

LABO

Fit for Lab

MEDIADATEN 2020

www.labo.de

Mediaberatung



Marco Heuberger

Mediaberater

Tel.: 06151 3096-1601
mheuberger@weka-businessmedien.de



Regina Sattig

Database-Management

Tel.: 06151 3096-1602
rsattig@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Vertrieb

Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Service



Elke Steinert

Disposition Print/Online

Tel.: 06151 3096-1904
esteinert@weka-businessmedien.de



Nike Menrath

Leitung Event

Tel.: 06151 3096-1901
nmenrath@weka-businessmedien.de

Redaktion



Dr. Stephanie Konle

Chefredakteurin

Tel.: 06151 3096-1241
skonle@weka-businessmedien.de



Dr. Barbara Schick

Redakteurin

Tel.: 06151 3096-1242
bschick@weka-businessmedien.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied
der Geschäftsleitung

Tel.: 06151 3096-1102
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Verlagsleiter / Prokurist

Tel.: 06151 3096-1101
peberhard@weka-businessmedien.de

LABO

Fit for Lab

Wir machen unsere Leser Fit for Lab.

Die Medienmarke LABO erreicht über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Webseite, Newsletter, Social Media sowie themenfokussierte Events medienübergreifend und vernetzt die Entscheider der Laborbranche.

Die LABO-Autoren und Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert. Sie unterstützen die im Labor Tätigen mit praktischen Tipps für den Umgang mit Labor- und Analysengeräten, mit Anregungen für die Qualitätssicherung und -kontrolle sowie mit der Vorstellung neuer Geräte, Methoden und Applikationen.

Die Fachartikel sind praxisbezogen und berücksichtigen neue Trends. Deutschsprachige Abstracts zu englischen Originalpublikationen geben Einblick in Forschung und Methodik internationaler Arbeitsgruppen. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews, Marktübersichten, Tipps, Unternehmensportraits, Interviews, Management-Themen sowie Messe- und Tagungsberichte.

LABO wird überwiegend in den Laboren der chemischen, biotechnologischen und pharmazeutischen Industrie, in staatlichen und privaten Prüflaboren sowie in Forschungseinrichtungen und Universitäten gelesen. Leser sind sowohl Entscheider als auch im Labor verantwortlich Tätige.



Inhalt

- | | |
|--|---|
| 4 Themenplan | 16 Konzept und Empfängerstruktur |
| 10 Werben zur Analytica | 19 Firmenfinder, Keyword Advertising, Customized Publishing |
| 11 LABO Kompass | 20 labo.de, Lead-Generierung, Native Advertising |
| 12 Preise, Sonderwerbformen und Anschnittformate | 24 Newsletter |

Themen und Termine 2020

Ausgabe	Analytik und Labortechnik in ...Umwelt, Food, Chemie, Life Sciences	Messen / Termine	Sonder-Newsletter
Januar ET: 30.01.2020 AS: 16.01.2020 RS: 30.12.2019	Schwerpunkt: Elementanalytik Laborgeräte: Heizen, Verdampfen, Trocknen ● Wasseranalytik ● Mobile Analytik ● Chromatographie ● Nukleinsäureanalytik ● Anbieterverzeichnis: HPLC-Detektoren		Heizen, Verdampfen, Trocknen 22.01.2020 Element-analytik 29.01.2020
Februar ET: 25.02.2020 AS: 10.02.2020 RS: 20.01.2020 Vorschau Analytica  analytica MARCH 31 - APRIL 3 2020 MUNICH	Schwerpunkt: Liquid-Handling Laborsoftware: LIMS ● Automatisierte Verfahren in der Umweltanalytik ● Rückstandsanalytik ● Mineralölanalytik (MOSH/MOAH) ● Proteinanalytik und -charakterisierung ● Anbieterverzeichnis: LIMS	ELRIG – Forum 2020, Darmstadt 05.03.2020	Liquid-Handling 19.02.2020 LIMS 26.02.2020

März ET: 20.03.2020 AS: 03.03.2020 RS: 14.02.2020 Messeausgabe Analytica  analytica MARCH 31 - APRIL 3 2020 MUNICH	Schwerpunkt: Analytica 2020 Laborgeräte: Mikrotiterplatten-Prozessierung ● Nachweis & Analytik von Mikroplastik ● Mikrobiologische und molekularbiologische Lebensmitteluntersuchung ● Toxizitätsprüfung ● Lipidanalytik	Analytica 31.03.- 03.04.2020	Analytica I 04.03.2020 Analytica II 23.03.2020
April ET: 24.04.2020 AS: 09.04.2020 RS: 20.03.2020 Rückblick Analytica  analytica MARCH 31 - APRIL 3 2020 MUNICH	Schwerpunkt: Wasseranalytik Laborgeräte: Kühlen und Gefrieren ● Spektrometrie in der Umweltanalytik ● Authentizitätsprüfung ● Feststoffanalytik ● Nukleinsäureanalytik ● Anbieterverzeichnis: Reinstwassersysteme	Wasser 2020 18.-20.05.2020	Rückblick Analytica 20.04.2020 Wasser- analytik 29.04.2020
Mai ET: 26.05.2020 AS: 07.05.2020 RS: 20.04.2020	Schwerpunkt: IT im Labor Laborgeräte: Mikroskopie & Imaging ● Luftanalytik ● Futtermittelanalytik ● Strukturaufklärung ● Zellkultivierung / Zellbiologie / Zellzählung und -sortierung ● Anbieterverzeichnis: Durchflusszytometer	Chemspec Europe, Köln 27.-28.05.2020	Kühlen und Gefrieren 04.05.2020 IT im Labor 25.05.2020

Themen und Termine 2020

Ausgabe	Analytik und Labortechnik in ...Umwelt, Food, Chemie, Life Sciences	Messen / Termine	Sonder-Newsletter
Juni ET: 24.06.2020 AS: 08.06.2020 RS: 20.05.2020	Schwerpunkt: Spektrometrie Laborgeräte: Dosieren & Pipettieren, Titrieren ● Organische Spurenanalytik ● PCR in der Lebensmittelanalytik ● Thermoanalytische Verfahren ● Massenspektrometrie in den Life Sciences		Mikroskopie 29.06.2020 Spektrometrie 29.06.2020
Juli / August ET: 25.08.2020 AS: 07.08.2020 RS: 21.07.2020 LABO Kompass 	Schwerpunkt: Lebensmittelanalytik Sonderbeilage: LABO Kompass – HPLC Anwenderwissen Laborgeräte: Zentrifugen, Filtrieren ● Probennahme & Probenvorbereitung in der Umweltanalytik ● Massenspektrometrie in der Lebensmitteluntersuchung ● Raman-Spektroskopie ● High-Throughput-Screening ● Anbieterverzeichnis: Elektronische Handpipetten	49. Deutscher Lebensmittelchemikertag 14.-16.09.2020	Dosieren & Pipettieren 06.07.2020 HPLC 26.08.2020 Lebensmittelanalytik 31.08.2020

September ET: 22.09.2020 AS: 07.09.2020 RS: 18.08.2020	Schwerpunkt: Laborautomation / Robotik Laborgeräte: Kühlen und Gefrieren ● Spektrometrie in der Umweltanalytik ● Probennahme & Probenvorbereitung in der Lebensmittelanalytik ● Öl- und Schmierstoffanalytik ● Fermenter / Bioreaktoren	Powtech  29.09. - 01.10.2020 ILMAC  07.-08.10.2020	Kühlen und Gefrieren 23.09.2020 Labor-automation 28.09.2020
Oktober ET: 22.10.2020 AS: 07.10.2020 RS: 17.09.2020	Schwerpunkt: Chromatographie Laborgeräte: Luftreinhaltung, Steriltechnik, Reinraum ● Kontaminanten-Analytik ● Trinkwasseranalytik ● Wasserchemie ● Nukleinsäure-Extraktion, Next Generation Sequencing ● Anbieterverzeichnis: Mikrowellengeräte	Medica 16.-19.11.2020 	Chromatographie 28.10.2020

Themen und Termine 2020

Ausgabe	Analytik und Labortechnik in ...Umwelt, Food, Chemie, Life Sciences	Messen / Termine	Sonder-Newsletter
November ET: 17.11.2020 AS: 29.10.2020 RS: 12.10.2020	Schwerpunkt: Umweltanalytik Laborgeräte: Das sichere Labor ● Chromatographie in der Umweltanalytik ● Fremdkörper-Identifizierung in Lebensmitteln ● Materialuntersuchung ● Automatisierte Prozesse: vom ELISA bis zum Zell-Assay		Reinraum-technik 04.11.2020 Das sichere Labor 11.11.2020 Umwelt-analytik 18.11.2020
Dezember ET: 10.12.2020 AS: 24.11.2020 RS: 05.11.2020	Schwerpunkt: Basics fürs Labor, Rückblick 2020 Sonderbeilage: Einkaufsführer 2021 Laborgeräte: Pumpen, Förder- und Verbindungstechnik, Branchentermine 2021 ● Thermoanalytische Verfahren ● Raman-Spektroskopie in der Lebensmittelanalytik ● Elementanalytik ● Genome-Editing		Basics fürs Labor 09.12.2020



LABO
Einkaufsführer

AS: 24.11.2020

Geplante Anbieterverzeichnisse (print) + Marktübersichten auf LABO.de

(die Redaktion behält sich Änderungen / Ergänzungen vor)

**Chromatographie-Software / Durchflussszytometer / Einzelzell-Analysesysteme /
Elektrophorese-Systeme / GC-Systeme / GC-Detektoren / ICP-IOs-Systeme /
ICP-MS-Systeme / Imaging-Systeme / Raman-Spektrometer / Titratoren /
UV/VIS-Spektrometer / Massenspektrometer / PCR-Thermocycler /
Partikelgrößenanalysatoren / Elementaranalysatoren / TOC Analysatoren**

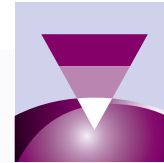
Die einzelnen Marktübersichten werden ab Januar 2021 in den **LABO Newslettern** präsentiert.



LABO

Einkaufsführer

Werben zur Analytica – Präsentieren Sie Ihre Messe-Highlights 2020!



analytica

MARCH 31–APRIL 3 | 2020 | MUNICH



(Bild: Messe München)

Frühzeitig Ihre Top-Werbeplatzierung sichern!

- 3 Print-Ausgaben (Vorschau, Messeausgabe, Rückblick)
- 3 Sonder-Newsletter im Vorfeld der Messe
- Themenseite auf www.labo.de/specials.htm
- Customized Publishing
- Social Media

Gerne erstellen wir für Sie das optimale Kommunikationspaket.

Kontakt: Marco Heuberger,
Tel.: 06151 3096-1601,
E-Mail: mheuber@weka-businessmedien.de

Orientierung für Ihren Laboralltag!

www.labo.de/labo-kompass.htm

Format:

Auflage:

Inhalt:

Erscheinungstermin:

Anzeigenschluss:

Sonder-Newsletter HPLC:

DIN A5 Sonderbeilage

22.000 Exemplare (Beilage LABO 7-8/20)

**HPLC-Anwenderwissen,
inkl. Anbieterverzeichnissen**

25.08.2020

31.07.2020

26.08.2020

Hohe Reichweite zu kleinen Preisen:

Firmeneintrag Anbieterverzeichnis

kostenfrei

Aufnahme Marktübersicht

kostenfrei

Firmeneintrag Anbieter-

verzeichnis inkl. Logo

€ 270,- je Verzeichnis

I/I Seite Produktpräsentation:

€ 990,-

I/I Seite Motivanzeige 4c:

€ 990,-

Doppelseite 4c:

€ 1.680,-

Umschlagseite:

€ 1.900,-

Titelseite:

€ 4.500,- inklusive I/I Seite im Innenteil

Sonder-Newsletter HPLC - Textanzeige

€ 890,-



Preise und Sonderwerbeformen

Formate	Maße in mm	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	180 x 252	6.380,—	7.650,—
Juniorpage	135 x 190	3.780,—	4.750,—
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	3.190,—	4.160,—
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	2.130,—	3.100,—
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	1.600,—	2.260,—
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	1.180,—	1.840,—
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	880,—	1.540,—
Titelseite	180 x 180		9.240,—
2. + 3. US	210 x 297		8.140,—
4. US	210 x 297		8.350,—

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %

Farbe:	2/1–1/4	1/6–1/8
Je Normalfarbe	€ 570,—	€ 310,—
Zuschlag 4-farbig	€ 1.270,—	€ 970,—
Je Sonderfarbe	€ 1.430,—	

Format: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben (nicht rabattierbar) € 290,—

Rabatte: Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %	4 Seiten 10 %
bei 9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
bei 12 Anzeigen 20 %	9 Seiten 20 %
	12 Seiten 25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Rubriken:	Stellenangebote:	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
	Stellengesuche:	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

Sonderwerbeformen:

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

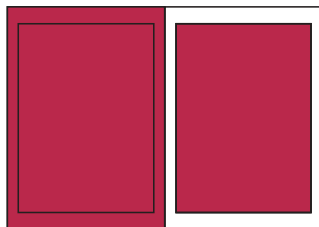
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

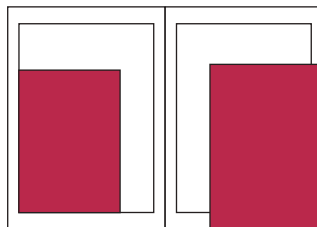
Anschnittformate

1/1 Seite



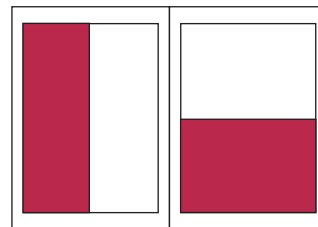
S: 180 × 252 mm
A: 210 × 297 mm

Juniorpage



S: 135 × 190 mm
A: 150 × 213 mm

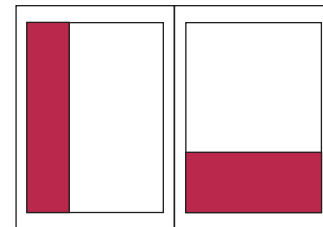
1/2 Seite



S: 88 × 252 mm
A: 103 × 297 mm

S: 180 × 124 mm
A: 210 × 147 mm

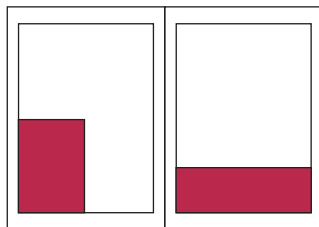
1/3 Seite



S: 56 × 252 mm
A: 71 × 297 mm

S: 180 × 80 mm
A: 210 × 103 mm

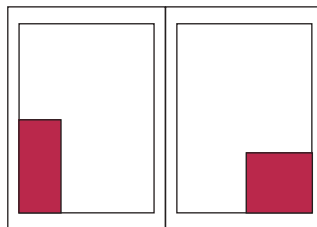
1/4 Seite



S: 88 × 124 mm
A: 103 × 147 mm

S: 180 × 60 mm
A: 210 × 83 mm

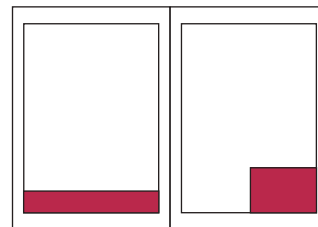
1/6 Seite



S: 56 × 124 mm
A: 71 × 147 mm

S: 88 × 80 mm
A: 103 × 103 mm

1/8 Seite



S: 180 × 29 mm
A: 210 × 52 mm

S: 88 × 60 mm
A: 103 × 83 mm

Heftformat 210 × 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten

Technische Angaben

Zeitschriftenformat:	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel:	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate:	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil:	Umschlag: iso coated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung:	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt:	Marco Heuberger Tel. 06151 3096-1601 mheuberger@weka-businessmedien.de



Beilagen:

Format: min. 105 x 148 mm
max. in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert
werden.
Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle
Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter:

Format: min. 115 x 140 mm
max. Format des Trägerproduktes
Beschnitt: Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm,
Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm,
zus. + 3 mm Fräsrand im Bund
Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.
Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die
maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zu-
sätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und
zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.
Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein
Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.
Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und
nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von
Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf
einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger,
vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:

Liefervermerk: Für „Zeitschrift LABO“,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.labo.de/AGB)

Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbformen – Sprechen Sie uns an.

LABO
Fit for Lab



Titelseite

Anzulieferndes Format
180 x 180 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite erfolgt zusammen mit der Redaktion.

€ 9.240,-

Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

€ 3.810,-

Content-Pakete zu ausgewählten LABO-Specials und Sonderheften



Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite.

€ 4.980,-



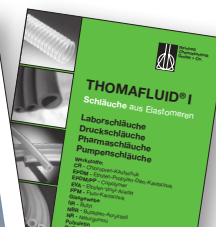
Beihefter

80 - 135 g/m²

1 Blatt = 2 Seiten € 6.610,-
2 Blatt = 4 Seiten € 9.700,-
3 Blatt = 6 Seiten € 12.790,-

Benötigte Liefermenge:
22.000 Exemplare.

Teilbeilage möglich.



Beilagen bis 25 g/Stück

€ 280,- pro %

Beilagen von 26 bis 50 g/Stück

€ 350,- pro %

Beilagen von 51 bis 75 g/Stück

€ 420,- pro %

XXL-Beilage

Zuschlag 20 %

Konzept und Empfängerstruktur

Zielgruppe

Die Leser von LABO sind Chemiker, Physiker, Pharmazeuten, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker in der Wirtschaft und Forschung sowie Ingenieure, Führungskräfte und Investitionsentscheider. Ihnen liefert LABO die Informationen, die sie benötigen, um aktuelle Entwicklungen in der Laborbranche verfolgen und an Produktinnovationen partizipieren zu können – also um im Berufsleben „am Ball zu bleiben“.

Auflagenkontrolle 

Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	22.005		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	21.615	davon Ausland	697
Verkaufte Auflage	–	davon Ausland	–
Abonnierte Exemplare	–	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	21.615		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	346		

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	20.918
Ausland	3,2	697
davon Österreich	1,5	314
davon Schweiz	1,3	279
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.615

Titel:	LABO – Analytik, Labortechnik, Applikationen – in Routine und Forschung		
Erscheinungsweise:	monatlich		
Heftformat:	210 mm breit x 297 mm hoch		
Jahrgang:	52. Jahrgang 2020		
Bezugspreis:	Jahresabonnement		
	Inland		102,00 €
	Jahresabonnement		
	Ausland		138,00 €
	Einzelverkaufspreis		10,00 €

Organ: –

Mitgliedschaft/

Teilnahme: IVW, IVW-EDA, IVW-ONLINE

Verlag: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH
Julius-Reiber-Straße 15,
64293 Darmstadt
Telefon: 06151 3096-01
www.weka-businessmedien.de

Herausgeber: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Anzeigen: Marco Heuberger
Telefon: 06151 3096-1601
E-Mail:
mheuberger@weka-businessmedien.de

Redaktion: Dr. Stephanie Konle
Telefon: 06151 3096-1241
E-Mail:
labo-redaktion@weka-businessmedien.de



EDA

Konzept und Empfängerstruktur

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Chemieindustrie	21,7	4.671
20	Herstellung chemische Erzeugnisse	18,5	3.989
21	Herstellung pharmazeutische Erzeugnisse	0,6	122
22	Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	0,8	166
23	Herstellung Glas, Glaswaren, Keramik	1,8	394
	Lebensmittel/Medizin	47,1	10.198
10	Herstellung Nahrungsmittel/Getränke	5,6	1.215
26.5	Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	17,3	3.733
26.6	Herstellung elektromedizinische Geräte	16,0	3.469
86	Gesundheitswesen (Krankenhäuser/Praxen)	8,2	1.781
	Forschung/Dienstleistung	20,2	4.354
35	Energie-/Wasserversorgung	1,9	420
46	Großhandel	0,7	157
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	0,6	122
71.2	Technische/physikalische/chemische Untersuchung	2,1	448
72.1	Forschung/Entwicklung in Natur-/Ing.-Wissenschaften u. Med	3,4	726
77	Erbringung sonstige Dienstleistungen	1,3	282
84	Öffentliche Verwaltung	1,1	247
85.4	Universitäten/Hochschulen	8,3	1.789
94	Interessenvertretungen	0,8	163
	Verarbeitendes Gewerbe	2,1	431
24	Metallerzeugung/-bearbeitung	0,5	101
27	Herstellung elektrische Ausrüstungen	0,6	122
28	Maschinenbau	1,0	208
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	1,4	301
—	Branche nicht erhoben/bekannt	5,3	1.141
	Rundungsdifferenz		33
	Sonstige	2,2	486
		100,0	21.615

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1– 9 Beschäftigte	8,0	1.739
10– 19 Beschäftigte	7,0	1.510
20– 49 Beschäftigte	12,6	2.732
50– 99 Beschäftigte	8,2	1.776
100–199 Beschäftigte	7,1	1.528
200–499 Beschäftigte	7,5	1.614
500–999 Beschäftigte	4,3	934
Mehr als 1.000 Beschäftigte	12,9	2.786
Mitarbeiteranzahl nicht bekannt	30,0	6.476
Rundungsdifferenz	0,0	34
Sonstige	2,2	486
	100,0	21.615

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	17,5	3.779
Technischer Betrieb	6,4	1.393
Forschung/Entwicklung	11,1	2.408
Konstruktion	1,8	380
Labor	18,3	3.945
Produktion/Fertigung/Montage	2,8	607
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	2,8	602
Marketing	4,3	929
Organisation/Verwaltung/Personal	1,5	326
Aufgabenbereich nicht bekannt	31,1	6.726
Rundungsdifferenz	0,0	34
Sonstige	2,2	486
	100,0	21.615

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhhaber	6,3	1.357
Geschäftsführung	31,5	6.807
Werks-/Betriebsleitung	1,0	222
Bereichsleitung	7,2	1.559
Abteilungsleitung	12,5	2.697
Gruppenleiter/Meister	4,7	1.013
Sachbearbeiter/Fachkraft	9,5	2.054
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	7,3	1.568
Position nicht bekannt	17,7	3.818
Rundungsdifferenz	0,0	34
Sonstige	2,2	486
	100,0	21.615

Firmenfinder / Keyword Advertising / Customized Publishing



Der Firmenfinder umfasst mehr als 100.000 Firmen und 50.000 Produktbegriffe und ist auf jeder unserer Websites präsent. Mit der Buchung Ihres Premiumeintrags sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Sie besser finden.

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit als Premiumanbieter:

- Individuelle Firmenpräsentation mit Einbindung Ihrer Produkte, Bilder, Videos, E-Kataloge, White Paper, Firmenveranstaltungen, Messeauftritte, Ansprechpartner
- Top-Listing in den Suchergebnissen
- Die auf unseren Fachportalen veröffentlichten Artikel zu Ihrem Unternehmen/Produkt werden auch im Premiumeintrag angezeigt
- Einblendung Ihres Firmenlogos in jedem redaktionellen Artikel, der ein von Ihnen gebuchtes Keyword enthält (Branding Ihres Logos)
- Präsenz auf allen unseren Websites der WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH
- Premiumanbieter werden regelmäßig (rotierend) in den Newslettern der einzelnen Medienmarken präsentiert.

Preis: € 1.800,- / 12 Monate

Keyword-Advertising

(kontextbezogene Logoeinblendung, nur in Verbindung mit einem Premiumeintrag)

Nur als Premiumanbieter haben Sie die Möglichkeit Keywords zu buchen. Wird dieses Keyword in einem redaktionellen Artikel erwähnt, platzieren wir einen Hinweis auf Ihren Premiumeintrag mit Logo.

TKP pro Keyword: € 80,-

(TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 Ad Impressions (AI))

Customized Publishing

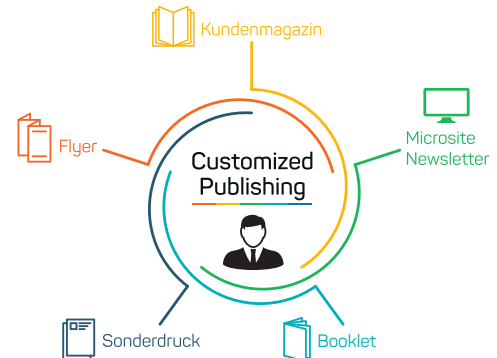
Individuell. Professionell. Zielgerichtet.

Egal ob Print- oder Online, vom Booklet im Wunschformat, über Advertorialseiten bis zu Kunden- und Mitarbeitermagazinen, wir bringen Ihre Anforderungen ins passende Format.

Unsere Leistungen:

- Konzeption
- Redaktionelle Ausarbeitung
- Design und Layout
- Druck/Verarbeitung
- Zielgruppengerechte Verbreitung

Preise auf Anfrage





Website und Newsletter im Responsive Design – Lesen Sie LABO immer und überall.

Ob in Wirtschaft oder Wissenschaft tätig: Auf www.labo.de finden Chemiker, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker, Labormediziner und Pharmazeuten die Informationen, die sie benötigen, um aktuelle Entwicklungen in der Laborbranche verfolgen und an Produktinnovationen partizipieren zu können. Führungskräfte und Investitionsentscheide erfahren wichtige Neuigkeiten ihres Fachgebiets und bleiben auf dem aktuellen Stand bei Themen der Analytik und der allgemeinen Labortechnik. Neben Produktvorstellungen und Forschungsberichten stehen aktuelle Meldungen aus Wirtschaft und Wissenschaft im Fokus. Marktübersichten, Fach- und Applikationsberichte sowie Unternehmensportraits

und Messe-/Tagungsberichte sowie Management-Themen ergänzen die Inhalte der Plattform. Der LABO-Newsletter erhöht die Aufmerksamkeit für die dort eingestellten Berichte und Produktinformationen.

labo.de, das IVW-geprüfte Online-Portal, bietet Werbekunden zielgenaue Kommunikationskonzepte. Das Angebot reicht von der klassischen Bannerwerbung bis hin zur Leadgenerierung, von Firmenpräsentationen im Firmenfinder bis hin zu Content-Anzeigen in unserem mehrmals wöchentlich erscheinenden Newsletter.

Banner auf LABO.de

Format in Pixel; Datei-Formate: GIF, JPG, HTML5, Datei-Größe: max. 80 KB
TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 Ad Impressions (AI)

Reichweiten-Kontrolle:



Billboard Ad



Format: 800 x 250
* Mobile: 4:1 / 300 x 75
TKP: € 330,-

Baseboard Ad (sticky)



Format: 728 x 90 oder
940 x 90
* Mobile: 6:1 / 300 x 50
TKP: € 310,-

Sidebar Ad (sticky)



Format: 300 x 600
* Mobile: 2:1 / 300 x 150
TKP: € 290,-

Halfpage Ad



Format: 300 x 600
* Mobile: 2:1 / 300 x 150
TKP: € 280,-

Wallpaper



Format: 728 x 90 (oben)
120 x 600 (rechts) oder
160 x 600 (rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150
TKP: € 290,-

Medium Rectangle



Format: 300 x 250
TKP: € 220,-

Skyscraper



Format: 120 x 600 oder
160 x 600
* Mobile: 4:1 / 300 x 50
TKP: € 190,- links
€ 220,- rechts sticky

Superbanner



Format: 728 x 90
* Mobile: 4:1 / 300 x 75
TKP: € 180,-

Fullsize



Format: 468 x 60
TKP: € 150,-

Halfsize



Format: 234 x 60
TKP: € 110,-



* Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bildergalerien
Specials
International
Events
Newsletters
Shop
Media

LABO

Analytik
Labortechnik
Umwelt
Life Sciences
Chemie
Food
Wissenschaft + Wirtschaft
Service
Firmenfinder

Sage Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung

Neue Konzepte in der Automatisierung
Zweiarm-Roboter erobern das Labor

Spezifisch und wirkungsbezogen
Bisphenole im Spurenbereich messen mit Ready-to-use-Hefezell-Assay
A-YBS (Anula Yeast Bisphenol Screen), ein Biosensor auf Basis der Hefe Anula adeninivarians, ermöglicht die wirkungsbezogene Analyse von Bisphenolen in wässrigen Extrakten und Proben. mehr...

Höherer Durchsatz mit INTEGRAS VIAFLO 96-Kanal-Pipette
Forschende an der University of North Texas (UNT) benutzen die elektronische VIAFLO 96-Kanal-Pipette von INTEGRA, um den Durchsatz ihrer ELISA-, Lumineszenz- und Durchflusszytometrie-Verfahren zu erhöhen, und gleichzeitig die Reproduzierbarkeit ihrer Ergebnisse zu verbessern. mehr...

Proben- und Objektbewegung
Richtig bewegt in der Mikroskopie
Was bei der Auswahl von Probenstücken und Objektträgern zu berücksichtigen ist, beleuchten Spezialisten von Physik Instrumente. mehr...

Bodenroller statt Transportwagen
Für die Zwischenlagerung von Trayspeichern oder den Transport von Trayspeichern innerhalb der Fertigung bietet Hirtal neben seinen bewährten Transportwagen als weitere Option für seine Traywechselsysteme die De-Palettierung direkt von bzw. auf Bodenroller an.
Zum Highlight der Woche >

Highlight der Woche

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestalteten Microsite mit Ihren Beiträgen

Highlight der Woche

Preis: € 560,-

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 1.990,-

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad der Woche

- Textanzeige/Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestalteten Microsite mit Ihren Beiträgen

Native Ad der Woche

Preis: € 790,-

Native Ad-Kombi

Preis: € 2.190,-

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Plus

Preis: € 3.080,-

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social Media Kanälen)



Lead-Kampagne: Unterstützen Sie Ihre Vertriebsaktivitäten mit wertvollen Kontaktdaten

The screenshot shows the LABO website interface on a tablet. The header includes navigation links: Bildergalerien, Specials, International, Events, Newsletter, Shop, Media. The main banner features the 'sage' logo and the text 'Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung' with a 'Ratgeber laden' button. Below this, a section titled 'Bereitgestellt von stratasy' highlights an article about 'Effizienz von Werkzeughilfsmitteln und Vorrichtungen durch den 3D-Druck steigern'. The article text states: 'Werkzeughilfsmittel sind ein wichtiger Bestandteil bei der Fertigung von Gütern. Seit Jahrzehnten werden sie aus Metall gefertigt. Dieses White Paper, zeigt Ihnen, dass es oft einen besseren und schnelleren Weg gibt, Werkzeughilfsmittel und Vorrichtungen herzustellen, wodurch Kosten gesenkt und die Effizienz erhöht werden kann.' Below the article is a form titled 'White Paper kostenfrei anfordern:' with fields for 'Anrede*' (dropdown), 'Vorname*', 'Nachname*', 'Telefon*', 'Firma*', 'PLZ*', 'Ort*', and 'E-Mail*'. At the bottom, there are two checkboxes: 'Ich habe die AGB und die Datenschutzbedingungen gelesen und stimme diesen zu.' and 'Hiermit stimme ich der Weitergabe meiner Daten an die Firma Stratasy GmbH zu.' An orange button labeled 'White Paper kostenfrei anfordern' is at the bottom.

- Ihr Whitepaper/Webinar wird auf unserer Website publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-Konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper/Webinar:

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.500,- zuzüglich € 70,- je Lead

Newsletter-Werbung

Newsletter-Werbeformen

2-mal wöchentlich verschickt LABO seinen Newsletter an über 13.000* Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge.

Der LABO-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

* Stand Juli 2019
(Verlagsangabe)

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte.

Diese Mail im Browser lesen

Premium-Platzierung
Leaderboard € 1.150,-



Natur und Technik ...
 ... heißt ein Unterrichtsfach an bayerischen Gymnasien, und die Kombination aus Biologie, Physik, Chemie und Informatik soll die Schüler lehren naturwissenschaftlich interdisziplinär zu denken und dabei moderne IT-Verfahren einzubeziehen. Sinnvoll in einer Zeit, in der die Grenzen zwischen den Disziplinen aufweichen und sich Chemiker mit „Computational Chemistry“, Biologen mit Bioinformatik und Ingenieurwissenschaftler mit technischer Chemie beschäftigen.

Ihre Stephanie Konle
 Chefredakteurin



Position 1
Unterhalb des Editorials
€ 890,-

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
€ 890,-

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
€ 890,-

Leaderboard

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB)
Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Billboard

(630 x 200 Pixel, max. 200 KB)
Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Mögliche Werbeformen

Textanzeige/Native Ad, Billboard oder Leaderboard

Termineintrag

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

€ 350,- EUR

Small Rectangle

€ 350,-

Small Rectangle

€ 350,-

Small Rectangle

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),
Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes
Bild (Logo oder Logo mit textlichen
Inhalten)

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

SEPT

24

Headline für einen langen Titel Newsbeitrag
über zwei Zeilen und mit viel Text

MEHR ▶

17.11.2016 - 18.11.2016, Haar bei München

Anzeige

Headline für die Anzeige

5G IN INDUSTRIE
UND LOGISTIK

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

Anzeige

Headline für die Anzeige

ot:it
meets

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

Textanzeige/Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Logo und
Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen,
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Exklusiv-Newsletter

4 Insertationsformen nach Wahl

+

2 redaktionelle Meldungen

+

Erwähnung in der Betreffzeile
(nicht rabattfähig)

Exklusiv-Newsletter

€ 3.800,-

* GIF nur ohne Animation

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Mittwoch, 8. Januar	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	2	Freitag, 10. Januar	Top 10 des Monats
	3	Montag, 13. Januar	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	3	Mittwoch, 15. Januar	News und MÜ Autoklaven
	4	Montag, 20. Januar	News und MÜ Bioreaktoren/Fermenter
	4	Mittwoch, 22. Januar	News inkl. Heizen/Verdampfen/Trocknen
	5	Montag, 27. Januar	News und MÜ Brutschränke
	5	Mittwoch, 29. Januar	Elementanalytik
Februar	6	Montag, 3. Februar	News und MÜ HPLC-Detektoren
	6	Mittwoch, 5. Februar	News und MÜ Dispergierer
	6	Freitag, 7. Februar	Top 10 des Monats
	7	Montag, 10. Februar	News und MÜ Flaschenaufsatz-dispenser
	7	Mittwoch, 12. Februar	News und MÜ Gefrierschränke
	8	Montag, 17. Februar	News und MÜ Klimaprüfschränke
	8	Mittwoch, 19. Februar	Liquid Handling
	9	Montag, 24. Februar	News und MÜ Kühlschränke
	9	Mittwoch, 26. Februar	LIMS
März	10	Montag, 2. März	News und MÜ Laborschlauchpumpen
	10	Mittwoch, 4. März	Analytica-Vorschau I
	10	Freitag, 6. März	Top 10 des Monats
	11	Montag, 9. März	News und MÜ Mehrkanal-Handpipetten
	11	Mittwoch, 11. März	News und MÜ Mikrotiterplatten-Reader
	12	Montag, 16. März	News und MÜ Pipettierroboter
	12	Mittwoch, 18. März	News und MÜ Sicherheitswerkbänke
	13	Montag, 23. März	Analytica-Vorschau II
	13	Mittwoch, 25. März	News und MÜ Standkühlzentrifugen
	14	Montag, 30. März	News und MÜ Vakuumtrockenschränke

	KW	Datum	Thema
April	14	Mittwoch, 1. April	News und MÜ Laborschüttler
	14	Freitag, 3. April	Top 10 des Monats
	15	Montag, 6. April	News inkl. Prozessoren für Mikrotiterplatten
	15	Mittwoch, 8. April	News und MÜ Laborwaagen
	16	Mittwoch, 15. April	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	17	Montag, 20. April	Analytica-Rückblick
	17	Mittwoch, 22. April	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	18	Montag, 27. April	News und MÜ Reinstwassersysteme
	18	Mittwoch, 29. April	Wasseranalytik
Mai	19	Montag, 4. Mai	News inkl. Kühlen und Gefrieren
	19	Mittwoch, 6. Mai	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	19	Freitag, 8. Mai	Top 10 des Monats
	20	Montag, 11. Mai	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	20	Mittwoch, 13. Mai	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	21	Montag, 18. Mai	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	21	Mittwoch, 20. Mai	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	22	Montag, 25. Mai	IT im Labor
	22	Mittwoch, 27. Mai	News und MÜ Durchflusszytometer
Juni	23	Mittwoch, 3. Juni	News inkl. Mikroskope
	23	Freitag, 5. Juni	Top 10 des Monats
	24	Montag, 8. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	24	Mittwoch, 10. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	25	Montag, 15. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	25	Mittwoch, 17. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	26	Montag, 22. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	26	Mittwoch, 24. Juni	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	27	Montag, 29. Juni	Spektrometrie

Erläuterung: MÜ = Marktübersicht

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Mittwoch, 1. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	27	Freitag, 3. Juli	Top 10 des Monats
	28	Montag, 6. Juli	News inkl. Dosieren und Titrieren
	28	Mittwoch, 8. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	29	Montag, 13. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	29	Mittwoch, 15. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	30	Montag, 20. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	30	Mittwoch, 22. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	31	Montag, 27. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	31	Mittwoch, 29. Juli	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
August	32	Montag, 3. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	32	Mittwoch, 5. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	32	Freitag, 7. August	Top 10 des Monats
	33	Montag, 10. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	33	Mittwoch, 12. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	34	Montag, 17. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	34	Mittwoch, 19. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	35	Montag, 24. August	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	35	Mittwoch, 26. August	HPLC
	36	Montag, 31. August	Lebensmittelanalytik
September	36	Mittwoch, 2. Sept.	News und MÜ Elektronische Handpipetten
	36	Freitag, 4. September	Top 10 des Monats
	37	Montag, 7. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	37	Mittwoch, 9. Sept.	News inkl. Filtern und Zentrifugieren
	38	Montag, 14. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	38	Mittwoch, 16. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	39	Montag, 21. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	39	Mittwoch, 23. Sept.	News inkl. Kühlen und Gefrieren
	40	Montag, 28. Sept.	Laborautomation
	40	Mittwoch, 30. September	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte

	KW	Datum	Thema
Oktober	40	Freitag, 2. Oktober	Top 10 des Monats
	41	Montag, 5. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	41	Mittwoch, 7. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	42	Montag, 12. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	42	Mittwoch, 14. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	43	Montag, 19. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	43	Mittwoch, 21. Oktober	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	44	Montag, 26. Oktober	News und MÜ Mikrowellengeräte
	44	Mittwoch, 28. Okt.	Chromatographie
November	45	Montag, 2. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	45	Mittwoch, 4. Nov.	News inkl. Reinraumtechnik/Luftreinigung
	45	Freitag, 6. November	Top 10 des Monats
	46	Montag, 9. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	46	Mittwoch, 11. Nov.	News inkl. Sicherheit und Arbeitsschutz
	47	Montag, 16. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	47	Mittwoch, 18. Nov.	Umweltanalytik
	48	Montag, 23. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	48	Mittwoch, 25. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	49	Montag, 30. November	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
Dezember	49	Mittwoch, 2. Dezember	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	49	Freitag, 4. Dezember	Top 10 des Monats
	50	Montag, 7. Dezember	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	50	Mittwoch, 9. Dez.	Basics fürs Labor
	51	Montag, 14. Dezember	Wissenschaft, Wirtschaft, Produkte
	51	Mittwoch, 16. Dezember	Jahresrückblick

Erläuterung: MÜ = Marktübersicht

Sonder-Newsletter widmen sich einem Schwerpunktthema.

LABO

Fit for Lab

WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Julius-Reiber-Straße 15

64293 Darmstadt

Telefon 06151 3096-01

Telefax 06151 3096-00

E-Mail: info@weka-businessmedien.de

Internet: www.weka-businessmedien.de

