

4. Jahrgang | Einzelpreis: 20 €

www.industrial-production.de

INDUSTRIAL Production

6/2023

MEDIADATEN
2024

Schwerpunkt:
Robotik und IIoT

Print | Digital | Events | Services

INDUSTRIAL
Production

INDUSTRIAL Production

02

INDUSTRIAL Production

Nutzen Sie INDUSTRIAL Production für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit INDUSTRIAL Production als neutraler Instanz ist die Industrie stets gut informiert.

INDUSTRIAL Production bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab - von der Entwicklung bis zur Montage, vom Menschen bis zur künstlichen Intelligenz. INDUSTRIAL Production liefert seinen Lesern und Usern genau die Inhalte und Nachrichten aus Industrie, Produktion und Technik, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen. Jeden Monat mit der Print- und E-Paper-Ausgabe und rund um die Uhr auf allen digitalen Kanälen der Medienmarke sowie zahlreichen Events.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Industrie treffen, orientieren sich an INDUSTRIAL Production:

- **89% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber/Mitinhhaber, Geschäftsführung, Betriebsleiter, Bereichs- oder Abteilungsleiter)** (Empfängerdateiauswertung Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Industrie auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **65.105** Exemplare (Quelle IVW, Q2/2023)
- **340.369** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2022 – 7/2023)
- Vier Newsletter pro Woche an rund **50.000** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **8.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2023)

„INDUSTRIAL Production, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie über das Printmagazin, E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+, Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die gesamte Industrie.

„Mit INDUSTRIAL Production erreichen Sie direkt die Entscheider der Industrie in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 65.105 Exemplare

„INDUSTRIAL Production – Die ganze Produktion im Blick!“

Die Medienmarke blickt ausgehend von den Bedürfnissen von Konstruktion, Produktion und Handhabungstechnik auch in die angrenzenden Branchen Automation, Robotik, Embedded Systems, IT und Software. In INDUSTRIAL Production trifft die Industrie auf IT und Elektronik.

„Rund um die Uhr – Mit industrial-production.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Rund 4,1 Millionen Seitenaufrufe im Jahr (8/2022 bis 7/2023, IVW-Online) und 8.000 Follower auf LinkedIn, XING, Twitter, YouTube, Instagram und Facebook: INDUSTRIAL Production für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Industrie.

„INDUSTRIAL Production Events in Präsenz und Digital.“

Die INDUSTRIAL Production digital networking days, die Webinar-Thementage, die Preisverleihung INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres und die inhouse Workshops sind Events für Entscheider und Anwender in der produzierenden Industrie.

„INDUSTRIAL Production Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

INDUSTRIAL Production

1. Titel	INDUSTRIAL Production							
2. Kurzcharakteristik	Die industrielle Produktion geht den Schritt zu einer durchgehenden, digitalen Vernetzung. Diese digitale Transformation verändert die Prozesse auf allen Ebenen der Produktion bis hinab zum Werkzeug. Technologien wie Software, IT und Elektronik nehmen damit erheblichen Einfluss auf die moderne Fertigung. INDUSTRIAL Production begleitet diese Entwicklung und • bildet die Prozesskette in der Produktion vollständig ab, vom Produktdesign und Konstruktion bis zur Auslieferung. • blickt über den Tellerrand in die Branchen Robotik, Elektronik, IT, Software und Embedded Systeme. • verknüpft OT (Operational Technology) und IT. • verbindet Detailwissen in Handhabung, Fertigung und Montage mit dem Blick fürs Ganze. • ordnet neue Trends und Technologien aus Elektronik, Software und IT mit Fokus auf dem Nutzwert für die Produktion und Handhabungstechnik ein INDUSTRIAL Production erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.industrial-production.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist INDUSTRIAL Production immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.							
3. Zielgruppe	Ingenieure, Konstrukteure, Führungskräfte und Investitions-Entscheider aus der produzierenden Industrie							
4. Erscheinungsweise	10 Ausgaben jährlich							
5. Heftformat	DIN A4							
6. Jahrgang	5. Jahrgang 2024 (vormals SCOPE und handling)							
7. Bezugspreis	<table><tr><td>Jahresabonnement Inland 199,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand</td><td>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 87,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Jahresabonnement Ausland 209,20 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand</td><td>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 15,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Einzelausgabe Print 20,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand</td><td></td></tr></table>		Jahresabonnement Inland 199,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 87,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Jahresabonnement Ausland 209,20 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 15,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Einzelausgabe Print 20,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand	
Jahresabonnement Inland 199,00 €, davon 169,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 87,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten							
Jahresabonnement Ausland 209,20 €, davon 169,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 15,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten							
Einzelausgabe Print 20,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand								
8. Auflage	65.105 Exemplare							
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online							
10. Verlag	WEKA Business Medien GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Tel.: +49 89 25556-1900 www.industrial-production.de , www.weka-businessmedien.de							
11. Herausgeber	WEKA Business Medien GmbH							
12. Anzeigen	Christiane Beck Mediaberaterin Tel.: 089 25556-1919 cbeck@weka-businessmedien.de							
13. Redaktion	Annina Schopen Redakteurin Tel.: 089 25556-1915 redaktion@industrial-production.de	Daniel Schilling Redakteur Tel.: 089 25556-1918 redaktion@industrial-production.de						

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung INDUSTRIAL Production

16.959 + 48.146 = 65.105

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital (extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

außerdem zusätzlich 5x im April

71.471 HANNOVER MESSE DAILY (Messtageszeitung zur Hannovermesse 2023)

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.industrial-production.de verbreitet. (IVW, Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 2. Quartal 2023*
Druckauflage:	17.300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	16.959 / davon Ausland 129
Verkaufte Auflage	87 / davon Ausland: 14
Abonnierte Auflage	72 / davon Mitgliederstücke: –
Sonstiger Verkauf	15
Freistücke	16.872
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	341

*(01.01.2022 - 30.06.2022)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage
	% Exemplare
Inland	99,0 16.830
Ausland	1,0 129
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 16.959

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
1.102 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.942 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.868 Exemplare

Postleitbezirk 5
2.151 Exemplare

Postleitbezirk 6
1.459 Exemplare

Postleitbezirk 7
3.046 Exemplare



Postleitbezirk 1
604 Exemplare

Postleitbezirk 0
1.118 Exemplare

Postleitbezirk 9
1.689 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.849 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Verarbeitendes Gewerbe	21,7	3.680
Herstellung Papier, Pappe, Druckerzeugnisse	11,1	1.883
Herstellung chemische Erzeugnisse	3,8	664
Herstellung Gummi- u. Kunststoffwaren	6,8	1.153
Maschinenbau und Metallerzeugung	58,8	9.972
Metallerzeugung/-bearbeitung	5,9	1.001
Herstellung Metallerzeugnisse	16,8	2.849
Herstellung elektrische Ausrüstungen	7,0	1.187
Maschinenbau	24,4	4.138
Herstellung Kraftwagen/Fahrzeugbau	4,7	797
Elektrotechnik/Elektronik	18,1	3.070
Herstellung DV-Geräte u. periphere Geräte	1,1	187
Herstellung Geräte/Einrichtungen der Telekommunikationstechnik	1,8	305
Herstellung Mess-/Kontroll-Instrumente und Vorrichtungen	11,1	1.882
Herstellung elektrische Bauelemente / Leiterplatten	4,1	696
Dienstleistungen/Weitere Branchen	1,4	237
Universitäten/Hochschulen	1,4	237
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0	16.959

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–9 Beschäftigte	6,4	1.085
10–19 Beschäftigte	15,6	2.646
20–49 Beschäftigte	30,9	5.241
50–99 Beschäftigte	15,7	2.663
100–199 Beschäftigte	10,5	1.780
200–499 Beschäftigte	11,4	1.933
500–999 Beschäftigte	4,9	831
Mehr als 1.000 Beschäftigte	4,6	780
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0	16.959

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Mitinhhaber	11,9	2.018
Geschäftsführung	39,6	6.716
Werks-/Betriebsleitung	4,4	746
Bereichsleitung	18,7	3.171
Abteilungsleitung	14,8	2.510
Gruppenleiter/Meister/Projektleiter	10,6	1.798
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.959

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	45,2	7.665
Technischer Betrieb	16,8	2.849
Konstruktion/Forschung/Entwicklung	18,6	3.155
Produktion/Fertigung/Montage	11,9	2.018
IT/EDV	7,5	1.272
Tatsächlich verbreitete Print-Auflage (tvA)	100,0	16.959

(Quelle: Verlagsangabe)

Themenmatrix

Themen und ihr Platzierungsumfeld

Themen	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Konstruktion & Betrieb		
Konstruktionssoftware / CAD/CAM: Anlagenplanung, Konfiguratoren, Modellbau, PLM	5, 11	5, 19, 32
Inbetriebnahme und Instandhaltung: Betrieb und Instandhaltung, Simulationssoftware, virtuelle Inbetriebnahme, digitaler Zwilling, digitale Transformation, Digitalisierung, Fertigungssimulation, Wartung, Service, Predictive Maintenance, Condition Monitoring	1-2, 4, 6, 11	4, 12, 24, 44, 46, 51
Maschinenelemente: Lager, Zahnräder, Wellen, Riemen, Normteile, Gehäuse, Baugruppen	1-2, 10	3, 22, 27, 28, 35, 49, 50
Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit: Arbeitskleidung, Schutzausrüstung, Arbeitsplatzsicherheit, Lärmschutz, Notfallausrüstung, Explosionsschutz, Ergonomie, Löschanlage, Luftreinigung, Zugangskontrolle, Brandschutz	6, 11	11, 22, 33, 42
Dienstleistungen: Planung und Realisation von Industrieanlagen, Verlagerung und Rückbau von Industrieanlagen, Projektmanagement, Consulting, Finanzen, Human Resources, Software as a Service, Raumpflege, Catering, Textilpflege, Zulieferer, Lohnfertiger, Lohnbeschichter, Werkzeughersteller	4, 10	3, 22, 27, 28, 35, 49, 50
Betriebsmittel: Energieversorgung und Energiemanagement, Schmierstoffe, Kühlschmierstoffe, Leitungen, Reinigungsmittel, Druckluftzeugung, Kühstoffe, Wasserversorgung, Paletten, Behälter, Rollen, Räder, Verpackungstechnik	4, 9	17, 38, 52
Medienversorgung: Ventilatoren, Lüftung, Klimatechnik, Luftaufbereitung, Recycling, Ölaufbereitung, Abwasseraufbereitung, Kühlmittelaufbereitung, Reinigungsanlagen	9	37
Identifizieren und Kennzeichnen: Produktkennzeichnungen, Scanner, RFID, Barcodes, Etikettiersysteme	2, 10	9, 20, 48
Zulieferer: Werkzeughersteller, Zulieferer	7-8, 12	3, 22, 27, 28, 35, 49, 50
Automatisierung und IT		
Antriebstechnik: Elektromotoren, Getriebe, Frequenzumrichter, Motion Control, Linearantriebe, Bremsen, Kupplungen, Drehgeber, Motorüberwachung, Stellantriebe, Wellen, Automotive, Schrittmotoren, Aktuatoren	1-2, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	1, 8, 17, 23, 24, 25, 34, 39, 42
Steuerungstechnik: Steuerungen, SPS, Industrie-PC, Leitsysteme, Regelungen, Controller, Steuerungs-Software, Roboter-Steuerungen, Embedded-Systeme	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	2, 5, 33, 34, 42, 44
Sensorik und Messtechnik: Condition Monitoring, Sensoren, Qualitätssicherung, Prüfsysteme, Messgeräte, Messverfahren, Lasermesstechnik, Kalibrieren	5, 9	6, 9, 15, 20, 21, 24, 30, 37
Industriekommunikation: Kommunikationstechnik, Industrial Ethernet, Bus-Systeme, OPC-UA, Edge Computing, Gateways, Switches, digitale Transformation, Digitalisierung, Datenkabel, Protokolle, Industrial IoT, Embedded-Systeme, Wireless M2M	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	2, 9, 31, 42
KI und Datenanalyse: Predictive Maintenance, Digitaler Zwilling, digitale Transformation, Digitalisierung, Big Data, Machine Learning, Deep Learning, IoT-Plattformen, neuronale Netze, künstliche Intelligenz, Analysesoftware, Datensicherheit	4, 12	4, 17, 47
Safety und Security: Lichtschranken, Zuhaltvorrichtungen, Zugangskontrolle, Signalgeräte, IT-Sicherheit, Cybersecurity, Blockchain, Datensicherheit, Firewalls	1, 6, 11	6, 26
Elektromechnik: Kabel, Steckverbinder, Stromversorgungen, Energie-Management, Beleuchtung, Lichttechnik, Energieführungen, Kabelführungen, Schaltschränke, EMV, Leistungselektronik, Blitz- und Überspannungsschutz, Explosionsschutz, Schließanlagen, Zutrittskontrollsysteme	4, 11	10, 16, 37, 43, 51
Vision-Systeme: Visualisierungs-Software, Industriekameras, industrielle Bildverarbeitung, künstliche Intelligenz, Scanner, Embedded-Systeme	5, 10	22, 30, 40
Monitoring und HMI: HMI, Predictive Maintenance, Condition Monitoring, Bediengeräte, Touchscreen, Displays, Tablets, Handhelds, Eingabegeräte, Datenbrillen, VR-Brillen, Augmented Reality	7-8, 11	12, 28, 33, 43
Software und Apps: Digitaler Zwilling, ERP, Warenwirtschaft, digitale Transformation, Digitalisierung, MES, Blockchain, Supply Chain Management, Augmented Reality, Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS), Fertigungsplanung, Konfiguratoren, Betriebssysteme, Fertigungsplanung, Cloud-Computing, Edge-Computing	2, 3, 6, 7-8, 12	13, 33, 48

Themenmatrix

Themen	Ausgabe (Monat)	Newsletter (KW)
Handhabung und Produktionslogistik		
Handhabungstechnik: Greifer, Manipulatoren, Balancer, Positioniergeräte, Lastaufnahmemittel, Dosiersysteme, Dreheinheiten, Drehtische, Rundschaltschische, Pick & Place, Endeffektoren, Werkzeugwechsler, Zu- und Abführsysteme, Palettierer	1-2, 5, 6, 10	3, 6, 18, 29, 35, 38, 48, 50
Spanntechnik: Klemmsysteme, Werkzeughalter, Spannzyylinder, Spannbacken, Lünetten, Drehfutter, Spannsysteme	7-8, 10	38, 48
Fördertechnik: Transportbänder, Förderbänder, Rundschaltschische, Drehtische, Hängeförderer, Sorter, Sortiersysteme, Verteilsysteme, Hubtische, Hebezeuge, Krananlagen, Lagerlifte	6, 7-8, 10	7, 22, 27, 29, 47
Transportsysteme: Fahrerlose Transportsysteme, Shuttles, autonome Roboter, Transportroboter, Flurförderzeuge, Gabelstapler	4, 10, 12	4, 8, 25, 28, 49
Montagetechnik: Montagezellen, Arbeitszellen, Montagesysteme, Montageroboter, Arbeitsplatzsysteme, Werkerassistenz, Arbeitsplatzausstattung, Digitale Assistenzsysteme, Ergonomie, Kommissionieren, Pick-Systeme, Teilebereitstellung, Werkstückträger, Zu- und Abführsysteme, C-Teile-Management, Handwerkzeuge	4, 5, 10	4, 5, 19, 30
Lineartechnik: Linearsysteme, Portale, Führungen, Leitungen, Achsen, Zylinder, Spindeln, Dämpfer	12	12, 15, 46
Robotik/MRK und Cobots: kollaborative Roboter, Roboterassistenz, Bionik, MRK	4, 10, 11	3, 7, 10, 17, 20, 24, 27, 31, 32, 37, 47, 49, 51
Produktion und Werkzeugmaschinen		
Additive Fertigung: 3D-Druck, generative Fertigung, Werkstoffe, Kunststoffe, Metallpulver, Prototyping, Lasersintern, Modellbau	4, 9, 11	10, 18, 21, 31, 46, 51
Zerspanen: spanende Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Schleifen, Verzahnen, Honen, Präzisionswerkzeuge, Oberflächentechnik, Werkzeuge	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	2, 8, 9, 20, 21, 25, 28, 32, 34, 37, 46, 47
Umformen: Pressen, Biegen, Ziehen, Stanzen, Scheren, Walzen, Kaltumformen, Warmumformen, Massivumformen, Blech-, Rohr- und Drahtbearbeitung	2, 9, 10	12, 26, 29, 39, 50, 51
Trennen und Verbinden: Wasserstrahlschneiden, Laserschneiden, Sägen, Schneiden, Schweißen, Löten, Schrauben, Nieten, Crimpen, Kleben, Fügen	2, 4, 9, 10	3, 11, 26, 29, 40
Werkstoffe: 3D-Druck-Materialien, Oberflächentechnik, Metalle, Pulver, Kunststoffe, Verbundmaterialien, Gusswerkstoffe, Recycling, Rohstoffe, Werkstoffveredelung, Halbzeuge	7-8	17, 38, 41, 52
Industrieroboter: Schweißroboter, Roboterzellen, Werkzeugwechsler, Kinematik, Knickarmroboter, SCARA	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	3, 7, 10, 17, 20, 24, 27, 31, 32, 37, 47, 49, 51
Prozesstechnik, Hydraulik und Pneumatik: Pumpen, Kompressoren, Schläuche, Leitungen, Ventile, Zylinder, Filter, Dichtungen, Dosiertechnik, Druckluftherzeugung	1-2, 6	6, 9, 21, 24, 30

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

Januar / Februar

März

April

Mai

Juni

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Konstruktion & Betrieb	Automatisierung & Industrial IoT	Produktion, Werkzeugmaschine & Roboter	Montage & Produktionslogistik	Anbieterverzeichnis (Marktübersicht)	Messen
1/2	ET: 15.02.24 AS: 29.01.24 RS: 19.01.24	Maschinenelemente	Steuerungstechnik Antriebstechnik	Hydraulik und Pneumatik Nachhaltiges Instandhaltungsmanagement zur Steigerung von Anlageneffizienz und -lebensdauer	Handhabungskomponenten Greiftechnologie Manipulatoren Handlingmodule	Pumpen, Armaturen, Kompressoren	Easy Fairs pumps & valves, Dortmund 21.-22.02.2024 maintenance, Dortmund 20.-22.02.2024 Eisenwarenmesse, Köln 03.-06.03.2024
	ET: 13.03.24 AS: 21.02.24 RS: 14.02.24	Identifizieren und Kennzeichnen	Industriekommunikation Embedded Systeme / Cloud-Computing	Trennen und Verbinden Umformen	Intralogistik, Lagersysteme, Software, Flurförderzeuge und Shuttlesysteme	Embedded Systeme	Logimat, Stuttgart 19.-21.03.2024 Embedded World, Nürnberg 09.-11.04.2024
4	ET: 11.04.24 AS: 21.03.24 RS: 11.03.24	Betriebsmittel C-Teile-Management ERP/PPS	Antriebstechnik Elektromechanik KI und Datenanalyse Embedded Systeme / Cloud-Computing	Mit Industrie 4.0 & Automatisierung zur Smart Factory Additive Fertigung	Robotik/MRK und Cobots		Wire & Tube, Düsseldorf 15.-19.04.2024 Hannover Messe, 22.-26.04.2024 Control, Stuttgart 23.-26.04.2024 Smart Automation, Linz 23.-26.04.2024 Optatec, Frankfurt 14.-16.05.2024 Rapidtech & Fabcon, Erfurt 14.-16.05.2024
HANNOVER MESSE DAILY Die einzige offizielle Messe-Tageszeitung zur Hannover Messe 2024 mit extended E-Paper. Termine und gesonderte Preisliste siehe Seite 16. 							
5	ET: 21.05.24 AS: 30.04.24 RS: 22.04.24	Konstruktionssoftware	Mess-, Test- und Prüftechnik, Qualitätssicherung in der Produktion, industrielle Bildverarbeitung	Industrieroboter	Montage- und Handhabungstechnik in der Elektronikfertigung		Sensor + Test, Nürnberg 11.-13.06.2024 SMT connect, Nürnberg 11.-13.06.2024
	ET: 20.06.24 AS: 30.05.24 RS: 22.05.24	Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheit Inbetriebnahme und Instandhaltung	Antriebstechnik Safety & Security	Prozesstechnik Hydraulik und Pneumatik Roboterprogrammierung	Greifer und Manipulatoren Hebe- und Fördertechnik	Antriebssysteme	

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Konstruktion & Betrieb	Automatisierung & Industrial IoT	Produktion, Werkzeug- maschine & Roboter	Montage & Produktions- logistik	Anbieter- verzeichnis (Marktübersicht)	Messen
Juli / August	7/8 ET: 08.08.24 AS: 18.07.24 RS: 11.07.24	Zulieferer Software	Monitoring	Vorschau AMB: Zerspanungs- werkzeuge Spanntechnik Werkstoffe	Produktions- logistik Fördertechnik		
September	9 ET: 04.09.24 AS: 14.08.24 RS: 07.08.24	Betriebsmittel Medien- versorgung	Steuerungstechnik Sensorik und Messtechnik	Metall- bearbeitung Roboter- programmierung	Automatische Werkzeug- führung Verpackungs- technik	Präzisions- werkzeuge	AMB, Stuttgart 10.-14.09.2024 Fachpack, Nürnberg 24.-26.09.2024 Part2Clean, Stuttgart 24.-26.09.2024
Oktober	10 ET: 02.10.24 AS: 11.09.24 RS: 04.09.24	Maschinen- elemente Dienstleistungen	Antriebstechnik Industrielle Bildverarbeitung	Umformen Trennen und Verbinden Blechbearbeitung	Handhabung und Montage, Lineartechnik, Antriebs- lösungen		Motek, Stuttgart 08.-11.10.2024 Vision, Stuttgart 08.-10-10.2024 Euroblech, Hannover 22.-25.10.2024
November	11 ET: 06.11.24 AS: 16.10.24 RS: 09.10.24	Konstruktions- und Simula- tionssoftware	Antriebstechnik, Steuerungstechnik Industrie- kommunikation Monitoring und HMI Elektromechanik	Robotik und Automatisie- rung Additive Fertigung	Robotik/MRK und Cobots	Roboter und EoAT	SPS, Nürnberg 12.-14.11.2024 Formnext, Frankfurt 12.-15.11.2024 Electronica, München 12.-15.11.2024
Dezember	12 ET: 12.12.24 AS: 21.11.24 RS: 14.11.24	Zulieferer	KI und Datenanalyse	Industrieroboter Zerspanen	Transport- systeme Teilezu- und abführung Lineartechnik	INDUSTRIAL Production Produkte des Jahres 2025 	

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft

* Messe-Schwerpunkt im Heft

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, RS: Redaktionsschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2024

Format	Maße in mm	Preise 1c	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 7.220	€ 7.790	€ 8.360	€ 8.930
Juniorpage	135 x 190	€ 4.250	€ 4.820	€ 5.390	€ 5.960
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 3.640	€ 4.210	€ 4.780	€ 5.350
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 2.410	€ 2.980	€ 3.550	€ 4.120
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 1.810	€ 2.380	€ 2.950	€ 3.520
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.380	€ 1.690	€ 2.000	€ 2.310
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 1.010	€ 1.320	€ 1.630	€ 1.940
Titelseite	210 x 230				€ 10.990
Umschlag- seiten: U2/U4 je	210 x 297				€ 9.920
U3	210 x 297				€ 9.700

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Bezugsquellen	Jahreseintrag Print € 1.200 Jahreseintrag Online: siehe Matchmaker+ auf Seite 19

Sonderwerbformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

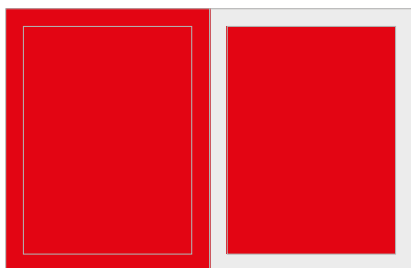
Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



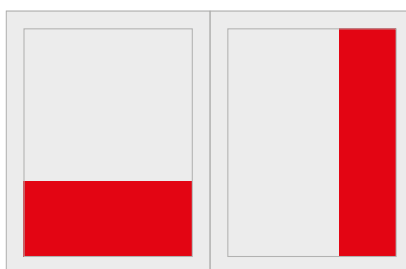
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

druckunterlagen@weka-
businessmedien.de

Sonderwerbepformen

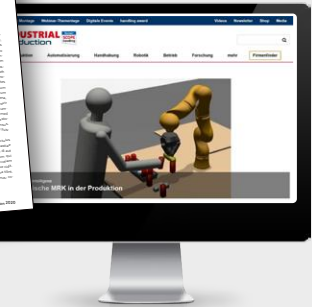


Titelseite

Format: 210 mm x 230 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 10.990



Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 4.110
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.380
(nicht rabattfähig)



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 10.420

3 Blatt = 6 Seiten € 13.790



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten

Vollauflage Preis
(bis 25g, inkl. Portoanteil)

€ 4.900
(nicht rabattfähig)

Benötigte Liefermenge: 17.500 Exemplare



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbepformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbepformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5

97204 Höchberg

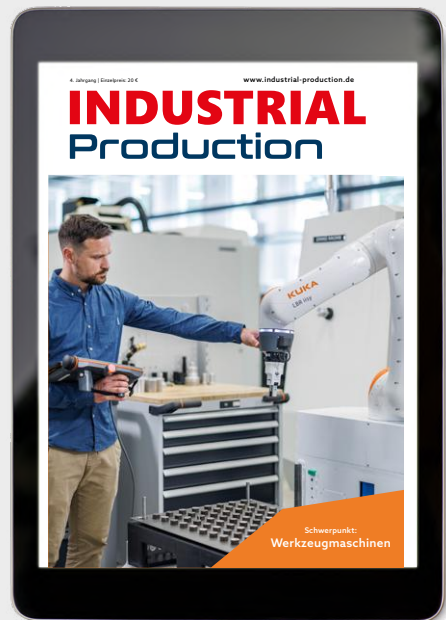
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

extended
E-Paper

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

extended
E-Paper

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 nmenrath@weka-businessmedien.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift INDUSTRIAL Production, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.industrial-production.de/AGB)

HANNOVER MESSE DAILY 2024

HANNOVER MESSE DAILY 2024

Die einzig offizielle Messetageszeitung zur HANNOVER MESSE 2024:

3 Fachredaktionen, 5 tagesaktuelle Ausgaben für eine gezielte Ansprache der Messebesucher.

DIE EINZIG OFFIZIELLE

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **HANNOVER MESSE 2024**, herausgegeben von **INDUSTRIAL Production**, **KUNSTSTOFF MAGAZIN** und **materialfluss** in Kooperation mit **Computer&Automation**, **Elektronik**, **Markt&Technik** und **connect** professional erscheint exklusiv in Kooperation mit dem Veranstalter der **HANNOVER MESSE – der DEUTSCHEN MESSE AG**.

80.000 EXEMPLARE – EXKLUSIV VERTEILT

Nur **HANNOVER MESSE DAILY** wird exklusiv an Fachbesucher und Aussteller in den Eingangsbereichen und auf dem Messegelände verteilt. Die optional zusätzliche Verteilung in Hotels, Bahnhöfen und am Flughafen stellt eine bestmögliche Verbreitung von **80.000** druckfrischen Exemplaren sicher.

200.000 NEWSLETTER-EMPFÄNGER

Jede Ausgabe wird über Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger der **WEKA Business Medien & WEKA Fachmedien** gesendet. Zusätzlich wird die E-Paper-Ausgabe über die Kanäle der **HANNOVER MESSE** und die Social-Media-Kanäle der **WEKA Business Medien** und **WEKA Fachmedien** verbreitet.

INTERAKTIVES E-PAPER

Die einzig offizielle Tageszeitung zur **HANNOVER MESSE** erscheint zusätzlich als E-Paper auf industrial-production.de, kunststoff-magazin.de und materialfluss.de.

Durch das interaktive Format können Leser von Ihrer Anzeige direkt auf Ihre Website geleitet und sich an Tag 1 sogar durch Ihre multimedialen Inhalte inspirieren lassen.

TAGESAKTUELLE INHALTE

Mit eigenständigen Ausgaben an allen fünf Messetagen sorgt **HANNOVER MESSE DAILY** täglich für eine brandaktuelle Berichterstattung direkt von der **HANNOVER MESSE**.

INTERNATIONALE BESUCHERANSPRACHE

Um auch die internationalen Fachbesucher über die Messe-News zu informieren, berichtet **HANNOVER MESSE DAILY** auf Deutsch und Englisch.

WECHSELNDE MOTIVE

Nutzen Sie die einzig offizielle Tageszeitung für Ihre Kampagne und belegen jeden der fünf Erscheinungstage mit einem anderen Anzeigenmotiv.

MIT STELLENMARKT

HANNOVER MESSE DAILY, die ideale Plattform, um qualifizierte Fachkräfte ohne Streuverluste auf dem internationalen Branchentreff zu suchen.

NUTZEN SIE DAS POTENZIAL VON HANNOVER MESSE DAILY UND SICHERN SIE SICH IHRE PLATZIERUNG!



Erscheinungstermine: 22. – 26. April 2024
Anzeigenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)
Druckunterlagenschluss: 27. März 2024 (für alle fünf Ausgaben)

Preise (Paketpreis für alle 5 Tage)

Format	4c	Satzspiegel in mm	Anschnittsformat in mm
1/1	26.000 €	210 x 270	230 x 300
9/16 (junior)	14.700 €	156 x 210	167 x 227
1/2 hoch	13.230 €	102 x 270	112 x 300
1/2 quer	13.230 €	210 x 132	230 x 147
1/3 hoch	8.970 €	66 x 270	76 x 300
1/3 quer	8.970 €	210 x 86	230 x 100
1/4 hoch	6.670 €	48 x 270	58 x 300
1/4 quer	6.670 €	210 x 63	230 x 77
1/4 2-spaltig	6.670 €	102 x 132	112 x 147
1/8 quer	3.360 €	102 x 63	112 x 77

Sonderwerbformen

Flappe	41.800 €	115 x 300
Inselanzeige Titel	16.850 €	
Inselanzeige	11.550 €	48 x 75
Mittelhefter 4-seitig	24.360 €	
Beilagen	Preis auf Anfrage	
Millimeter-Preis	16,00 €	

Preise für Medienintegration-Integration (für Tag 1)

Video-, GIF-Integration, Logoanimation je 300 €

Aus technischen Gründen können nur alle fünf Ausgaben belegt werden (Ausnahme Beilagen). Anlieferadresse auf Anfrage.

Bannerformate Webseite

ALLE

Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 220 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 380 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 520 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 230 links / 1.000 Ad Impressions
€ 260 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 330 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 260 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

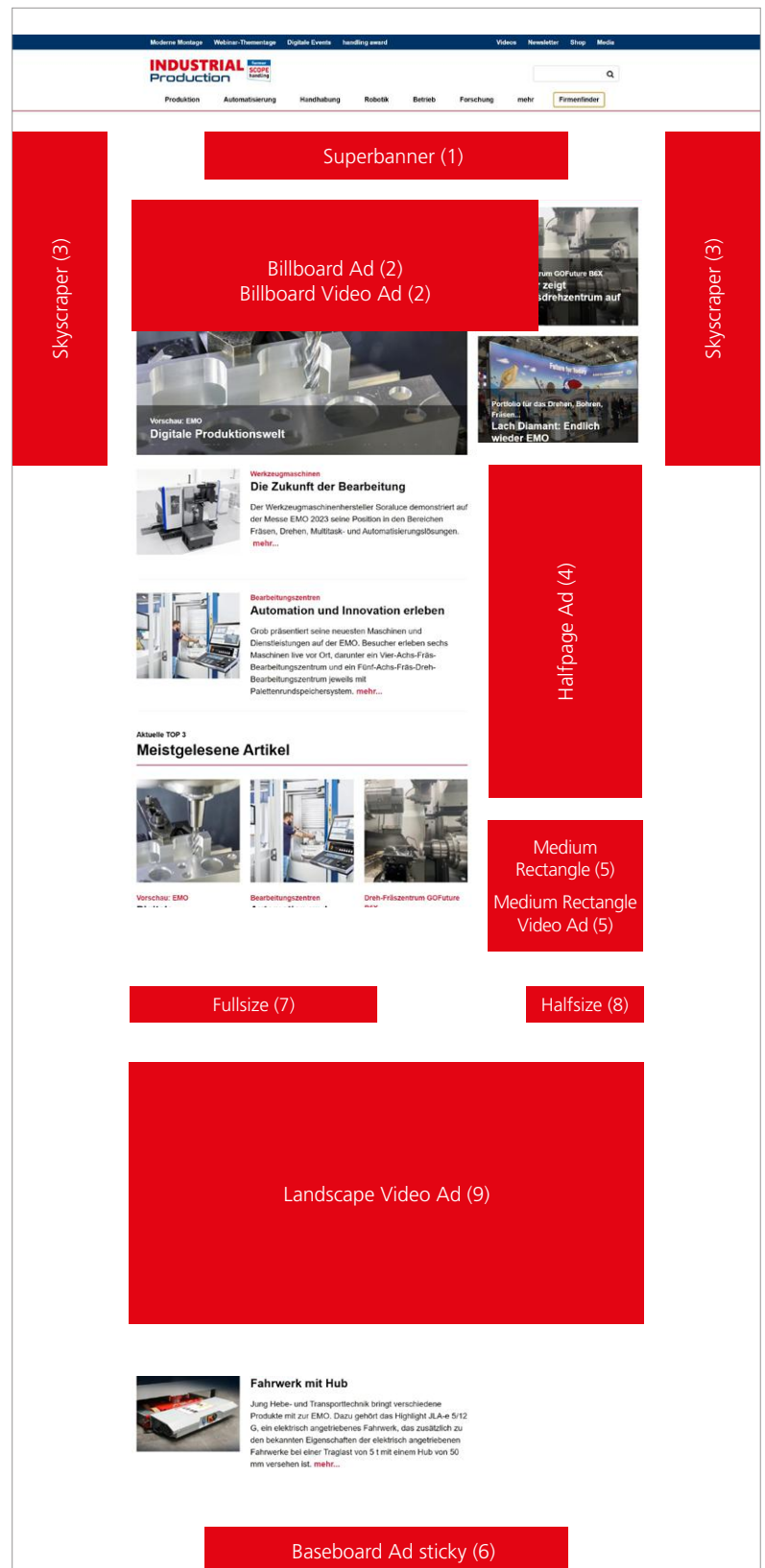
€ 190 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 150 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

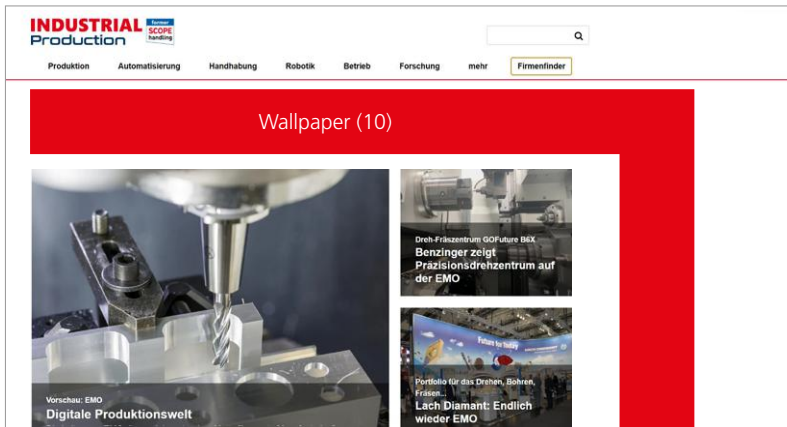
(9) Landscape Video Ad

€ 530 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

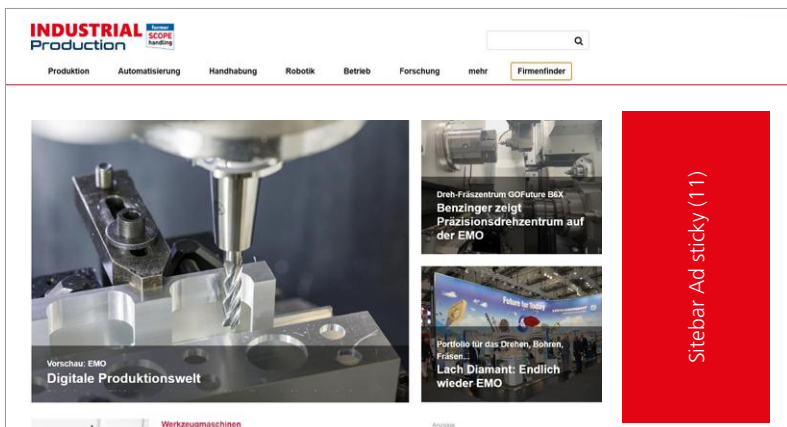


(10) Wallpaper

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

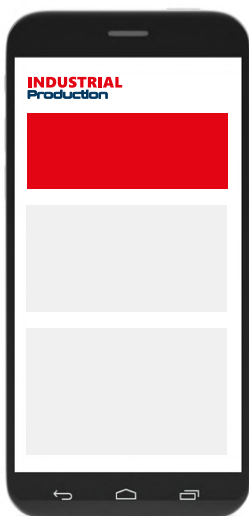
€ 340 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
Datenanlieferung:
5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

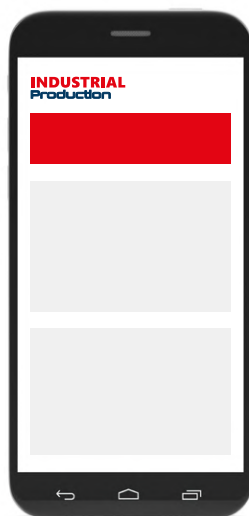
Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann,
senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



Mobile Content Ad 4:1

300 x 75 Pixel
max. 50 KB



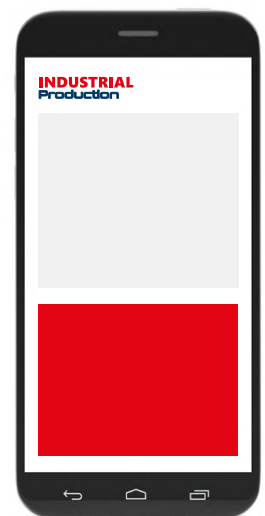
Mobile Content Ad 6:1

300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1

300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1

300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

NEU Video Ads

Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Ziel-seite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s

The screenshot shows the INDUSTRIAL Production website. The top navigation bar includes links for 'Moderne Montage', 'Webinar-Themenreihe', 'Digitale Events', 'Handling Award', 'Videos', 'Newsletter', 'Blog', and 'Media'. Below this is a search bar and a 'Firmenfinder' button. The main content area is filled with various video thumbnails and articles. The sidebar on the right contains a 'White Paper' section and a 'PRODUKTE DES JAHRES 2024' section. The video ads are placed in strategic locations: a large billboard ad at the top left, a medium rectangle ad in the middle right, and a large landscape ad at the bottom right.



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

INDUSTRIAL Production Matchmaker+

INDUSTRIAL Production Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

INDUSTRIAL Production Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Veranstaltungen

Marktübersichten



E-Paper



Webshop



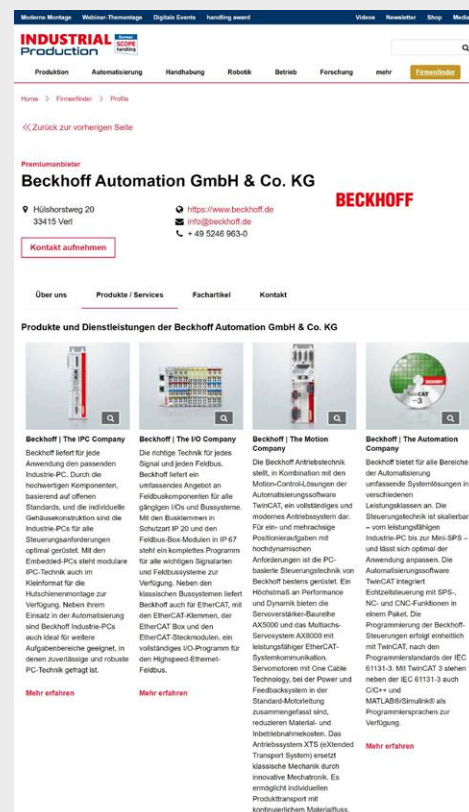
Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf INDUSTRIAL Production: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



The screenshot shows the website of INDUSTRIAL Production. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Leistungen', 'Spezial', 'Kontakt', 'Impressum', 'Datenschutz', 'AGB', 'Sitemap'. Below the navigation bar, there's a header with the company logo and a search bar. The main content area features a large banner for a whitepaper titled 'Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung'. Below the banner, there's a section titled 'White Paper kostenfrei anfordern:' with a form to request the whitepaper. The form includes fields for 'Name', 'E-Mail', 'Firma', 'Telefon', 'PLZ', and 'Ort'. There are also checkboxes for 'Ich habe die AGB und die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese' and 'Ich möchte meine Daten an die Firma Sage GmbH teilen'. A red button labeled 'White Paper kostenfrei anfordern' is at the bottom of the form.

- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei INDUSTRIAL Production Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei INDUSTRIAL Production Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von INDUSTRIAL Production
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf industrial-production.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Preis: € 4.690

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in INDUSTRIAL Production buchbar.
(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe,
Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße,
max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Highlight der Woche

Preis: € 650

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 2.330

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Highlight der Woche

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 870

Native Ad-Kombi

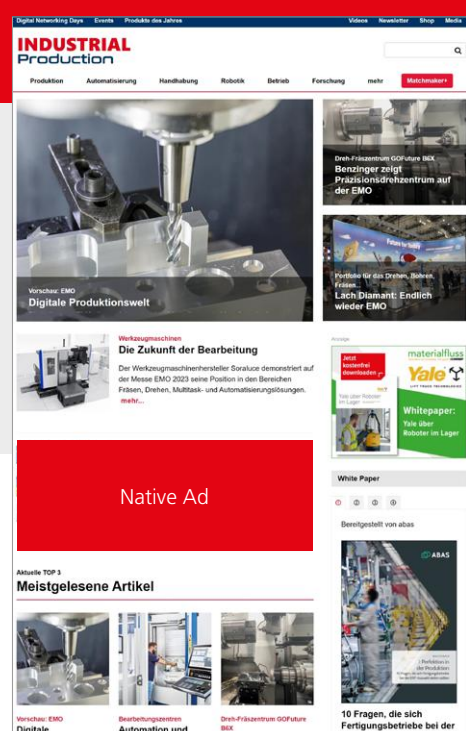
Preis: € 2.550

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 3.170

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



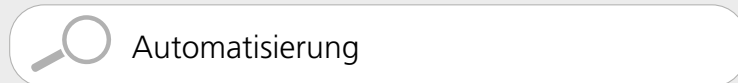
Native Ad

Direct-Link-Program

Direct-Link-Program – Ihr direkter Link für mehr Umsatz

Das Direct-Link-Program leitet unsere Leser/Ihre Kunden, durch **von Ihnen definierte Keywords**, direkt und ohne Umwege auf Ihre Website. Das Zusammenspiel aus fachlichem Content und innovativer Technologie garantiert Ihnen dabei einen hohen ROI.

Beispiel Keyword Automatisierung und Bearbeitungszentrum



Die Schwäbische Werkzeugmaschinen (SW) präsentiert auf der EMO produktive Fertigungslösungen für die schnelle Skalierung der Stückzahlen bei geringem Platz- und Energiebedarf. © Schwäbische Werkzeugmaschinen

Medizinische Implantate aus Titan und anderen Legierungen lassen sich mit dem eigenständigen **Bearbeitungszentrum** BA W02-22i von SW fertigen. Hierfür ist ein Belademodul mit integriertem 6-Achs-Roboter und Palettenspeicher an der Maschine montiert. Zusätzlich bietet SW mit dem MobileRob ein AGV, das die Kassetten des Palettenspeichers ohne manuelle Eingriffe wechselt. Es füllt den Speicher mit neuen Rohteilen auf und fährt die fertig bearbeiteten Werkstücke selbstständig zum dafür vorgesehenen Bahnhof in der Fertigung.

Zuliefererengpässen im Bereich der Elektro- und Hybridautos begegnet SW mit autarken Fertigungszellen auf Basis der BA W06-22 samt integrierter **Automatisierung**. Damit lassen sich Werkstücke aus nichtmagnetischen Materialien wie Aluminium oder Titanlegierungen in einem Arbeitsraum von 600 x 630 x 510 Millimeter ein- und zweispindig bearbeiten. Sie bietet eine Vorschubgeschwindigkeit von bis zu 120 Meter pro Minute und damit kurze Zykluszeiten.



Direkter Link zu Ihrer Seite

Vorteile

- Direkte Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihren Online-Shop
- Prominente Platzierung im redaktionellen Inhalt
- Hohe Aufmerksamkeit und Klickwahrscheinlichkeit



Verlinkung der eigenen Firma / Marke

Preis: € 1.040 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)

Verlinkung eines Keywords

Preis: € 990 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)



Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von INDUSTRIAL Production und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.

Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

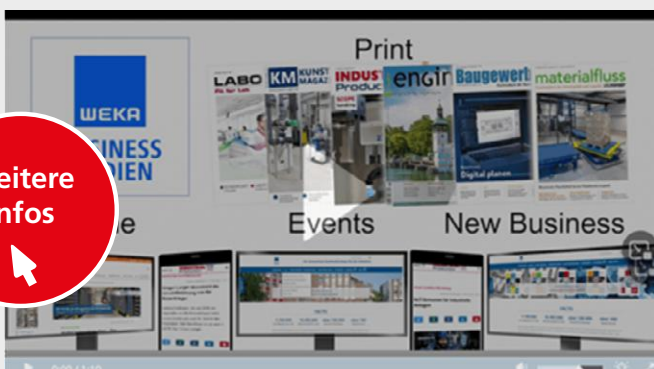
- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community



Preis: € 630
(nicht rabattfähig)

Follower: rund 8.000
(Verlagsangabe, Stand: August 2023)

Weitere
Infos



Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von INDUSTRIAL Production.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: INDUSTRIAL Production und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 9.700

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage

INDUSTRIAL
Production

6.6.2023 | 08:45

X in Twitter Facebook YouTube

**DOWNLOAD
WHITEPAPER**

**Entscheidungsgrundlagen
für elektronische
Schließanlagen**

Planungsgrundlage für elektronische Schließanlagen

Neben IT-Sicherheitsmaßnahmen erfordert die rasch voranschreitende digitale Transformation auch verstärkt moderne Lösungen für den physischen Schutz von Produktionsanlagen, Lager- und Serverräumen uvm. Keine leichte Aufgabe für Sicherheitsverantwortliche – zumal der Handlungsdruck angesichts zunehmender Cyberattacken und Vandalismusfälle auch für Industrieunternehmen steigt, die nicht zum Kreis der kritischen Infrastrukturen (KRITIS) zählen.

Vielseitigere Einsatzmöglichkeiten, höherer Bedienkomfort und individuelle Vergabemöglichkeiten zeitlich und räumlich beschränkter Zutrittsberechtigungen: Im direkten Vergleich mit mechanischen Schließanlagen überwiegen die Vorteile mechatronischer und elektronischer Schließsysteme deutlich. Doch auch hier ist die Auswahl inzwischen groß. Vor einer Entscheidung für einen konkreten Anbieter sollten Technische Leiter also die Vor- und Nachteile der im Markt erhältlichen Lösungen kennen. Abgesehen von den Investitionskosten gilt es zudem, die Folgekosten abzuschätzen. Auch die Zukunftsfähigkeit ist ein wichtiges Kriterium.

All die genannten Punkte behandelt ausführlich das Whitepaper „Entscheidungsgrundlagen für elektronische Schließanlagen“ von ASSA ABLOY. Um Sie bestmöglich bei der Wahl des passenden Systems zu unterstützen, ist eine Bewertungsmatrix mit definierten Muss- und Sollanforderungen enthalten, die als Basis einer aussagekräftigen Investitionsrechnung dienen kann.

Hier geht es zum Download des Whitepapers

f X Twitter in YouTube

www.industrial-production.de

Newsletter:
[Abmelden](#) | [Ummelden](#)

Dieser Newsletter wurde an hreckmann@weka-businessmedien.de verschickt und ist für Sie als Bezieher kostenfrei und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [AGB](#)

© 2023 WEKA Business Medien GmbH

Muster

Bannerformate Newsletter

**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

**INDUSTRIAL
Production**

Lösungen suchen ...

... statt Werkstoffe wählen. So könnte man den Tenor unseres Interviews beschreiben, das einen Einblick in die Vielfalt der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdistribution bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen vielfältigen Anforderungen, mit denen sich weitere Meldungen unseres Newsletters beschäftigen.

Ihr Andreas Mühlbauer
Chefredakteur

**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Small Rectangle
(3)**

**Small Rectangle
(3)**

**SEPT
24**

Termineintrag
Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

MEHR ▶

Anzeige
Textanzeige / Native Ad

5G IN INDUSTRIE UND LOGISTIK

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Anzeige
Headline für die Anzeige

ot meets it

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

4-mal wöchentlich verschickt INDUSTRIAL Production seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der INDUSTRIAL Production-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

rund 50.000*
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 2.530

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.990

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 570

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 5.900

4 Insertionsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	1	Dienstag, 2. Januar	Top 10 Bildergalerien 2023
	1	Donnerstag, 4. Januar	Antriebstechnik
	2	Montag, 8. Januar	Steuerungstechnik
	2	Mittwoch, 10. Januar	Zerspanen
	2	Donnerstag, 11. Januar	Industriekommunikation
	3	Montag, 15. Januar	Handhabungstechnik
	3	Dienstag, 16. Januar	MRK & Cobots
	3	Mittwoch, 17. Januar	Zulieferer
	3	Freitag, 19. Januar	Trennen & Verbinden
	4	Montag, 22. Januar	Montagearbeitsplätze
	4	Dienstag, 23. Januar	Inbetriebnahme & Instandhaltung
	4	Mittwoch, 24. Januar	Produktionslogistik
	4	Freitag, 26. Januar	KI & Datenanalyse
	5	Montag, 29. Januar	Steuerungstechnik
	5	Dienstag, 30. Januar	Montagearbeitsplätze
Februar	5	Mittwoch, 31. Januar	Konstruktion + Entwicklung
	5	Freitag, 2. Februar	Top 10 Artikel des Monats
	6	Montag, 5. Februar	Handhabungstechnik
	6	Dienstag, 6. Februar	Hydraulik & Pneumatik
	6	Mittwoch, 7. Februar	Safety & Security
	6	Freitag, 9. Februar	Sondernewsletter maintenance
	7	Montag, 12. Februar	Industrieroboter
	7	Dienstag, 13. Februar	Sondernewsletter Easy Fairs pumps & valves
	7	Mittwoch, 14. Februar	E-Paper Ausgabe 1/2-24
	7	Freitag, 16. Februar	Fördertechnik
	8	Montag, 19. Februar	Werkzeugmaschinen
	8	Dienstag, 20. Februar	Transportsysteme
	8	Mittwoch, 21. Februar	Antriebstechnik
	8	Freitag, 23. Februar	Handwerkzeuge
	9	Montag, 26. Februar	Identifizieren & Kennzeichnen
März	9	Dienstag, 27. Februar	Industriekommunikation
	9	Mittwoch, 28. Februar	Sondernewsletter Eisenwarenmesse
	9	Freitag, 1. März	Zerspanen
	10	Montag, 4. März	Top 10 Artikel des Monats
	10	Dienstag, 5. März	Additive Fertigung
	10	Mittwoch, 6. März	Robotersteuerung
	10	Freitag, 8. März	Sondernewsletter LogiMAT
	11	Montag, 11. März	Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
	11	Dienstag, 12. März	E-Paper Ausgabe 3-24
	11	Mittwoch, 13. März	Trennen & Verbinden
	11	Donnerstag, 14. März	Sondernewsletter LogiMAT
	12	Montag, 18. März	Umformen
	12	Dienstag, 19. März	Simulationssoftware
	12	Mittwoch, 20. März	Lagersysteme
	12	Freitag, 22. März	Monitoring & HMI
	13	Montag, 25. März	Sondernewsletter Embedded World
	13	Dienstag, 26. März	Software & Apps
	13	Mittwoch, 27. März	Sondernewsletter Hannover Messe

	KW	Datum	Thema
April	14	Dienstag, 2. April	Top 10 Artikel des Monats
	14	Mittwoch, 3. April	Betriebsstoffe
	14	Donnerstag, 4. April	Sondernewsletter Embedded World
	14	Freitag, 5. April	Sondernewsletter Wire & Tube
	15	Montag, 8. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	15	Dienstag, 9. April	Lineartechnik
	15	Mittwoch, 10. April	E-Paper Ausgabe 4-24
	15	Freitag, 12. April	Sensorik & Messtechnik
	16	Montag, 15. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	16	Dienstag, 16. April	Elektromechanik
	16	Mittwoch, 17. April	Sondernewsletter Control
	16	Freitag, 19. April	Sondernewsletter Hannover Messe
	17	Montag, 22. April	Antriebstechnik
	17	Dienstag, 23. April	Betriebsmittel
	17	Mittwoch, 24. April	KI & Datenanalyse
Mai	17	Freitag, 26. April	MRK & Cobots
	18	Montag, 29. April	Additive Fertigung
	18	Dienstag, 30. April	Handhabungstechnik
	18	Freitag, 3. Mai	Top 10 Artikel des Monats
	19	Montag, 6. Mai	Qualitätssicherung
	19	Dienstag, 7. Mai	Sondernewsletter Rapidtech & Fabcon
	19	Mittwoch, 8. Mai	Konstruktionssoftware
	19	Freitag, 10. Mai	Montagetechnik
	20	Montag, 13. Mai	Industrieroboter
	20	Dienstag, 14. Mai	Sensorik & Messtechnik
	20	Mittwoch, 15. Mai	Identifizieren & Kennzeichnen
	20	Freitag, 17. Mai	Zerspanen
	21	Dienstag, 21. Mai	E-Paper Ausgabe 5-24
	21	Mittwoch, 22. Mai	Werkzeug- und Formenbau
	21	Donnerstag, 23. Mai	Predictive Maintenance
Juni	21	Freitag, 24. Mai	Hydraulik & Pneumatik
	22	Montag, 27. Mai	Hebe- und Fördertechnik
	22	Dienstag, 28. Mai	Zulieferer
	22	Mittwoch, 29. Mai	Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
	22	Freitag, 31. Mai	Vision-Systeme
	23	Montag, 3. Juni	Top 10 Artikel des Monats
	23	Dienstag, 4. Juni	Sondernewsletter Sensor + Test
	23	Mittwoch, 5. Juni	Antriebstechnik
	23	Freitag, 7. Juni	Betriebsstoffe
	24	Montag, 10. Juni	Inbetriebnahme & Instandhaltung
	24	Dienstag, 11. Juni	Prozesstechnik
	24	Mittwoch, 12. Juni	Automatisierung
	24	Freitag, 14. Juni	Industrieroboter
	25	Montag, 17. Juni	Antriebstechnik
	25	Dienstag, 18. Juni	Zerspanen
	25	Mittwoch, 19. Juni	E-Paper Ausgabe 6-24
	25	Freitag, 21. Juni	Autonome Transportsysteme
	26	Montag, 24. Juni	Betriebsstoffe
	26	Dienstag, 25. Juni	Umformen
	26	Mittwoch, 26. Juni	Trennen & Verbinden
	26	Freitag, 28. Juni	Safety & Security

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Montag, 1. Juli	Hebe- und Fördertechnik
	27	Dienstag, 2. Juli	Top 10 Artikel des Monats
	27	Mittwoch, 3. Juli	Maschinenelemente
	27	Freitag, 5. Juli	Industrieroboter
	28	Montag, 8. Juli	Produktionslogistik
	28	Dienstag, 9. Juli	Monitoring & HMI
	28	Mittwoch, 10. Juli	Werkzeuge
	28	Freitag, 12. Juli	Zulieferer
	29	Montag, 15. Juli	Fördertechnik
	29	Dienstag, 16. Juli	Umformen
	29	Mittwoch, 17. Juli	Trennen & Verbinden
	29	Freitag, 19. Juli	Handhabungstechnik
	30	Montag, 22. Juli	Vision-Systeme
	30	Dienstag, 23. Juli	Montageausstattung
	30	Mittwoch, 24. Juli	Sensorik & Messtechnik
	30	Freitag, 26. Juli	Hydraulik & Pneumatik
	31	Montag, 29. Juli	MRK & Cobots
	31	Dienstag, 30. Juli	Industriekommunikation
	31	Mittwoch, 31. Juli	Additive Fertigung
August	31	Freitag, 2. August	Top 10 Artikel des Monats
	32	Montag, 5. August	Zerspanen
	32	Dienstag, 6. August	Konstruktionssoftware
	32	Mittwoch, 7. August	E-Paper Ausgabe 7/8-24
	32	Freitag, 9. August	Industrieroboter
	33	Montag, 12. August	Monitoring & HMI
	33	Dienstag, 13. August	Software & Apps
	33	Mittwoch, 14. August	Embedded Systeme
	33	Freitag, 16. August	Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
	34	Montag, 19. August	Antriebstechnik
	34	Dienstag, 20. August	Steuerungstechnik
	34	Mittwoch, 21. August	Zerspanen
	34	Donnerstag, 22. August	Sondernewsletter AMB
	35	Montag, 26. August	Handhabungstechnik
	35	Dienstag, 27. August	Sondernewsletter AMB
	35	Mittwoch, 28. August	Maschinenelemente
	35	Donnerstag, 29. August	Sondernewsletter AMB
September	36	Montag, 2. September	Top 10 Artikel des Monats
	36	Dienstag, 3. September	E-Paper Ausgabe 9-24
	36	Mittwoch, 4. September	Sondernewsletter AMB
	36	Freitag, 6. September	Sondernewsletter AMB
	37	Montag, 9. September	Medienversorgung
	37	Dienstag, 10. September	Sensorik & Messtechnik
	37	Mittwoch, 11. September	Robotersteuerung
	37	Freitag, 13. September	Präzisionswerkzeuge
	38	Montag, 16. September	Spanntechnik
	38	Dienstag, 17. September	Sondernewsletter Fachpack
	38	Mittwoch, 18. September	Betriebsmittel
	38	Freitag, 20. September	Handhabungstechnik
	39	Montag, 23. September	Antriebstechnik
	39	Dienstag, 24. September	Sondernewsletter Motek
	39	Mittwoch, 25. September	Umformen
	39	Freitag, 27. September	Sondernewsletter Motek
	40	Montag, 30. September	Trennen & Verbinden

	KW	Datum	Thema
Oktober	40	Dienstag, 1. Oktober	E-Paper Ausgabe 10-24
	40	Mittwoch, 2. Oktober	Top 10 Artikel des Monats
	40	Freitag, 4. Oktober	Vision-Systeme
	41	Montag, 7. Oktober	Sondernewsletter Vision
	41	Dienstag, 8. Oktober	Arbeitsschutz & Arbeitssicherheit
	41	Mittwoch, 9. Oktober	Werkstoffe
	41	Donnerstag, 10. Oktober	Sondernewsletter Euroblech
	42	Montag, 14. Oktober	Steuerungstechnik
	42	Dienstag, 15. Oktober	Sondernewsletter Euroblech
	42	Mittwoch, 16. Oktober	Antriebstechnik
	42	Freitag, 18. Oktober	Industriekommunikation
	43	Montag, 21. Oktober	Monitoring & HMI
	43	Dienstag, 22. Oktober	Sondernewsletter SPS
	43	Mittwoch, 23. Oktober	Elektromechanik
	43	Freitag, 25. Oktober	Sondernewsletter Electronica
	44	Montag, 28. Oktober	Steuerungstechnik
	44	Dienstag, 29. Oktober	Sondernewsletter SPS
	44	Mittwoch, 30. Oktober	Simulationssoftware
	44	Donnerstag, 31. Oktober	Sondernewsletter SPS
November	45	Montag, 4. November	Top 10 Artikel des Monats
	45	Dienstag, 5. November	E-Paper Ausgabe 11-24
	45	Mittwoch, 6. November	Sondernewsletter SPS
	45	Freitag, 8. November	Sondernewsletter Formnext
	46	Montag, 11. November	Sondernewsletter SPS
	46	Dienstag, 12. November	Werkzeug- und Formenbau
	46	Mittwoch, 13. November	Simulationssoftware
	46	Freitag, 15. November	Lineartechnik
	47	Montag, 18. November	Fördertechnik
	47	Dienstag, 19. November	Industrieroboter
	47	Mittwoch, 20. November	KI & Datenanalyse
	47	Freitag, 22. November	Zerspanen
	48	Montag, 25. November	Spanntechnik
	48	Dienstag, 26. November	Software & Apps
	48	Mittwoch, 27. November	Identifizieren & Kennzeichnen
	48	Freitag, 29. November	Handhabungstechnik
Dezember	49	Montag, 2. Dezember	Top 10 Artikel des Monats
	49	Dienstag, 3. Dezember	Zulieferer
	49	Mittwoch, 4. Dezember	Transportsysteme
	49	Freitag, 6. Dezember	Industrieroboter
	50	Montag, 9. Dezember	Umformen
	50	Dienstag, 10. Dezember	Handhabungstechnik
	50	Mittwoch, 11. Dezember	E-Paper Ausgabe 12-24
	50	Freitag, 13. Dezember	Maschinenelemente
	51	Montag, 16. Dezember	Roboterprogrammierung
	51	Dienstag, 17. Dezember	Additive Fertigung
	51	Mittwoch, 18. Dezember	Inbetriebnahme & Instandhaltung
	51	Freitag, 20. Dezember	Umformen
	52	Montag, 23. Dezember	Betriebsmittel
	52	Freitag, 27. Dezember	Top 10 Artikel des Jahres 2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA Business Medien GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA Business Medien GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden“, oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gilt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA Business Medien GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehreverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergabenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Hatte WBM wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z. B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwirk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehreverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: WEKA Business Medien GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmungen: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Christiane Beck

Mediaberaterin
Tel.: 089 25556-1919
cbeck@weka-businessmedien.de

Redaktion



Annina Schopen

Redakteurin
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@weka-businessmedien.de



Daniel Schilling

Redakteur
Tel.: 089 25556-1918
dschilling@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@weka-businessmedien.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@weka-businessmedien.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@weka-businessmedien.de



Robert Galli

Online-Projekte
Tel.: 089 25556-1907
rgalli@weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Verlagsleiter / Prokurist
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@weka-businessmedien.de

**www.
industrial-
production.de**



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@weka-businessmedien.de

INDUSTRIAL
Production