

Analytik, Labortechnik, Applikationen –
in Routine und Forschung

51. Jahrgang / Einzelpreis 10 €

LABO

www.labo.de



technik, Applikationen –
Forschung

50. Jahrgang / Einzelpreis 10 €

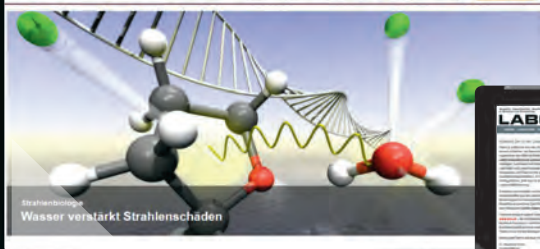
LABO



Analytik, Labortechnik, Applikationen –
in Routine und Forschung

LABO

Analytik Labortechnik Umwelt Life Sciences Chemie Food Wissenschaft + Wirtschaft Service Firmenfinder



Strahlenbiologie
Wasser verstärkt Strahlenschaden

LABO



FE
SCIENCES:
REVOLUTION DER
E

FOOD:
WASSERGEHALTS-
BESTIMMUNG

2019

MEDIADATEN

PRINT

ONLINE

EVENTS

50 Jahre

LABO

Analytik, Labortechnik, Applikationen –
in Routine und Forschung

LABO



ONLINE



EDA

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Marco Heuberger

Mediaberater

Tel.: 06151 3096-1601
mheuberger@weka-businessmedien.de



Regina Sattig

Firmenfinder

Tel.: 06151 3096-1602
rsattig@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Vertrieb

Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Service



Elke Steinert

Disposition Print/Online

Tel.: 06151 3096-1904
esteinert@weka-businessmedien.de



Nike Menrath

Leitung Event

Tel.: 06151 3096-1901
nmenrath@weka-businessmedien.de

Redaktion



Dr. Stephanie Konle

Chefredakteurin

Tel.: 06151 3096-1241
skonle@weka-businessmedien.de



Dr. Barbara Schick

Redakteurin

Tel.: 06151 3096-1242
bschick@weka-businessmedien.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied
der Geschäftsleitung

Tel.: 06151 3096-1102
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Verlagsleiter

Tel.: 06151 3096-1101
peberhard@weka-businessmedien.de

LABO

Die Medienmarke LABO erreicht über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Webseite, Newsletter, Social Media sowie themenfokussierte Events medienübergreifend und vernetzt die Entscheider der Laborbranche.

Die LABO-Autoren und Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert. Sie unterstützen die im Labor Tätigen mit praktischen Tipps für den Umgang mit Labor- und Analysengeräten, mit Anregungen für die Qualitätssicherung und -kontrolle sowie mit der Vorstellung neuer Geräte, Methoden und Applikationen.

Die Fachartikel sind praxisbezogen und berücksichtigen neue Trends. Deutschsprachige Abstracts zu englischen Originalpublikationen geben Einblick in Forschung und Methodik internationaler Arbeitsgruppen. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch Branchennews, Marktübersichten, Tipps, Unternehmensportraits, Interviews, Management-Themen sowie Messe- und Tagungsberichte.

LABO wird überwiegend in den Laboren der chemischen, biotechnologischen und pharmazeutischen Industrie, in staatlichen und privaten Prüflaboren sowie in Forschungseinrichtungen und Universitäten gelesen. Leser sind sowohl Entscheider als auch im Labor verantwortlich Tätige.



Inhalt

- | | |
|---|----------------------------------|
| 4 Themenplan | 14 Konzept und Empfängerstruktur |
| 8 Preise, Sonderwerbeformen
und Anschnittformate | 17 Events |
| | 18 Firmenfinder |

Themen und Termine 2019

Unsere Themen: Analytik und Labortechnik in ...

... Umwelt	... Food	... Chemie	... Life Sciences	Allgemeine Analytik und Labortechnik
Elementaranalyse Feststoffanalytik / Mechanische Verfahren / Mikroskopie / MS / NMR / nasschemische Analyseverfahren / Partikelmesstechnik / Online-Analytik / organische Spurenanalytik / Synthese / Polymeranalytik / Material- u. Werkstoffprüfung / Nanoanalytik / Sensorik / Strukturaufklärung / Thermoanalytische Verfahren	Authentizitäts- prüfung / Futtermittel- analytik / GVO-Analytik / Lebensmittelchemie / Mikrobiologie / Molekularbio- logische Analytik / Probennahme u. -vorbereitung / Rückstandsanalytik / Trinkwasseranalytik	Elementaranalyse / Feststoffanalytik / Mechanische Verfahren / Mikroskopie / MS / NMR / nasschemische Analyseverfahren / Partikelmesstechnik / Online-Analytik / organische Spurenanalytik / Synthese / Polymeranalytik / Material- u. Werkstoffprüfung / Nanoanalytik / Sensorik / Strukturaufklärung / Thermoanalytische Verfahren	Arzneimittel- entwicklung und -kontrolle / Biochemie & Molekulargenetik / Bioanalytik / Biotechnologie / Genomics (NGS) / Labordiagnostik / Metabolomics / Proteomics / Systembiologie / Wirkstoffforschung / Zellbiologie / zelluläre & moleku- lare Bildgebung	Analysatoren / Arbeitsschutz / Automatisierung / Chromatographie / Destillation / Detektion / Homogenisieren / Inkubation / IT im Labor / Liquid-Handling / Mikroskopie / Probennahme u. -aufschluss / Reinstwassersy- steme / Rühren / Schütteln / Spektrometrie / Steriles Arbeiten / Temperiertechnik / Trocknen / Verdampfen / Wiegen / Zentrifugieren / Zerkleinern

Analytik und Labortechnik in ...

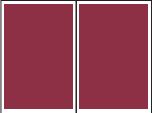
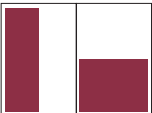
Ausgabe Erscheinungs- datum (ET) Anzeigenschluss (AS) Redaktionsschluss (RS)	<u>Special</u>	... Umwelt	... Food	... Chemie	... Life Sciences	Allgemeine Analytik und Labortechnik
Januar 1 ET: 30.01.2019 AS: 16.01.2019 RS: 09.01.2019	Lebensmittel- analytik	Organische Spurenanalytik	Probenvorbereitung in der Lebensmittel- analytik	Probenvorbereitung für die Chromatographie	Immunhistochemie Massen- spektrometrie	UHPLC Detektoren
Februar 2 ET: 27.02.2019 AS: 06.02.2019 RS: 30.01.2019	Liquid-Handling	quantitative ökologische Untersu- chungsmethoden	Mikrobiologische Prüfung	Grüne Chemie	Phänotypische Arzneimittel- entwicklung	Partikelmesstechnik Mikrodurchfluss- Küvetten Marktübersicht Partikelgrößen- analysator
März 3 ET: 27.03.2019 AS: 06.03.2019 RS: 27.02.2019	Reinraumlabor / Reinstraumlabor	Umweltmanagement I4001	GVO-Analytik	Mikroreaktoren	Nukleinsäure- Analytik	Spektrometrie Mahlen & Sichten Marktübersicht Muffelöfen
April 4 ET: 26.04.2019 AS: 05.04.2019 RS: 29.03.2019	Smart Lab / Ver- netztes Labor 	Online-Analytik	Rückstandsanalytik Herbizide / Pestizide	Nanoanalytik in der chemischen Analyse	Mikrofluidik / Organ-on-Chip	Probennahme Probenaufbereitung

Themen und Termine 2019

Analytik und Labortechnik in ...						
Ausgabe Erscheinungs- termin (ET) Anzeigenschluss (AS) Redaktionsschluss (RS)	<u>Special</u>	... Umwelt	... Food	... Chemie	... Life Sciences	Allgemeine Analytik und Labortechnik
5 Mai ET: 29.05.2019 AS: 08.05.2019 RS: 02.05.2019	Kombinierte Analytik	Wasseranalytik	Probennahme und Probenvorbereitung	Neue Materialien	Protein-Analytik	Rheometrie Chromatographie Marktübersicht Magnetrührer
6 Juni ET: 26.06.2019 AS: 05.06.2019 RS: 29.05.2019	50 Jahre 	Luftanalytik	Authentizitäts- prüfung	Material- und Werkstoffprüfung / Feststoffanalytik	Qualitätskontrolle (bio-)pharmazeuti- scher Produkte	Trenntechniken Detektion Technische Gase
7 Juli ET: 26.07.2019 AS: 05.07.2019 RS: 28.06.2019	Laborauto- mation / Robotik	Bodenanalytik	Nährwertanalytik	Chemoinformatik	Bestimmung von Antibiotika- Resistenzen	Tensiometer Titratoren Marktübersicht Laborschüttler / Mischer
8 August ET: 23.08.2019 AS: 02.08.2019 RS: 26.07.2019	Mobile Analytik 	Probennahme und Probenvorbereitung	Lebensmittel- kontaktmaterialien	Polymeranalytik	Mikroreaktoren	Liquid Handling Mikrofluidik

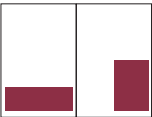
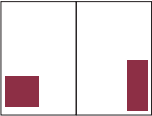
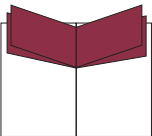
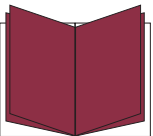
September 9 ET: 20.09.2019 AS: 30.08.2019 RS: 23.08.2019	Sicherheit & Arbeitsschutz im Labor	Spektrometrie in der Umweltanalytik	Virus-Analytik in Lebensmitteln	Thermoanalyse	Biotechnologische Verfahren	Temperiertechnik Spektrometrie
Oktober 10 ET: 18.10.2019 AS: 27.09.2019 RS: 20.09.2019	Laborplanung und -einrichtung 	Arzneimittelrückstände in der Umwelt	Trinkwasseranalytik	Nachweis von Nanomaterialien	Bioanalytik	Optische Analyse Marktübersicht Wägesysteme
November 11 ET: 13.11.2019 AS: 23.10.2019 RS: 16.10.2019	Sensorik	Chromatographie in der Umweltanalytik	Molekularbiologische Lebensmittelanalytik	Chemische Sensorik	Charakterisierung biopharmazeutisch hergestellter Moleküle	LIMS / IT im Labor Präanalytik
Dezember 12 ET: 13.12.2019 AS: 22.11.2019 RS: 15.11.2019	Mikroskopie / Imaging	Analytik 4.0	Automatisierung in der Lebensmittelanalytik	Wasseraufbereitung	Zellanalytik	Raumluftüberwachung Qualitätsmanagement
SI ET: 13.12.2019 AS: 22.11.2019 RS: 15.11.2019	LABO Einkaufsführer 2020 - Labortechnik Alle wichtigen Marktübersichten in einem Heft. Geplant: Bioreaktoren / Flaschenaufsatzdispenser / Kältethermostate / Klima- und Brutschränke / Kühl- und Gefrierschränke / Laboröfen / Mahl- und Sichtgeräte / Mikrofluidik / Mikrowellengeräte / PCR-Thermocycler / pH-Meter / Pipettierroboter / Vakuumtechnik					

Preise und Sonderwerbeformen

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise s/w und farbig	Zeitschriftenformat:
 2/1 Seite	390 x 252	1 c / 2c € 12.490,- 3c / 4c € 13.760,-	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten Satzspiegel: 180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabwei- chungen sind im Toleranzbereich des Rollen- offsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
 1/1 Seite	180 x 252	1 c / 2c € 6.260,- 3c / 4c € 7.530,-	Datenformate: Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
 2/3 Seite	118 x 252 hoch 180 x 166 quer	1 c / 2c € 4.180,- 3c / 4c € 5.450,-	Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbeverbindlich.
 Juniorpage	135 x 190	1 c / 2c € 3.700,- 3c / 4c € 4.670,-	ICC-Profil: Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
 1/2 Seite hoch, quer	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	1 c / 2c € 3.130,- 3c / 4c € 4.100,-	Datenübermittlung: Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Gewährleistung: Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
			Kontakt: Marco Heuberger Tel. 06151 3096-1601 mheuberger@weka-businessmedien.de



Preise und Sonderwerbeformen

Formate	Breite x Höhe in mm	Preise s/w und farbig
	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	1c / 2c € 2.090,- 3c / 4c € 3.060,-
	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	1c / 2c € 1.570,- 3c / 4c € 2.230,-
	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	1c / 2c € 1.160,- 3c / 4c € 1.820,-
	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	1c / 2c € 860,- 3c / 4c € 1.520,-
	Beihefter 1 Blatt = 2 Seiten 2 Blatt = 4 Seiten 3 Blatt = 6 Seiten 2 Seiten mit Lasche/Postkarte 4 Seiten mit Lasche/Postkarte	80-135 g/m² € 6.610,- € 9.700,- € 12.790,- € 8.150,- € 12.270,-
		136-180 g/m² € 7.020,- € 10.300,- € 13.570,- € 8.660,- € 11.940,-

Beilagen:

Format:

min. 105 x 148 mm
max. in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.
Gefaltete Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter:

Format:

min. 115 x 140 mm
max. Format des Trägerproduktes

Beschnitt:

Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm,
Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm,
zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

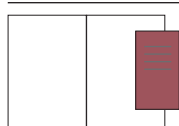
Versandanschrift:

Liefervermerk: Für „Zeitschrift LABO“,
Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.labo.de/AGB)

Beilagen

Preise

	Beilagen bis 25 g/Stück	€ 280,- pro %
	Beilagen von 26 bis 50 g/Stück	€ 350,- pro %
	Beilagen von 51 bis 75 g/Stück	€ 420,- pro %
	XXL-Beilagen	Zuschlag 20 %

Benötigte Liefermenge: 23.000 Exemplare. Teilbeilage ab 15.000 Exemplare möglich.

2.+3. Umschlagseite (zzgl. Farbzuschlag) € 6.870,-

4. Umschlagseite (zzgl. Farbzuschlag) € 7.080,-

Farbe:	2/1-2/3	1/2-1/3	1/4 + kleiner
s/w + 2c	kein Zuschlag	kein Zuschlag	kein Zuschlag
3c + 4c	€ 1.270,-	€ 970,-	€ 660,-
Je Sonderfarbe	€ 1.430,-		

Rabatte:	Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):	
	Malstaffel	Mengenstaffel
	ab 3-mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
	ab 6-mal = 10 %	ab 4 Seiten = 10 %
	ab 9-mal = 15 %	ab 6 Seiten = 15 %
	ab 12-mal = 20 %	ab 9 Seiten = 20 %
		ab 12 Seiten = 25 %

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Rubriken: **Stellenangebote:** 25 % auf den Anzeigenrundpreis
Stellengesuche: 50 % auf den Anzeigenrundpreis

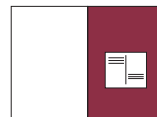
Sonderwerbformen

Preise

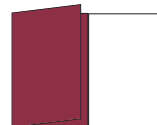


Titelseite

Anzulieferndes Format
180 x 180 mm € 9.240,-



I / I Seite 4c € 7.530,-
 Postkarte € 1.570,-
 Klebekosten € 680,-



Frontfolder

Frontfolder
(Werbefläche 3 Seiten) € 20.780,-

Weitere Sonderwerbemöglichkeiten wie Bezugsquellen, Marktübersichten und Kataloge auf Anfrage.



50 Jahre

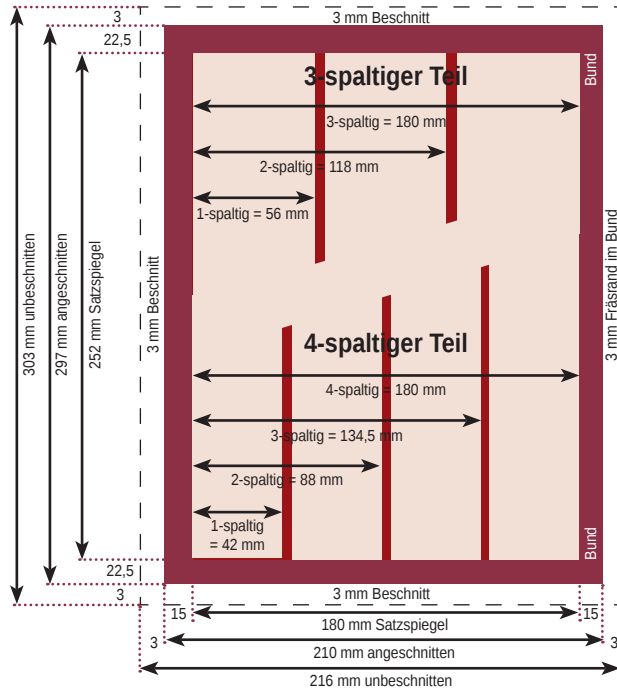


Sichern Sie sich rechtzeitig
Ihre Platzierung in unserer
Jubiläumsausgabe.

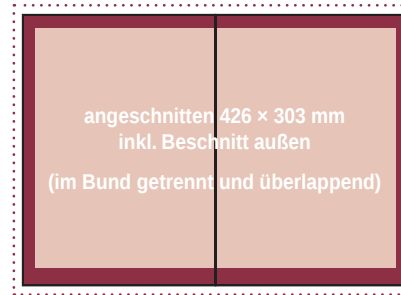
Zum Jubiläum: 50% Rabatt
Anzeigenschluss: 05.06.2019

Anschnittformate

Seitenaufbau



$\frac{2}{1}$ Seite über Bund



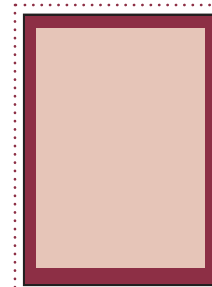
S: 390 × 252 mm über Bund

A: 420 × 297 mm

- ☐ Heftformat
210 × 297 mm
- ☒ S: Satzspiegelformat
- ☒ A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

- ☒ A + zzgl. 3 mm
Beschnittzugaben
an allen 3 Außenseiten,
ebenso der Fräsrand
im Bund

$\frac{1}{1}$ Seite



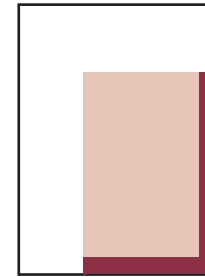
S: 180 × 252 mm

A: 210 × 297 mm

A: 216 × 303 mm

inkl. Beschnitt

Juniorpage



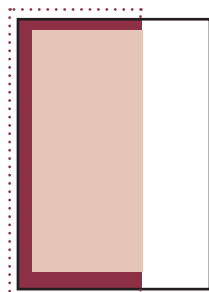
S: 135 × 190 mm

A: 150 × 213 mm

A: 153 × 216 mm

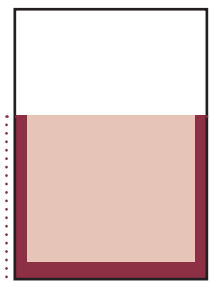
inkl. Beschnitt

2/3 Seite



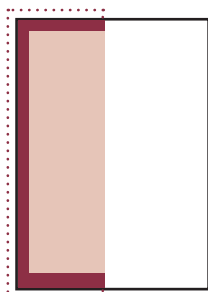
S: 118 × 252 mm
A: 133 × 297 mm
A: 136 × 303 mm
inkl. Beschnitt

2/3 Seite



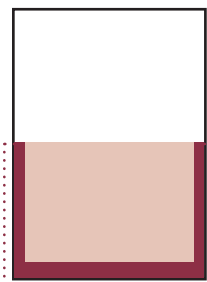
S: 180 × 166 mm
A: 210 × 189 mm
A: 216 × 192 mm
inkl. Beschnitt

1/2 Seite



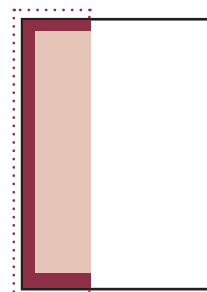
S: 88 × 252 mm
A: 103 × 297 mm
A: 106 × 303 mm
inkl. Beschnitt

1/2 Seite



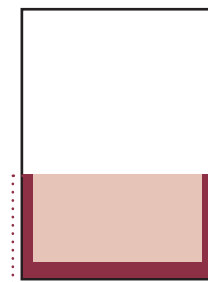
S: 180 × 124 mm
A: 210 × 147 mm
A: 216 × 150 mm
inkl. Beschnitt

1/3 Seite



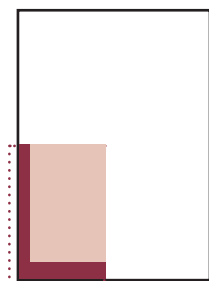
S: 56 × 252 mm
A: 71 × 297 mm
A: 74 × 303 mm
inkl. Beschnitt

1/3 Seite



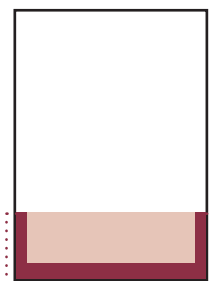
S: 180 × 80 mm
A: 210 × 103 mm
A: 216 × 106 mm
inkl. Beschnitt

1/4 Seite



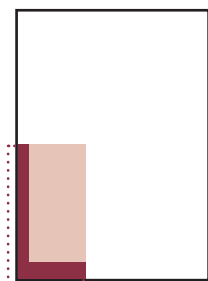
S: 88 × 124 mm
A: 103 × 147 mm
A: 106 × 150 mm
inkl. Beschnitt

1/4 Seite



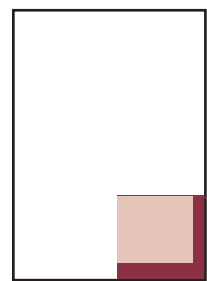
S: 180 × 60 mm
A: 210 × 83 mm
A: 216 × 86 mm
inkl. Beschnitt

1/6 Seite



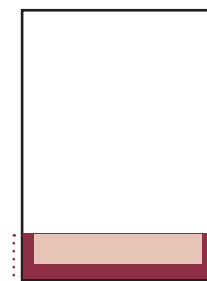
S: 56 × 124 mm
A: 71 × 147 mm
A: 74 × 150 mm
inkl. Beschnitt

1/6 Seite



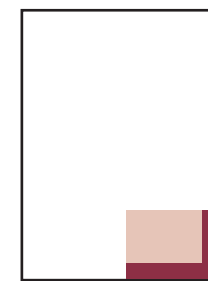
S: 88 × 80 mm
A: 103 × 103 mm
A: 106 × 106 mm
inkl. Beschnitt

1/8 Seite



S: 180 × 29 mm
A: 210 × 52 mm
A: 216 × 55 mm
inkl. Beschnitt

1/8 Seite



S: 88 × 60 mm
A: 103 × 83 mm
A: 106 × 86 mm
inkl. Beschnitt

Konzept und Empfängerstruktur

Zielgruppe

Die Leser von LABO sind Chemiker, Physiker, Pharmazeuten, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker in der Wirtschaft und Forschung sowie Ingenieure, Führungskräfte und Investitionsentscheider. Ihnen liefert LABO die Informationen, die sie benötigen, um aktuelle Entwicklungen in der Laborbranche verfolgen und an Produktinnovationen partizipieren zu können – also um im Berufsleben „am Ball zu bleiben“.

Auflagenkontrolle 
 Auflagen-Analyse Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage	23.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.573	davon Ausland	795
Verkaufte Auflage	–	davon Ausland	–
Abbonierte Exemplare	–	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	22.573		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	427		

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,5	21.778
Ausland	3,5	795
davon Österreich	1,6	358
davon Schweiz	1,4	318
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	22.573

Titel: LABO – Analytik, Labortechnik, Applikationen – in Routine und Forschung

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Jahrgang: 51. Jahrgang 2019

Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 102,00 €
 Jahresabonnement Ausland 138,00 €
 Einzelverkaufspreis 10,00 €

Organ: –

Mitgliedschaft/ Teilnahme: IVW, IVW-EDA, IVW-ONLINE

Verlag: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH
 Julius-Reiber-Straße 15,
 64293 Darmstadt
 Telefon: 06151 3096-01
www.weka-businessmedien.de

Herausgeber: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Anzeigen: Marco Heuberger
 Telefon: 06151 3096-1601
 E-Mail: mheuberger@weka-businessmedien.de

Redaktion: Dr. Stephanie Konle
 Telefon: 06151 3096-1241
 E-Mail: labo-redaktion@weka-businessmedien.de



EDA

Konzept und Empfängerstruktur

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Chemieindustrie	22,9	5.150
20	Herstellung chemische Erzeugnisse	18,8	4.243
21	Herstellung pharmazeutische Erzeugnisse	0,6	132
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	2,6	580
23	Herstellung Glas, Glaswaren, Keramik	0,9	195
	Lebensmittel/Medizin	45,1	10.168
10	Herstellung Nahrungsmittel/Getränke	13,7	3.096
26.5	Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	5,3	1.188
26.6	Herstellung elektromedizinische Geräte	18,8	4.237
86	Gesundheitswesen (Krankenhäuser/Praxen)	7,3	1.647
	Forschung/Dienstleistung	21,0	4.743
35	Energieversorgung/Wasserversorgung	1,2	270
46	Großhandel	0,9	212
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	0,8	183
71.2	Technische/physikalische/chemische Untersuchung	1,9	423
72.1	Forschung/Entwicklung in Natur-/Ing.-Wissenschaften u. Medizin	3,2	716
77	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	1,6	357
84	Öffentliche Verwaltung	1,1	260
85.4	Universitäten/Hochschulen	9,5	2.135
94	Interessenvertretungen	0,8	187
	Verarbeitendes Gewerbe	2,4	560
24	Metallerzeugung/-bearbeitung	0,5	119
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	0,7	168
28	Maschinenbau	1,2	273
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5 %)	1,0	222
—	Branche nicht erhoben/bekannt	5,4	1.229
	Sonstige	2,2	502
		100,0	22.573

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1– 9 Beschäftigte	9,1	2.044
10– 19 Beschäftigte	7,8	1.768
20– 49 Beschäftigte	13,8	3.109
50– 99 Beschäftigte	8,9	2.014
100–199 Beschäftigte	7,7	1.738
200–499 Beschäftigte	8,0	1.815
500–999 Beschäftigte	4,6	1.031
Mehr als 1.000 Beschäftigte	13,9	3.134
Mitarbeiteranzahl nicht bekannt	24,0	5.418
Sonstige	2,2	502
	100,0	22.573

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	19,8	4.465
Technischer Betrieb	7,1	1.610
Forschung/Entwicklung	12,5	2.824
Konstruktion	2,3	511
Labor	17,4	3.936
Produktion/Fertigung/Montage	3,3	756
Materialwirtschaft/Einkauf/Logistik	3,1	700
Marketing/Verkauf/Vertrieb/Werbung	5,1	1.160
Organisation/Verwaltung/Personal	1,8	409
Aufgabenbereich nicht bekannt	25,3	5.700
Sonstige	2,2	502
	100,0	22.573

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhhaber	7,1	1.594
Geschäftsführung	29,2	6.582
Werks-/Betriebsleitung	1,2	263
Bereichsleitung	8,0	1.798
Abteilungsleitung	13,7	3.102
Gruppenleiter/Meister	4,9	1.110
Sachbearbeiter/Fachkraft	10,4	2.350
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	8,0	1.811
Position nicht bekannt	15,3	3.462
Sonstige	2,2	502
	100,0	22.573



Events

Ihr Event-Partner

Sie wollen Ihre Zielgruppe persönlich treffen?
Dann sind Sie auf den Veranstaltungen von LABO genau richtig.

Expert meets Expert lautet das Motto.

Visionäre Keynotes, tiefgehende Vorträge, reges Netzwerken und perfektes Catering und Ambiente bilden den Rahmen der LABO Veranstaltung.

In welcher Form können Sie daran teilnehmen?

- ➔ Als Referent mit einem interessanten Vortrag
- ➔ Als Aussteller mit Ihrem Portfolio und Beratung vor Ort
- ➔ Als Sponsor mit einer Vielzahl von Möglichkeiten für Ihren maßgeschneiderten Marketingauftritt.

Kontakt

Marco Heuberger
06151 3096-1601
mheuberger@businessmedien.de



Fit for Lab

Das LABO-Anwenderforum

Umweltanalytik

03. – 04.04.2019

Darmstadt

www.fit-for-lab.de



Fit for Lab

Das LABO-Anwenderforum

Bioanalytik

20. – 21.11.2019

Darmstadt

www.fit-for-lab.de

Im Responsive Design



Ob in Wirtschaft oder Wissenschaft tätig: Auf www.labo.de finden Chemiker, Biologen, Bio- und Lebensmittelchemiker, Labormediziner und Pharmazeuten die Informationen, die sie benötigen, um aktuelle Entwicklungen in der Laborbranche verfolgen und an Produktinnovationen partizipieren zu können. Führungskräfte und Investitionsentscheide erfahren wichtige Neuigkeiten ihres Fachgebiets und bleiben auf dem aktuellen Stand bei Themen der Analytik und der allgemeinen Labortechnik. Neben Produktvorstellungen und Forschungsberichten stehen aktuelle Meldungen aus Wirtschaft und Wissenschaft im Fokus. Marktübersichten, Fach- und Applikationsberichte sowie Unternehmensportraits und Messe-/Tagungsberichte sowie Management-Themen ergänzen die Inhalte der Plattform. Der LABO-Newsletter erhöht die Aufmerksamkeit für die dort eingestellten Berichte und Produktinformationen.

labo.de, das IVW-geprüfte Online-Portal, bietet Werbekunden zielgenaue Kommunikationskonzepte. Das Angebot reicht von der klassischen Bannerwerbung bis hin zur Leadgenerierung, von Firmenpräsentationen im Firmenfinder bis hin zu Content-Anzeigen in unserem mehrmals wöchentlich erscheinenden Newsletter.



Web-Adresse (URL): www.labo.de

Betreiber: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Postanschrift: Julius-Reiber-Str. 15, 64293 Darmstadt
Telefon 06151 3096-01
Fax 06151 3096-00

Redaktion: Dr. Stephanie Konle, Chefredakteurin
skonle@weka-businessmedien.de

Media: Marco Heuberger,
mheuberger@weka-businessmedien.de

Rubriken: News, Top 3, Videos, Specials, Bildergalerien, Events, Newsletter, Shop, Media, Firmenfinder sowie die Rubriken

- Analytik und Labortechnik in ...
 - ... Umwelt
 - ... Food
 - ... Chemie
 - ... Life Sciences
- Allgemeine Analytik und Labortechnik

1,14 Mio Zugriffe p.a.*
* Quelle: IVW-Online, 08/2017 - 07/2018

Banner auf LABO.de

Format in Pixel; Dateiformate: GIF, JPG, HTML5, FLASH, Dateigröße: max. 80 KB
TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 Ad Impressions (AI)

Reichweiten-Kontrolle:



Billboard Ad



Format: 800 x 250

* Mobile: 4:1

TKP: € 330,-

Baseboard Ad (sticky)



Format: 728 x 90 (min.)
940 x 90 (max.)

* Mobile: 6:1

TKP: € 310,-

Sidebar Ad (sticky)



Format: 300 x 600

* Mobile: 2:1

TKP: € 290,-

Halfpage Ad



Format: 300 x 600

* Mobile: 2:1

TKP: € 280,-

Wallpaper



Format: 728 x 90 (oben)
120 x 600 (rechts)

* Mobile: 2:1

TKP: € 290,-
€ 320,- mit Einfärbung
des Hintergrunds

Medium Rectangle



Format: 300 x 250

TKP: € 220,-

Skyscraper



Format: 160 x 600

* Mobile: 6:1

TKP: € 190,- links
€ 220,- rechts **sticky**

Superbanner



Format: 728 x 90

* Mobile: 4:1

TKP: € 180,-

Fullsize



Format: 468 x 60

TKP: € 150,-

Halfsize



Format: 234 x 60

TKP: € 110,-

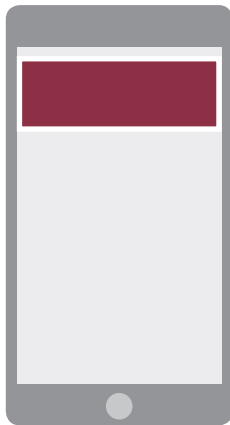
* **Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.**

Mobile Banner

Der Zugriff auf Webseiten über mobile Endgeräte nimmt stetig zu.

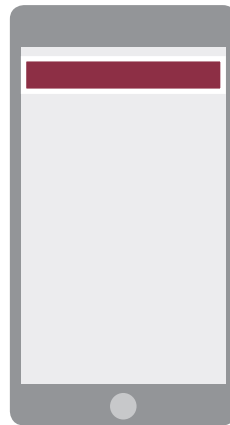
Präsentieren Sie Ihre Produkte und Leistungen über unsere mobilen Angebote und erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf deren Smartphones oder Tablets.

Mobile Content Ad 4:I



Format: 300 x 75
max. 50 KB
TKP: € 180,-

Mobile Content Ad 6:I



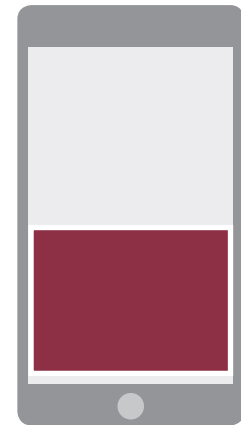
Format: 300 x 50
max. 50 KB
TKP: € 150,-

Mobile Content Ad 6:I



Format: 300 x 50
max. 50 KB
TKP: € 150,-

Mobile Content Ad 2:I



Format: 300 x 150
max. 200 KB
TKP: € 290,-

Newsletter-Werbung

Newsletter-Werbeformen

2-mal wöchentlich verschickt LABO seinen Newsletter an über 13.852* Empfänger. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge.

Der LABO-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

* Stand August 2018
(Verlagsangabe)

Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte.

Diese Mail im Browser lesen

Premium-Platzierung
Leaderboard € 1.150,-

LABO

Natur und Technik ...
 ... heißt ein Unterrichtsfach an bayerischen Gymnasien, und die Kombination aus Biologie, Physik, Chemie und Informatik soll die Schüler lehren naturwissenschaftlich interdisziplinär zu denken und dabei moderne IT-Verfahren einzubeziehen. Sinnvoll in einer Zeit, in der die Grenzen zwischen den Disziplinen aufweichen und sich Chemiker mit „Computational Chemistry“, Biologen mit Bioinformatik und Ingenieurwissenschaftler mit technischer Chemie beschäftigen.

Ihre Stephanie Konle
 Chefredakteurin



Position 1
Unterhalb des Editorials
€ 890,-

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
€ 890,-

Position 3
Am Ende des Newsletters
€ 890,-

Leaderboard

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB)

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Billboard

(630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Mögliche Werbeformen

Native Ad, Textanzeige, Billboard oder Leaderboard

Termineintrag

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. 1 link)

€ 350,- EUR

Die labo.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

Technische Spezifikationen unter
www.labo.de/media/showroom

Exklusiv-Newsletter

4 Insertationsformen nach Wahl

+

2 redaktionelle Meldungen

+

Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Small Rectangle
€ 350,-

Small Rectangle
€ 350,-

SEPT
24

Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

MEHR ▶

Anzeige
Headline für die Anzeige

5G IN INDUSTRIE UND LOGISTIK

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

ROBOTER

Anzeige
Headline für die Anzeige

ot:it

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

Exklusiv-Newsletter
€ 3.800,-

Small Rectangle

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),
Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Native Ad ohne Logo

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text und
Anzeigen-URL (max. 1 link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Überschrift: max. 40 Zeichen
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

Textanzeige mit Logo

Visualisierung wie Artikel
Überschrift + Text + Logo und
Anzeigen-URL (max. 1 link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB
Logo: 150 x 50 Pixel
Überschrift: max. 40 Zeichen
Text: max. 300 Zeichen
jeweils inkl. Leerzeichen

Dateiformat: PNG, JPEG, GIF*

* GIF nur ohne Animation

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Montag, 7. Januar Mittwoch, 9. Januar	Klinische Analytik Zellkultivierung
		Freitag, 11. Januar	Top 10 des Monats
	3	Montag, 14. Januar Mittwoch, 16. Januar	Kühlen + Gefrieren Liquid-Handling
	4	Montag, 21. Januar Mittwoch, 23. Januar	Ausblick 2019 Optische Analyse
	5	Montag, 28. Januar Mittwoch, 30. Januar	Nasschemische Analyse Wärmen + Erhitzen
Februar		Freitag, 1. Februar	Top 10 des Monats
	6	Montag, 4. Februar Mittwoch, 6. Februar	Lebensmittelanalytik Probenvorbereitung
	7	Montag, 11. Februar Mittwoch, 13. Februar	IT im Labor Chromatographie
	8	Montag, 18. Februar Mittwoch, 20. Februar	Sicherheit + Arbeitsschutz Nukleinsäure-Analytik
	9	Montag, 25. Februar Mittwoch, 27. Februar	Online-Analytik Spektrometrie
März		Freitag, 1. März	Top 10 des Monats
	10	Montag, 4. März Mittwoch, 6. März	Partikelanalyse High Throughput Screening
	11	Montag, 11. März Mittwoch, 13. März	Liquid-Handling Probennahme / -aufbewahrung
	12	Montag, 18. März Mittwoch, 20. März	Datenmanagement + LIMS Automatisierung
	13	Montag, 25. März Mittwoch, 27. März	Thermische Geräte Elementaranalytik

	KW	Datum	Thema
April	14	Montag, 1. April Mittwoch, 3. April	Trenntechniken / Filtration Labormöbel
		Freitag, 5. April	Top 10 des Monats
	15	Montag, 8. April Mittwoch, 10. April	Vorschau: Labvolution Probenvorbereitung
	16	Montag, 15. April Mittwoch, 17. April	Steriltechnik Wärmen + Erhitzen
	17	Montag, 22. April Mittwoch, 24. April	Liquid-Handling Optische Analyse
	18	Montag, 29. April	Smart Lab - Vernetztes Labor
Mai		Freitag, 3. Mai	Top 10 des Monats
	19	Montag, 6. Mai Mittwoch, 8. Mai	Nasschemische Analyse Spektrometrie
	20	Montag, 13. Mai Mittwoch, 15. Mai	Special zur Labvolution Chromatographie
	21	Montag, 20. Mai Mittwoch, 22. Mai	Mikrobiologie Kühlen + Gefrieren
	22	Montag, 27. Mai Mittwoch, 29. Mai	Nasschemische Analyse Sicherheit & Arbeitsschutz
Juni	23	Montag, 3. Juni Mittwoch, 5. Juni	Kombinierte Analytik Nukleinsäure-Analytik
		Freitag, 7. Juni	Top 10 des Monats
	24	Montag, 10. Juni Mittwoch, 12. Juni	Wägesysteme Mikroskopie / Imaging
	25	Montag, 17. Juni Mittwoch, 19. Juni	50 Jahre LABO Probennahme / -aufbewahrung
	26	Montag, 24. Juni Mittwoch, 26. Juni	50 Jahre LABO Spektrometrie

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Montag, 1. Juli	50 Jahre: LABO sagt Danke
		Mittwoch, 3. Juli	Detektion
		Freitag, 5. Juli	Top 10 des Monats
	28	Montag, 8. Juli	Steriltechnik
		Mittwoch, 10. Juli	Datenmanagement + LIMS
	29	Montag, 15. Juli	Automatisierung
		Mittwoch, 17. Juli	Wärmen + Erhitzen
August	30	Montag, 22. Juli	High Throughput Screening
		Mittwoch, 24. Juli	Elementaranalytik
	31	Montag, 29. Juli	IT im Labor
		Mittwoch, 31. Juli	Chromatographie
		Freitag, 2. August	Top 10 des Monats
	32	Montag, 5. August	Probenvorbereitung
		Mittwoch, 7. August	Laborautomation / Robotik
September	33	Montag, 12. August	Online-Analytik
		Mittwoch, 14. August	Laborschüttler / Mischer
	34	Montag, 19. August	Partikelanalyse
		Mittwoch, 21. August	Trenntechniken / Filtration
	35	Montag, 26. August	Nasschemische Analyse
		Mittwoch, 28. August	Mobile Analytik
	36	Montag, 2. September	Nukleinsäure-Analytik
		Mittwoch, 4. September	Liquid Handling
		Freitag, 6. September	Top 10 des Monats
	37	Montag, 9. September	Probennahme / -aufbewahrung
		Mittwoch, 11. September	Special zu ILMAC
	38	Montag, 16. September	Labormöbel
		Mittwoch, 18. September	Kühlen + Gefrieren
	39	Montag, 23. September	Spektrometrie
		Mittwoch, 25. September	Sicherheit & Arbeitsschutz im Labor
	40	Montag, 30. September	Zellkultivierung

	KW	Datum	Thema
Oktober		Mittwoch, 2. Oktober	Detektion
		Freitag, 4. Oktober	Top 10 des Monats
	41	Montag, 7. Oktober	Elementaranalytik
		Mittwoch, 9. Oktober	IT im Labor
	42	Montag, 14. Oktober	Wärmen + Erhitzen
		Mittwoch, 16. Oktober	Mikrobiologie
	43	Montag, 21. Oktober	Probenvorbereitung
November		Mittwoch, 23. Oktober	Laborplanung und -einrichtung
	44	Montag, 28. Oktober	Chromatographie
		Mittwoch, 30. Oktober	Mikroplatten-Reader
	45	Montag, 4. November	Special zur Medica
		Mittwoch, 6. November	Nasschemische Analyse
		Freitag, 8. November	Top 10 des Monats
Dezember	46	Montag, 11. November	Automatisierung
		Mittwoch, 13. November	Trenntechniken / Filtration
	47	Montag, 18. November	Prozess-Analytik
		Mittwoch, 20. November	Wägesysteme
	48	Montag, 25. November	Datenmanagement + LIMS
		Mittwoch, 27. November	Nukleinsäure-Analytik
	49	Montag, 2. Dezember	Online-Analytik
		Mittwoch, 4. Dezember	Probennahme / -aufbewahrung
		Freitag, 6. Dezember	Top 10 des Monats
	50	Montag, 9. Dezember	Probenvorbereitung
		Mittwoch, 11. Dezember	Mikroskopie / Imaging
	51	Montag, 16. Dezember	IT im Labor
		Mittwoch, 18. Dezember	Jahresrückblick

In jedem Newsletter berichten wir über aktuelle News, Trends und Technologien sowie ein Schwerpunktthema. Änderungen vorbehalten.

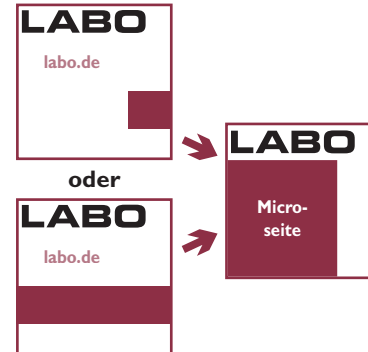
Sonderwerbeformen

Highlight der Woche / Native Ad

- ➔ Präsentieren Sie Ihr **Produkt, Webinar, Advertorial oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Webportal**
- ➔ Ihr Highlight der Woche wird auf www.labo.de **angeteasert** – mit Text und Bild
- ➔ Über den Teaser wird der User auf eine von Ihnen gefüllte **Microseite** geführt. Hier können Texte, Bilder, Grafiken und Videos präsentiert werden

Preis: € 560,- (Highlight der Woche)

Preis: € 790,- (Native Ad)



Native Ad - Kombi

- ➔ Ihr Native Ad auf www.labo.de erscheint **zusätzlich in zwei Newslettern**
- ➔ Je Versand an über 13.000 Empfänger

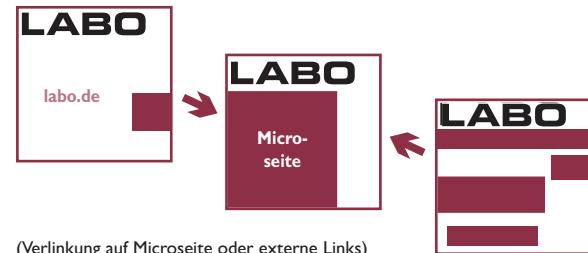
Preis je Woche: € 1.990,-



Exklusiv-Woche

- ➔ **Highlight der Woche**
- ➔ **Banner** auf www.labo.de
(Bannerformat nach Absprache, je nach Verfügbarkeit)
- ➔ **Exklusiv-Newsletter** – alleiniger Werber mit 4 Anzeigenformaten

Preis: € 4.350,-



(Verlinkung auf Microseite oder externe Links)

Firmenfinder

Der Firmenfinder umfasst mehr als 100.000 Firmen und 50.000 Produktbegriffe und ist auf jeder unserer Websites präsent. Mit der Buchung Ihres Premiums eintrags sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden Sie noch besser finden.

Ihre Vorteile als Premiumanbieter:

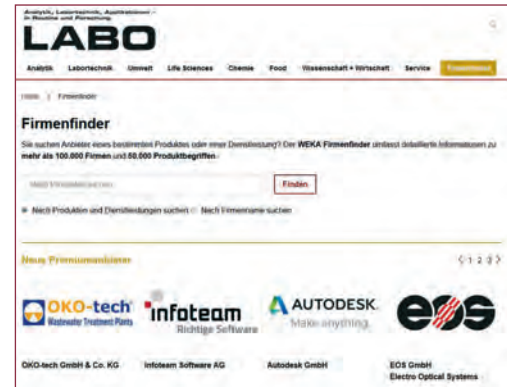
- Präsenz auf allen unseren Websites (www.scope-online.de, www.handling.de, www.materialfluss.de, www.labo.de, www.kunststoff-magazin.de, www.lt-manager.de, www.baugewerbe-magazin.de).
- Individuelle Firmenpräsentation mit Produkten, Bildern, Videos, E-Katalogen, White Papers, Firmenveranstaltungen, Messeauftritten, Ansprechpartnern
- Top-Listing in den Suchergebnissen
- Die auf unseren Fachportalen veröffentlichten Inhalte zu Ihrem Unternehmen/Produkt werden auch im Premium-eintrag angezeigt
- Premiumanbieter werden regelmäßig (rotierend) in den Newslettern der einzelnen Medienmarken präsentiert.

Preis: € 1.800,- / 12 Monate

(nicht rabattfähig)

Kontakt

Regina Sattig, Telefon: 06151 3096-1602, rsattig@weka-businessmedien.de



Analytik, Labortechnik, Applikationen -
in Routine und Forschung

LABO

WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Julius-Reiber-Straße 15

D-64293 Darmstadt

Telefon 06151 3096-01

Telefax 06151 3096-00

E-Mail: info@weka-businessmedien.de

Internet: www.weka-businessmedien.de

