

Die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2022!

DIESES JAHR AUCH ALS INTER-AKTIVES E-PAPER!

30.000 EXEMPLARE + 200.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER PRO AUSGABE DES E-PAPERS

sps
smart production solutions
THE OFFICIAL DAILY

PUBLISHED BY
automation **Elektronik** **Markt&Technik**

Willkommen zurück!
Andrea Gillhuber, Computer&Automation

Zwei Jahre pausierte die SPS Branchentreff der Automatisierungstechnik aufgrund der Corona-Pandemie. Jetzt ist die SPS wieder zurück in Nürnberg – und die Branche feiert das Zusammentreffen mit zahlreichen Innovationen!

Im vergangenen Jahr fand der Branchentreff der Automatisierungstechnik aufgrund der Corona-Pandemie kurzfristig nicht statt und auch in diesem Jahr ist das Messekonzept geprägt von der aktuellen pandemischen Lage. Die Veranstalterin, die Mesago Messe Frankfurt, setzt daher auf ein hybrides Messekonzept. Das bedeutet: Unternehmen und Besucherinnen haben die Möglichkeit, die SPS sowohl real auf der Messe Nürnberg zu erleben, als auch digital im Rahmen der SPS on air. Über 800 Aussteller zeigen von 8. bis 10. November ihre aktuellen Entwicklungen und diskutieren gleichermaßen mit Besucherinnen und anderen Ausstellern die Trends der Automatisierungstechnik. Nach zwei Jahren Abwesenheit für viele eine willkommene Abwechslung zum zumeist digitalen Alltag. „Messen sind Orte des Aufbaus und der Pflege von Geschäftsbeziehungen, wo persönliche Kontakte geknüpft und das Erleben der Produkte und die Vielfalt des Angebots mit allen Sinnen möglich ist. Das kann ein digitales Format nicht vollständig ersetzen“, so Sylke Schulz-Metzner, Vice President SPS der Mesago. „Für wen eine persönliche Teilnahme an der SPS dieses Jahr aber nicht möglich ist, der kann die SPS 2022 zumindest digital begleiten und wird uns hoffentlich im nächsten Jahr wieder vor Ort besuchen können.“ Die Verknüpfung der realen und virtuellen Welt zeigt sich auch im Vortragsprogramm (Seite 14): Neben dem Forum VDMA/ZVEI in Halle 3, Stand 455, sendet die Mesago direkt aus dem Live-Studio auf dem Messegelände ein umfangreiches Angebot. Außerdem können alle Vorträge des Forum VDMA/ZVEI in Nürnberg noch bis zum 3. Dezember auf der digitalen Plattform angesehen werden.

DAY 1
8. November 2022
Halle 7 / Stand 404

Messe-News	Seiten 1 bis 13
Vortragsprogramm	Seiten 14 und 15
Produkte	Seiten 17 bis 41

Messe & Corona
Die SPS 2022 in Nürnberg findet wieder statt. Der Ticketkauf ist in diesem Jahr ausschließlich über den Online-Ticketshop möglich. Es findet keinen Ticketverkauf an den Kassen vor Ort statt. Mit dem Erwerb des Messtickets erhalten Sie automatisch auch Zugang zur (digitalen) SPS on air vor, während und nach der Präsenzveranstaltung in Nürnberg. Weiter Informationen finden Sie unter <https://bit.ly/3q5mgLz>. Bitte beachten Sie, dass es aufgrund der aktuellen Situation auch zu kurzfristigen Änderungen bei Halle/Stand/SPS on air-Angaben kommen kann. Auch können Ansprechpartnerinnen kurzfristig nicht zur Verfügung stehen. Wir bitten dies zu beachten!

Benchmarking – a different approach
During the SPS, PLCopen shows several areas of activities: from guidelines to use the Object-Oriented Programming within the industrial environment, the extended harmonization of the interface towards robot controllers, and a very special area: benchmarking!
Meinrad Hapbacher, Computer&AUTOMATION

„PLCopen Benchmarking is something different in PLCopen for 2 reasons“, says Eelco van der Wal, Managing Director of PLCopen. „Although PLCopen normally deals with the software environments, it was the best choice to define a benchmarking tool for measuring the performance of the different CPU architectures. Nowadays the CPU suppliers can tune their architectures to the specific needs. However, the needs of the industrial world in general are not clearly specified for them. The strict need for the real-time processing parallel to other operations are not so much known in other industries and needs clarification between the CPU suppliers and the control suppliers.“ PLCopen did benchmarking in the past with a focus to different user applications, including motion control. However, the network seemed to be the decisive factor and further development was stopped. Today Benchmarking is back on the drawing board, but with a different scope. Therefore, PLCopen started this new approach.

TURCK
Your Global Automation Partner
Aktuelle News, Trends und Innovationen für Industrie 4.0 und IIoT
Digital Innovation Park
sps on air www.turck.de/dip

SPS Smart Production Solutions – The Official Daily 2022

SEIT ÜBER 15 JAHREN
offizieller Medienpartner der SPS

Offizieller Medienpartner

sps

smart production solutions 2022

Die offizielle Tageszeitung als Taktgeber der Automatisierung

08. – 10.11.2022
#wirsinddabei

Auf der SPS erwarten Sie die aktuellen Trends und Innovationen der Automatisierungsindustrie.

THE OFFICIAL DAILY – die einzig offizielle Messtageszeitung – berichtet täglich und tagesaktuell über Pressekonferenzen, Trends, Produkthighlights und Innovationen. Nutzen Sie diese exklusive Plattform für Ihren Werbeauftritt während der Messe ⇨ ohne Streuverluste!



Sichern Sie sich jetzt Ihre Platzierung mit optionalem Multimedia-Element!

THE OFFICIAL DAILY wird interaktiv!

NEU!

08. – 10.11.2022

#wirsinddabei

Erstmalig ist es möglich, in Ihre Anzeige im E-Paper der Ausgabe an Tag 1, multimediale Inhalte* einzubinden. Setzen Sie auf Videos, GIF-Dateien oder Logoanimationen und nutzen optional die neue Möglichkeit, mit dem Leser zu interagieren und ihm weiterführende Informationen zu Ihren Lösungen, Produkten und Messeneuheiten Ihres Unternehmens zu vermitteln.



Die Möglichkeiten und wie Sie wirken, sehen Sie [HIER](#) am Beispiel der ersten interaktiven Ausgabe der „Computer&Automation Interactive“.



*Preise siehe Seite 8

Offizieller Medienpartner

sps

smart production solutions 2022

Erfolgreiche Anbieter vertrauen auf die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2022



Martin Roschkowski
Geschäftsführer
Mesago Messe Frankfurt GmbH

Orientierung geben und Aufmerksamkeit bekommen

„Die gesamte Automatisierungsbranche freut sich bereits auf ein persönliches Wiedersehen im Rahmen der SPS 2022. Nach zwei Jahren Pause besteht auf allen Seiten ein spürbar erhöhter Informationsbedarf; gleichzeitig müssen alle Beteiligten das Nürnberger Messegelände nun erst einmal wieder neu entdecken.

Um die Fachbesucher inmitten der zahlreichen Innovationen auf Ihr Angebot und Ihren Messestand aufmerksam zu machen, empfehle ich Ihnen „THE OFFICIAL DAILY“. Die offizielle Tageszeitung zur SPS wird an allen drei Messetagen in den Eingangsbereichen verteilt und, wie ich jedes Jahr wieder beobachte, gerne mitgenommen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen schon jetzt eine erfolgreiche Messe!“



Steffen Winkler
CSO Business Unit Automation
Bosch Rexroth AG
Vorsitzender des Ausstellerbeirats der SPS

SPS als führende Austauschplattform

„Die SPS begleitet mich schon mein gesamtes Berufsleben. Sie ist für mich einzigartig, da sie ihren Fokus klar auf Automatisierungstechnik und den fachlichen Austausch dazu setzt. Als Vorsitzender des Ausstellerbeirats möchte ich zusammen mit der Mesago Messe Frankfurt und den Ausstellerbeiratsteilnehmenden das Bild der SPS als führende Austauschplattform noch weiter schärfen. Die Automatisierungsbranche boomt und bietet in Zeiten der Digitalisierung und Vernetzung ganz neue Potenziale für Anbietende und Anwendende. In den vergangenen Monaten hat sich viel getan. Der Wunsch nach persönlichem Dialog ist nicht allein deshalb sehr hoch. Das haben uns kürzlich Veranstaltungen wie die SPS Italia, Fachkonferenzen und individuelle Events deutlich gezeigt. Ich empfehle allen, diese Chance wieder intensiv zu nutzen.“



Erfolgreiche Anbieter vertrauen auf die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2022



Thomas Rönitzsch
Unternehmenskommunikation
Bihl+Wiedemann

Tagesaktuelle Orientierungshilfe zur SPS

„Wenn sich dieses Jahr am Morgen des 08. November die Tore des Messegeländes in Nürnberg öffnen, weil endlich wieder die SPS beginnt, wird nach meiner Eintrittskarte die OFFICIAL DAILY der WEKA FACHMEDIEN das erste sein, was ich in den Händen halte. Und wie mir wird es wahrscheinlich vielen tausend anderen Messebesuchern gehen, die die offizielle Messezeitung ebenfalls als Informationsmedium und Orientierungshilfe für ihren Messebesuch nutzen. Übersichtlich aufbereitet findet man darin nicht nur tagesaktuell alles Wichtige über Innovationen, Trends, Lösungen und Produkte, sondern im beigefügten Hallenplan auch gleich den richtigen Weg dorthin. Und damit die Besucher auch den Weg zu uns finden, nutzen wir von Bihl+Wiedemann die OFFICIAL DAILY zur SPS auch in diesem Jahr wieder als ideale Plattform, um unsere Fokus-Themen und Messe-Highlights zu kommunizieren.“



Roland Wagner
Head of Product Marketing
CODESYS Group

Aber jetzt wirklich: Restart – mit allem, was dazugehört!

„Wir von CODESYS, alle anderen Aussteller und noch mehr Automatisierer – alle freuen sich wieder auf den Neustart mit persönlichen Austausch auf der sps-Messe! Die Redakteure der Official Daily, der offiziellen Tageszeitung der Computer&Automation, sind bereits fleißig am Sammeln von Infos. Auch über CODESYS. Nutzen Sie das Heft für Ihren Input – es gehört einfach zur Messe dazu!“



Uwe Lorenz
Geschäftsführer
Dunkermotoren GmbH

Inspiriert von den Neuheiten der Branche

„Eine Messe bietet auf einzigartige Weise die Möglichkeit Produkte und Neuheiten live zu erleben. Nach mehr als zwei Jahren Pandemie sind wir uns dessen bewusster als je zuvor. Die sps in Nürnberg ist für uns seit vielen Jahren die Plattform für einen offenen und persönlichen Austausch mit unseren Kunden und Interessenten. Nach der kurzfristigen pandemiebedingten Absage der Messe 2021 freuen wir uns ganz besonders auf die sps Community. Vor allem auch darauf, das erste Mal unsere IIoT Marke nexofox vorstellen zu dürfen. Sie ermöglicht unseren Kunden mit smarten Services und Cloud Solutions einen einfachen Weg ins Internet der Dinge. Um uns selbst von den Neuheiten der Branche inspirieren zu lassen und nichts zu verpassen, hilft uns natürlich der tägliche Blick in die Official Daily SPS.“



Detlef Sieverdingbeck
General Manager Corporate Communication & Branding
HARTING Technology Group

Messen schaffen Verbindungen – THE OFFICIAL DAILY schafft den Gesprächsstoff!

„Tiefgründige (Produkt-) Gespräche, innovative Kooperationen und langfristige Beziehungen entstehen durch persönliche Begegnungen. Das bieten nur Live-Messen. Die letzten Jahre haben noch einmal gezeigt, wie wichtig Messen wie die SPS als Treffpunkt für unsere Branche sind. Um über den persönlichen Austausch hinaus informiert zu bleiben, bietet die Lektüre der OFFICIAL DAILY mit allen Trends und Neuigkeiten der SPS einen passenden Rundumblick.“



Pushing Performance
Since 1945

EIN STARKES MEDIUM FÜR EINE STARKE MESSE!

Erfolgreiche Anbieter vertrauen auf die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2022



Thorsten Schulze
Geschäftsführer
Automation24

Automation24 vereint mit eigenem Produktkonfigurator lagerhaltige und konfigurierbare Produkte im Online-Shop

„Dank THE OFFICIAL DAILY können wir als Automation24 Online-Shop seit vielen Jahren Teil der SPS Messe sein. Es ist einer unserer beliebtesten Offline-Werbekanäle, um über die neusten Themen von Automation24 zu berichten. So haben wir über die SPS schon viele unserer nationalen und internationalen Kunden erreichen können.“

In diesem Jahr stehen bei Automation24 mehrere Top-Themen besonders im Vordergrund: die Portfolioerweiterungen rund um Sicherheitstechnik und Prozessautomation sowie der Automation24 Konfigurator. Ab sofort finden Sie bei Automation24 lagerhaltige sowie konfigurierbare Artikel im Online-Shop. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei automation24.de!“



Florian Schnell
Leitung Marketing
ESCHA GmbH & Co. KG

Jeden Tag druckfrisch!

„Für mich gehört die offizielle Tageszeitung der WEKA FACHMEDIEN zur SPS schon morgens im Hotel zur Pflichtlektüre. Wer im Laufe des Tages nichts verpassen möchte und so früh wie möglich über aktuelle Produktneuheiten, Hintergrundinformationen und die wichtigsten Automatisierungsveranstaltungen informiert sein möchte, sollte zur Tageszeitung greifen.“

Das Besondere an der offiziellen Tageszeitung von den Redaktionsteams von Markt&Technik, Computer&AUTOMATION und Elektronik ist, dass sie jeden Tag druckfrisch hergestellt wird. Damit ist die neueste Ausgabe immer am Puls der Messe und lässt trotzdem nicht die gewohnte Qualität vermissen. Ein unverzichtbarer Bestandteil der Tageszeitung sind die englischsprachigen Artikel, mit denen auch die internationale Zielgruppe angesprochen wird.“



Melanie Heuberger
Head of Global Marketing
Balluff GmbH

Die optimale Plattform!

„Die SPS bietet mit ihrem Fokus auf intelligente Produktionssysteme die optimale Plattform, um Balluffs innovative Automatisierungslösungen zu präsentieren – vom einfachen Sensor bis hin zu intelligenten Lösungen. Als Highlight der Automatisierungsbranche dient sie als Innovationsplattform und ermöglicht uns den Mehrwert hinter Automatisierung, Digitalisierung und IIoT zu zeigen. Wir freuen uns darauf endlich wieder in den persönlichen Austausch mit Kunden und Interessenten zu gehen, um über die aktuellen und zukünftigen Trends der Automatisierungsbranche zu sprechen. Auf unserem Stand präsentieren wir passend dazu smarte Sensoren für das IIoT, Qualitätssicherung und Bildverarbeitung mit Hilfe von Kamerasystemen sowie unser breites Sensorik-Portfolio. Die optimale Plattform bietet auch THE OFFICIAL DAILY. Immer tagesaktuell – mit Highlights und Hintergrundinformationen über alles Wissenswerte. Wir freuen uns auf ein persönliches Wiedersehen auf der SPS 2022!“



#taktgeber

Erfolgreiche Anbieter vertrauen auf die einzig offizielle Tageszeitung zur SPS 2022



Horst-Dieter Kraus
Vice President Marketing and Communications
Pilz GmbH & Co. KG

Tagesaktuelle Informationen rund um das Messeevent

„Ja, es ist wahr, wir können wieder auf die SPS! Nach so langer Zeit wieder beim Branchentreff der Automatisierung dabei sein zu können, um Kunden und Geschäftsfreunde zu treffen, löst echte Vorfreude aus. Endlich, muss man sagen. Ja, und das erste was man beim Betreten der so lange vermissten Messehallen in die Hand gedrückt bekommt, ist die offizielle Messezeitung, die „OFFICIAL DAILY“! Und diese bietet – wie eh und je – tagesaktuelle Informationen rund um das Messeevent: Was gibt es dieses Jahr Neues zu sehen? Nicht nur auf diese Frage gibt „unsere“ Messezeitung die Antwort, Sie bietet: Top-Redaktion, Top-Layout und Top-Information. Was will der Messebesucher mehr? Natürlich den Live Austausch mit Geschäftspartnern und Kunden. Und falls die Zeit zum Lesen vor Ort nicht reicht? Dann kann man die OFFICIAL DAILY getrost mit nach Hause nehmen und in Ruhe durchlesen! Denn eins ist sicher, die OFFICIAL DAILY zu lesen ist immer ein Gewinn.“



Dr. Thomas Höfling
Geschäftsführer
SICK Vertriebs-GmbH, Düsseldorf

Die Official Daily SPS ist die perfekte Basis, um bestmöglich informiert in jeden Messetag zu starten!

„Wir von SICK freuen uns nach zwei Jahren Pause sehr auf die SPS in Nürnberg. Sie gibt den Mitausstellern, Messebesuchern und uns die Möglichkeit, sich endlich wieder auch persönlich zu vernetzen und Kontakte aufzubauen. Wir freuen uns darauf, unter dem Messemotto „We Create Digital Transformation“ unsere Innovationen zu präsentieren und mit interessierten Messebesuchern in einen intensiven Austausch über die spannenden Facetten der industriellen Digitalisierung zu gehen. Wir laden alle Besucher ein, sich auf unserem Stand über intelligente Sensorik als Wegbereiter der Digitalisierung zu informieren und zu erfahren, wie digitale Services und Software-Lösungen die Sensordaten nutzen. Durch unsere Exponate machen wir erlebbar, wie die digitalisierte Automation, beispielsweise bei Fahrerlosen Transportsystemen, in der Robotik und in der Sicherheitstechnik, von unseren smarten Sensorik- und Automatisierungslösungen profitiert.“



Ingrid Traintinger
Marketing Kommunikation
SIGMATEK GmbH & Co KG

Hast du schon gelesen, dass...? - Am Puls der Messe

„Nach der langen Live-Pause freuen wir von SIGMATEK uns schon riesig auf den persönlichen Austausch auf der SPS in Nürnberg. Diesen hautnah-am-Geschehen-Charakter unterstützt „THE OFFICIAL DAILY“ des WEKA-Teams. Sie informiert Besucher und Aussteller tagesaktuell darüber, was auf der Messe abgeht. Die offizielle Messtageszeitung bietet einen gekonnten Mix aus Neuheiten, Meinungen und Emotionen. Wir erreichen mit der offiziellen Messezeitung unsere Zielgruppe punktgenau, steigern den Bekanntheitsgrad und profitieren von der Qualität der Berichterstattung. Zudem sprechen 30.000 gedruckte Exemplare und 200.000 E-Paper-Empfänger eine klare Sprache: das optimale Medium für eine starke Automatisierungs-Messe.“



Dirk Wunder
Leiter Corporate Marketing
Turck

Endlich wieder Innovationen „begreifen“

„Wir alle freuen uns, dass es nach drei Jahren auch in Nürnberg endlich wieder eine Plattform gibt, die den persönlichen Austausch zwischen Anbietern und Anwendern ermöglicht und die gesamte Kompetenz an Automatisierungs-Know-how bei Besuchern und Ausstellern zusammenführt. Industrie 4.0 und das IIoT reifen immer mehr, zahlreiche Praxisanwendungen belegen inzwischen den Mehrwert der smarten Automationslösungen. Auf der SPS sind die Top-Innovationen der gesamten Automatisierungsbranche nicht nur Eyecatcher, sondern Hygienefaktoren, die sich auf der Messe anfassen und im wahrsten Wortsinn „begreifen“ lassen. Die Messezeitung bietet dem Besucher dabei einen schnellen ersten Überblick über die aktuellen Trends und Themen. Der erste Kontakt, den jeder Messebesucher nach dem Einchecken auf dem Messegelände hat, ist die OFFICIAL DAILY.“



EIN STARKES MEDIUM FÜR EINE STARKE MESSE!

Erfolgreiche Mitarbeiter für erfolgreiche Unternehmen – der Stellenmarkt in der offiziellen Tageszeitung zur SPS 2022

Stellenanzeigen mit Sofortwirkung!

„THE OFFICIAL DAILY“ eröffnet Ihnen die Möglichkeit, potentielle Mitarbeiter direkt auf der Messe anzusprechen. Nutzen Sie Ihre Chance, auf Ihre vakanten Stellen aufmerksam zu machen und passende Kandidaten aus der Branche bereits auf der SPS kennenzulernen.



Platzieren Sie jetzt Ihr Stellengesuch in „THE OFFICIAL DAILY“ an allen drei Messetagen. Auflage: 30.000 Exemplare + E-Paper.

AN ALLEN DREI MESSETAGEN!

TÄGLICH NEU

sps

smart production solutions

THE OFFICIAL DAILY

Mit
Hallenplan!

computer &
automation

PUBLISHED BY

Elektronik

Markt&Technik
DIE UNABHÄNGIGE WOCHENSCHRIFT FÜR ELEKTRONIK

Ihre Ansprechpartner

in der Mediaberatung:



Tiffany Dinges
Sales Director
Telefon +49 89 255 56-1363
tdinges@weka-fachmedien.de



Andreas Zepf
Mediaberatung
Tel.: +49 89 255 56-1364
azepf@weka-fachmedien.de



Peter Eberhard
Verlagsleiter
Tel.: +49 89 255 56-1385
peberhard@weka-fachmedien.de

Ihre Ansprechpartner

in der Redaktion:



Andrea Gillhuber
Tel.: +49 89 255 56-1039
agillhuber@weka-fachmedien.de



Meinrad Happacher
Tel.: +49 89 255 56-1085
mhappacher@weka-fachmedien.de



Inka Krischke
Tel.: +49 89 255 56-1373
ikrischke@weka-fachmedien.de



Andreas Knoll
Tel.: +49 89 255 56-1319
aknoll@weka-fachmedien.de



Tobias Schlichtmeier
Tel.: +49 89 255 56-1368
tschlichtmeier@weka-fachmedien.de



Joachim Kroll
Tel.: +49 89 255 56-1335
jkroll@weka-fachmedien.de

Erscheinungstermine:

08. November +
09. November +
10. November 2022

Anzeigenschluss:

14. Oktober 2022
(für alle 3 Ausgaben)

Anzeigenabgabe:

20. Oktober 2022
(für alle 3 Ausgaben)

200.000
NEWSLETTER-
EMPFÄNGER
PRO AUSGABE

Aus produktionstechnischen Gründen können nur alle drei Ausgaben belegt werden.

Preise und Formate für Anzeigen und Stellenmarkt (Paketpreis für alle 3 Tage)

Format	sw	2c	3c	4c	Satzspiegel in mm	Anschnittsformat in mm
1/1	10.410 €	12.480 €	13.530 €	14.580 €	235 x 317	255 x 350
9/16 (junior)	5.880 €	6.920 €	7.555 €	8.220 €	170x 254	180 x 270
1/2 hoch	5.280 €	6.330 €	6.780 €	7.320 €	110 x 317	120 x 350
1/2 quer	5.280 €	6.330 €	6.780 €	7.320 €	235 x 154	255 x 171
1/3 hoch	3.480 €	4.160 €	4.490 €	4.950 €	72 x 317	79 x 350
1/3 quer	3.480 €	4.160 €	4.490 €	4.950 €	235 x 101	255 x 112
1/4 hoch	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €	50 x 317	60 x 350
1/4 quer	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €	235 x 74	255 x 83
1/4 2-spaltig	2.820 €	3.180 €	3.460 €	3.690 €	110 x 154	120 x 171
1/8 quer	1.320 €	1.560 €	1.700 €	1.860 €	110 x 74	120 x 83
Millimeter-Preis	6,30 €	7,20 €	8,20 €	8,90 €		

Preise für Medienintegration-Integration (für Tag 1)

Video-, GIF-Integration, Logoanimation je 250 €

Digitale Beilagen auf Anfrage

Sonderwerbformen

Flappe	23.880 €	125 x 350
Inselanzeige Titel	9.630 €	
Inselanzeige	6.600 €	55 x 75
Mittelhefter 4-seitig	13.920 €	

Preise für alle drei Tage. Rabatte werden aus den Stammobjekte übernommen.



SPS 2022 | Wir sind dabei!

Offizieller Medienpartner

sps

smart production solutions 2022

Ein starkes Medium für eine starke Messe!

› Die einzig Offizielle!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **SPS 2022**, herausgegeben von Computer&Automation, Elektronik und Markt&Technik, erscheint exklusiv in Kooperation mit dem erfolgreichen Veranstalter der **SPS** – der Mesago Messe Frankfurt GmbH.

› Tagesaktuelle Inhalte!

Jeden Tag vom 08. November bis 10. November 2022 brandaktuelle Inhalte direkt von der Messe für die Besucher! Was passt besser zu Ihren qualitativ hochwertigen Produkten als ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld?

› Seit über 15 Jahren die Plattform für erfolgreiche Anbieter!

Seit 2004 vertrauen erfolgreiche Anbieter auf die besondere Medialeistung der **SPS** sowie auf die Stärken der einzig offiziellen Tageszeitung. **2022** dürfen auch Sie als erfolgreiches Unternehmen mit starken Produkten und Lösungen nicht fehlen.

› Internationale Kundenansprache!

Für die internationalen Fachbesucher und Aussteller beinhaltet die einzig offizielle Tageszeitung zur **SPS 2022** erneut einen englischsprachigen Teil – für „grenzenlosen Werbeerfolg“. Die Verbreitung erfolgt zusätzlich an über 6.000 internationale Newsletter-Empfänger.

› Interaktives E-Paper!

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **SPS** erscheint 2022 als E-Paper auf computer-automation.de, elektroniknet.de, elektronik.de und markt-technik.de sowie auf der begleitenden digitalen SPS on air. Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet werden und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

› Übergreifende Redaktion!

Die Redaktionen der renommierten Fachzeitschriften Computer&Automation, Elektronik und Markt&Technik liefern mit gebündelter Fachkompetenz hochkarätige Inhalte, als perfekte Informationsquelle für alle Messebesucher & Newsletter-Empfänger.

› 200.000 Newsletter-Empfänger!

Jede Ausgabe wird über Stand-Along-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der WEKA FACHMEDIEN & WEKA BUSINESS MEDIEN gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der Mesago Messe Frankfurt GmbH und die Social-Media-Kanäle der WEKA FACHMEDIEN & WEKA BUSINESS MEDIEN verbreitet.

› 30.000 Exemplare!

Nur die offizielle Tageszeitung zur SPS 2022 wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen, im Kongressbereich des Messezentrums Nürnberg und zugleich in Hotels, auf Bahnhöfen und am Flughafen verteilt – und das bei einer Auflage von 30.000 druckfrischen Exemplaren.

› Wechselnde Motive!

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der drei Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv. Ein kurzer Hinweis, welches Motiv an welchem Tag veröffentlicht werden soll, genügt.

Jetzt Platzierung in allen drei Ausgaben der einzig
offiziellen Tageszeitung zur SPS 2022 sichern!

