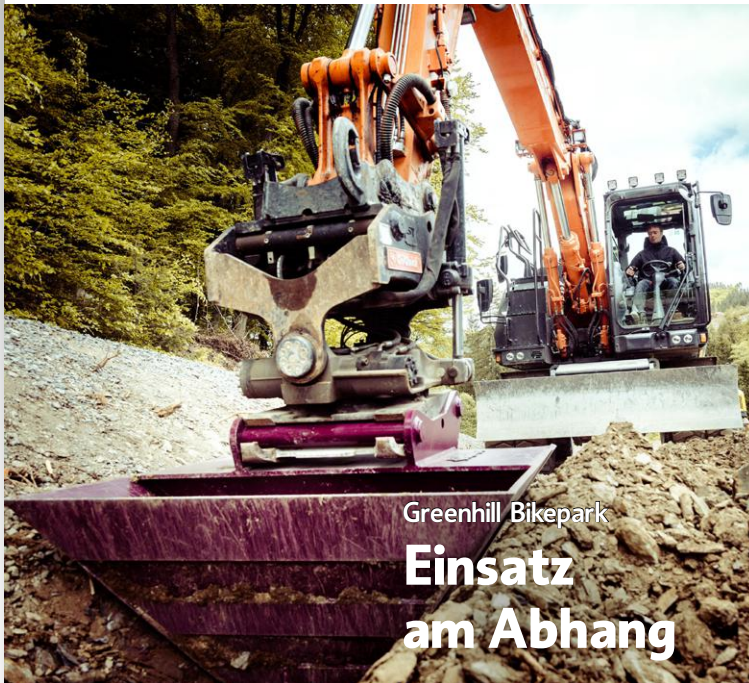


104. Jahrgang | Einzelpreis: 21 €

Baugewerbe

www.baugewerbe-magazin.de

Fachmedium der Baubranche



Greenhill Bikepark

Einsatz am Abhang

FUHRPARK

So hat Alexander
Niessen sein
Versprechen eingelöst

ELEKTRISIEREND

Volvo Trucks: trotz Liefer-
engpässen Vorreiter in
der E-Lkw-Produktion

KOMMUNIKATION

Eine App für alles:
Kommunikation, Projekt-
steuerung und Networking

ANZIEHEND

Warum Kleidung kaufen,
wenn man sie mieten
kann?

MEDIADATEN 2024

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche

02

Baugewerbe

Fachmedium der Baubranche

Nutzen Sie Baugewerbe für Ihre Marktkommunikation.

Ihre Vorteile:

- ein glaubwürdiges Umfeld
- hohe Reichweite
- hoher Nutzwert für die Zielgruppen

Mit Baugewerbe als neutraler Instanz ist die Baubranche stets gut informiert.

Baugewerbe ist die Medienmarke für den erfolgreichen Bauunternehmer. Baugewerbe fokussiert sich auf die vier Kernthemen Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management und gibt so monatlich als Print- und E-Paper-Magazin und tagesaktuell auf allen digitalen Medienkanälen einen kompakten Überblick über aktuelle Trends und Produktneuheiten. Baugewerbe greift auf, was die Branche bewegt.

„Hohe Zielgruppenaffinität“

Menschen, die täglich Investitionsentscheidungen in der Baubranche treffen, orientieren sich an Baugewerbe:

- **86% der Empfänger sind in leitender Position (Inhaber, Geschäftsführung, Führungskraft am Bau/Bauleiter, technischer oder kaufmännischer Leiter)** (Empfängerdateiauswertung, Verlagsangabe)

Ihre erfolgreiche Medienmarke für die Baubranche auf einen Blick...

- Monatliche Gesamtverbreitung **15.266** Exemplare (Quelle: IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)
- **44.660** Seitenaufrufe im Monatsdurchschnitt (Quelle: IVW-Online 8/2022 – 7/2023)
- Zwei Newsletter pro Woche an über **3.600** Newsletter-Abonnenten (Verlagsangabe 8/2023)
- Über **12.000** Follower auf den relevanten Social-Media-Kanälen (Verlagsangabe 8/2023)

„Baugewerbe, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit Baugewerbe erreichen Sie über das Printmagazin, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter, Matchmaker+ Social Media sowie Events medienübergreifend und vernetzt die Baubranche.

„Mit Baugewerbe erreichen Sie direkt die Entscheider der Baubranche in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.“

Monatliche Gesamtverbreitung 15.266 Exemplare (Quelle IVW)

„Rund um die Uhr – Mit baugewerbe-magazin.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

535.923 Seitenaufrufe im Jahr (Quelle: IVW Online 08/2022 – 7/2023) auf baugewerbe-magazin.de und rund 12.000 Follower auf XING, LinkedIn, Twitter. Instagram und Facebook: Baugewerbe für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation in der Baubranche.

„Baugewerbe Events in Präsenz und Digital.“

Die Preisverleihung zu den Baugewerbe Produkte des Jahres, Webinar-Tage sowie die inhouse Workshops sind Events für Bauunternehmer, Führungskräfte und Entscheider in der Baubranche.

„Baugewerbe Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Baubranche“

Generieren Sie neue Leads, gewinnen Sie neue Mitarbeiter und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, Jobangebote, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr im perfekten Umfeld.

1. Titel	Baugewerbe – Fachmedium der Baubranche							
2. Kurzcharakteristik	Der Traditionstitel Baugewerbe bietet Bauunternehmern und Entscheider in der Baubranche in den vier Kernrubriken Bau, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge und Management einen kompakten Überblick über Trends und Innovationen und greift auf, was die Branche bewegt. Der Mix aus Berichten aus der Praxis, Produktneuheiten und exklusiven Interviews mit Top-Managern bietet Orientierung. Das Redaktionsteam beleuchtet aktuelle Bauprojekte und zeigt auf, wie der Einsatz von neuen Technologien und intelligenten Baumaschinen Unternehmen dabei hilft, wirtschaftlicher zu arbeiten und sich im Wettbewerb einen Vorsprung zu verschaffen. Baugewerbe erreicht seine Zielgruppe medienübergreifend und vernetzt. Mit dem Fachmagazin, dem Webportal www.baugewerbe-magazin.de, den Newslettern, Social-Media-Kanälen und Events ist Baugewerbe immer mit Informationen und lösungsorientierten Entscheidungshilfen seiner Zielgruppe präsent.							
3. Zielgruppe	Leser sind Bauunternehmer, Führungskräfte und Entscheider in der Baubranche.							
4. Erscheinungsweise	12 Ausgaben jährlich							
5. Heftformat	DIN A4							
6. Jahrgang	105. Jahrgang 2024							
7. Bezugspreis	<table><tr><td>Jahresabonnement Inland 213,00 €, davon 183,60 € Heft, 29,40 € Versand</td><td>Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Jahresabonnement Ausland 223,20 €, davon 183,60 € Heft, 39,60 € Versand</td><td>Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten</td></tr><tr><td>Einzelausgabe Print 21,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand</td><td></td></tr></table>		Jahresabonnement Inland 213,00 €, davon 183,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Jahresabonnement Ausland 223,20 €, davon 183,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten	Einzelausgabe Print 21,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand	
Jahresabonnement Inland 213,00 €, davon 183,60 € Heft, 29,40 € Versand	Jahresbezug digitales E-Paper (Inland/Ausland) 95,00 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten							
Jahresabonnement Ausland 223,20 €, davon 183,60 € Heft, 39,60 € Versand	Einzelausgabe digitales E-Paper (Inland/Ausland) 16,99 €, inkl. der aktuellen MwSt., ohne Versandkosten							
Einzelausgabe Print 21,00 € inkl. der aktuellen MwSt., zzgl. 3,00 € Versand								
8. Auflage	15.266 Exemplare							
9. Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW, IVW-Online, VZB							
10. Verlag	WEKA Business Medien GmbH Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar, Telefon.: +49 89 25556-1900, www.baugewerbe-magazin.de , www.weka-businessmedien.de							
11. Herausgeber	WEKA Business Medien GmbH							
12. Anzeigen	Gisela Nerke Mediaberaterin Tel.: 089 9595-3928 mediaservice@nerke.de							
13. Redaktion	Kai Ingmar Link Chefredakteur Tel.: 089 25556-1180 redaktion@baugewerbe-magazin.de							

Auflagen / Verbreitung

Gesamtverbreitung Baugewerbe

10.933 + 4.333 = 15.266

Verbreitete Auflage Print

Verbreitete Auflage Digital
(extended E-Paper)

Verbreitete Auflage Gesamt

Die aktuelle E-Paper-Ausgabe wird aktiv über den E-Paper-Newsletter und zusätzlich über die Webseite www.baugewerbe-magazin.de verbreitet.
(IVW, Durchschnittswerte Q1-Q2/2023)

Fachzeitschrift Auflagen- u. Verbreitungsanalyse

1. Auflagenkontrolle



2. Auflagenanalyse	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt des 1. Halbjahres 2023*
Druckauflage:	11.350
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	10.933 / davon Ausland 139
Verkaufte Auflage	272 / davon Ausland 3
Abonnierte Auflage	241 / davon Mitgliederstücke: –
Sonstiger Verkauf	31
Freistücke	10.662
Rest-, Beleg-, und Archiv-exemplare	418

*(01.01.2023 - 30.06.2023)

3. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlicher Auflage
	% Exemplare
Inland	99,0 10.794
Ausland	1,0 139
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0 10.933

3.1. Verbreitung nach Postleitzahlgebieten

Postleitbezirk 2
1.176 Exemplare

Postleitbezirk 4
1.397 Exemplare

Postleitbezirk 3
1.082 Exemplare

Postleitbezirk 5
1.279 Exemplare

Postleitbezirk 6
901 Exemplare

Postleitbezirk 7
1.263 Exemplare



Postleitbezirk 1
651 Exemplare

Postleitbezirk 0
777 Exemplare

Postleitbezirk 9
978 Exemplare

Postleitbezirk 8
1.290 Exemplare

Hochkarätige Zielgruppe

Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Hoch- und Tiefbau, Hochbau ohne Fertigteilbau, Bauträger und Fertig- teilbau	21,5	2.351
	Garten- und Landschaftsbau	12,8	1.399
	Tief- und Tunnelbau, Straßenbau, Brücken	13,9	1.520
	Abbruch- und Recycling, Entsorgung, Gewinnung	11,8	1.290
	Betonbau (Transportbeton, Betonstein und Fertigteilwerke), Gerüste	20,3	2.219
	Baumaschinenhandel, Vermietung, Hersteller, Nutzfahrzeuge	19,3	2.110
	Weitere	0,4	44
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.933

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–9 Beschäftigte	7,9	864
20–99 Beschäftigte	29,5	3.225
100–499 Beschäftigte	34,7	3.794
500–999 Beschäftigte	12,2	1.334
Mehr als 1.000 Beschäftigte	8,4	918
Schulen/Universitäten	3,3	361
Mitarbeiterzahl noch nicht erhoben/ nicht bekannt	1,8	196
Sonstige	2,2	241
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.933

Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführung	36,6	4.001
Führungskraft am Bau/Bauleiter	26,4	2.886
Technischer Leiter	12,3	1.345
Kaufmännischer Leiter	11,1	1.214
Fachkraft/Meister	10,7	1.170
Sonstige	2,9	317
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.933

(Quelle: Verlagsangabe)

Themenmatrix

Werben im redaktionellen Umfeld

Rubrik	Produkte und Themen	Ausgabe (Nummer)	Newsletter (KW)
Bau – Abbruch & Recycling	Anbaugeräte, Backenbrecher, Brechanlagen, Entsorgungsunternehmen, Fräsen, Kegelbrecher, Pulverisierer, Scheren, Schredder, Siebanlagen, Werkzeuge und Zerkleinerer, Gewinnung	3, 7-8, 10, 11, 12-1,	8, 17,
Bau – Baustoffe	Herstellung, Nachhaltigkeit & Klimawandel, Baustoffhandel, Baustellenerfassung, Baustoffe der Zukunft	1-2, 9,	22, 32,
Bau – Baustelle	Abgasreinigung, Absperrung, Akkugeräte, Arbeitssicherheit, Arbeitskleidung, Ausrüstung, Baulogistik, Baustelleneinrichtung, Container und Raumsysteme, Diebstahlsicherung, Gerüstschutz/ Fangnetze, Kleingeräte, Leitern, Licht-/Signaltechnik, Mess- und Steuertechnik, Steuer-Regelanlagen und Werkzeuge, Baustelle der Zukunft, Baustellenerfassung, Bauwagen, Exoskelette & Hilfsysteme	1-2, 4, 6, 10, 12-1,	
Bau – Betonbau	Abdichtung, Arbeitsgerüste, Betonfertigteile, Betonpumpen, Betonstein, Estrich, Gerüste, Leitern, Schalung und Schalungszubehör, Sonderleitern und Transportbeton, Nachhaltigkeit	1-2, 4, 6, 9, 11,	2, 29, 38, 49
Bau – GaLaBau	Abwasserreinigung, Baustoffe, Dozer, Entsorgung, Entwässerungssysteme, Lader, Mini- und Kompaktbagger, Pflastersteine, Pflegemaschinen, Platten, Platz- und Wegebau, Raupen, Stampfer, Umweltschutz, Vibrationsplatten und Walzen	7-8, 9,	12, 27, 33, 36, 45,
Bau – Mauerwerksbau	Abdichtung, Dämmstoffe, Kalksandstein, Mauersteine/Wandsysteme, Mauerwerkssanierung, Mischer, Mörtel, Mörtelpumpen, Putz, Rührwerke, Rüttelplatten, Wärmedämmung, Zement und Ziegel, Befestigungen	3, 5, 7-8,	9, 41, 47,
Bau – Straßenbau	Asphaltfertiger, Fräsen, Entwässerung, Instandhaltung, Kehrmaschinen, Kleingeräte, Pflasterverlegemaschinen, Pflastersteine, Pumpen, Stampfer, Straßenreinigung, Straßensanierung, Verdichter, Vibrationsplatten und Walzen, Kommunaltechnik, Straßenbau der Zukunft	1-2, 5, 6, 11,	22
Bau – Tief- & Tunnelbau	Abwasserentsorgung, Aushubgeräte, Bohrgeräte, Geothermie, Grabfräsen, Kameras/Laser, Kanalbau, Pumpen, Ramm- und Ziehgeräte, Rohrleitungsbau, Schächte/Schachtzubehör, Spezialmaschinen, Tunnelschalung und Verbausysteme	3, 7-8,	23, 43,
Baumaschinen – Bagger	Hydraulikbagger, Kompaktbagger, Radlader, 3D-Steuerung, Anbaugeräte, Antriebstechnik, Bagger, Baumaschinenhandel, Dozer, Dumper, Grader, Raupen, Reifen, Schnellwechselsysteme, Schürf- und Planiergeräte, Wartung und Zubehör, Maschinensteuerung, Baumaschine der Zukunft	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12-1,	8, 12, 24, 28, 33, 35, 39, 43, 48,
Baumaschinen – Krane & Hebebühnen	Antriebstechnik, Bau-Aufzüge, Kräne, Kranzubehör, Mauerbühnen, Teleskopkrane und Spezialkrane, Mess-Prüftechnik,	1-2, 5, 9, 11,	12, 20, 28, 33, 40,
Nutzfahrzeuge	Achsen, Anhänger, Antriebstechnik, Autonomes Fahren, Bau-Lkw, Elektromobilität, Fuhrparkmanagement, Getriebe, Kipper, Kräne, Lkw, Lkw-Anbaugeräte, Muldenfahrzeuge, Motoren, Öle/ Kraft- und Schmierstoffe, Reifen und Zubehör, Schwerlasttransport, Sicherheit, Spezialtransport, Tieflader, Telematik, Transport, Transporter, Umweltschutz, Wartung, Flottenmanagement	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12-1	16, 25, 35, 44,
Digitalisierung	Apps, BIM, IT am Bau, Online-Plattformen, Software, Online-shops, Steuerung, Augmented Reality, Automatisierung	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12-1	17, 21, 26, 29, 34, 42, 46,
Management	Aftermarket, Fördermittel, Dienstleistungen, Finanzen, Flottenmanagement, Kommunikation, Leasing, Marketing, Miete, Recht, Risikomanagement, Seminare & Veranstaltungen, Telematik, Unternehmensführung und Versicherungen und Vermietungen, Baustellenerfassung, Beschaffung, Finanzmanagement, Baumanagement,	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12-1	17, 21, 26, 29, 34, 42, 46,

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

Print-Ausgabe mit extended E-Paper		Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltung
Januar – Februar	1-2	ET: 07.02.24 AS: 19.01.24 DU: 25.01.24 Betonbau Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustoffe Straßenbau Straßen und Verkehrswege Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik Anhänger, Aufbauten, Sonderaufbauten, Kipper	BIM IT am Bau Aftermarket Dienstleistungen	12.–14.02.2024 Asphalttage 50 Jahre VDBUM
März	3	ET: 13.03.24 AS: 22.02.24 DU: 28.02.24 Tief-&Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung)	Anhänger, Aufbauten, Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	Online-Plattformen Fachkräfte	Fachtagung Abbruch (22.03.2024)
April	4	Sonderthema: Baustelle der Zukunft				
		ET: 17.04.24 AS: 28.03.24 DU: 04.04.24 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungs-Zubehör Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	10.-13.04.2024 MAWEV 24.-27.04.2024 Intermat
Mai	5	ET: 14.05.24 AS: 25.04.24 DU: 02.05.24 Straßen- und Verkehrswegebau Mauerwerksbau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Krane und Hebebühnen	Bau-Lkw Telematik	BIM Bau-Software Künstliche Intelligenz Aftermarket Fördermittel	13.-15.05.2024 IFAT
Juni	6	Sonderthema: Baugewerbe Produkte des Jahres 2024: Die Preisträger				
		ET: 20.06.24 AS: 31.05.24 DU: 05.06.24 Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen und Verkehrswegebau Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Kompaktbagger	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutzfahrzeuge/Transporter	IT am Bau Apps Finanzierung, Leasing Versicherungen und Vermietung	

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss,
DU: Druckunterlagenschluss

Themen/Termine 2024

extended
E-Paper

	Print-Ausgabe mit extended E-Paper	Bau	Baumaschinen	Nutzfahrzeuge	Digitalisierung und Management	Messen und Veranstaltung
Juli – August	7-8 ET: 31.07.24 AS: 11.07.24 DU: 17.07.24	Tief- und Tunnelbau GaLaBau Mauerwerksbau Abbruch und Recycling	Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Vermietung, Handel und Leasing Radlader	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	Künstliche Intelligenz Bau-Software Baustellen- management Aftermarket	
September	9 ET: 04.09.24 AS: 13.08.24 DU: 20.08.24	Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Baustoffe GaLaBau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Container: Service und Handel Krane und Hebebühnen	Anhänger, Aufbauen und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutz- fahrzeuge/Transporter	BIM IT am Bau Marketing Recht und Risikomanagement	11.-14.09.2024 GaLaBau 17.-22.09.2024 IAA Nutzfahr- zeuge 30.09.-03.10.24 Batista
Oktober	10 ET: 09.10.24 AS: 16.09.24 DU: 21.09.24	Sonderthema: Baustelle der Zukunft				
		Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (GaLaBau) Kompaktbagger	Bau-Lkw Telematik	Bau-Software Marketing	
November	11 ET: 13.11.24 AS: 24.10.24 DU: 30.10.24	Sonderthema Ressourcen und Recycling				
		Betonbau: Gerüste und Schalungen Schalungszubehör Straßen- und Verkehrswegebau	Baumaschinen und Anbaugeräte (Tief- und Tunnelbau) Baumaschinen und Anbaugeräte (Abbruch, Recycling, Gewinnung) Krane und Hebebühnen	Spezial- und Schwerlasttransporte Flottenmanagement	IT am Bau Online-Plattformen Finanzierung, Leasing und Versicherung Fachkräfte	13.-17.01.2024 Ausblick BAU 2025 Firmenporträts, Produkt- vorstellungen
Dezember	12 ET: 18.12.24 AS: 28.11.24 DU: 04.12.24	Sonderthema: Baugewerbe Produkte des Jahres 2025: Die Kandidaten				
		Abbruch und Recycling Baustelle: Ausrüstung, Werkzeuge, Sicherheit	Baumaschinen und Anbaugeräte (Erdbewegung) Baumaschinen und Anbaugeräte (Straßenbau) Vermietung, Handel und Leasing	Anhänger, Aufbauten und Sonderaufbauten, Kipper Leichte Nutz- fahrzeuge/Transporter	BIM Bau-Software Baustellen- management Aftermarket	7.-13. April 2025 Ausblick bauma 25. Firmenporträts, Produkt- vorstellungen

Änderungen vorbehalten.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss,
DU: Druckunterlagenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 105, gültig ab 01.01.2024

Format	Maße in mm	Preise 1c / 2c	Preise 3c / 4c
1/1 Seite	180 x 252	€ 4.480	€ 6.120
Juniorpage	135 x 190	€ 3.240	€ 4.420
1/2 Seite	88 x 252 hoch 180 x 124 quer	€ 2.710	€ 3.690
1/3 Seite	56 x 252 hoch 180 x 80 quer	€ 2.150	€ 2.930
1/4 Seite	180 x 60 quer 88 x 124 Ecke	€ 1.740	€ 2.300
1/6 Seite	56 x 124 hoch 88 x 80 Ecke	€ 1.160	€ 1.610
1/8 Seite	180 x 29 quer 88 x 60 Ecke	€ 950	€ 1.290
Titelseite	210 x 190		€ 9.100
Umschlagseiten: U2/U4 je	210 x 297		€ 7.230
U3	210 x 297		€ 6.280

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %

Auf Ad Specials und Beilagen sowie technische Kosten kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

Zuschläge

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften ab 1/3 Seite möglich, Zuschlag 10 %
Farbe	Genannte Preise gelten für Euroskala, Zuschlag für Sonderfarben auf Anfrage
Format	Zuschläge für Anschnitt und Bunddurchdruck werden nicht erhoben

Extended E-Paper

extended
E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Rubriken

Stellenangebote	25 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis
Stellengesuche	50 % Rabatt auf den Anzeigengrundpreis

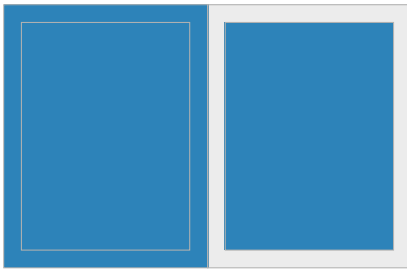
Sonderwerbeformen

Preise für Banderole, Gate Folder, Flappe, Zangenbanderole, Altarfalzanzeige (nur in Verbindung mit Titel), Cover Gate Folder, aufgeklebte Werbemittel etc. auf Anfrage

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper). Die Digitalausgabe steht zudem online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



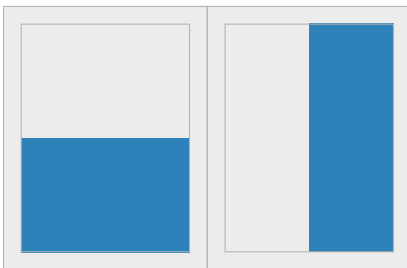
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



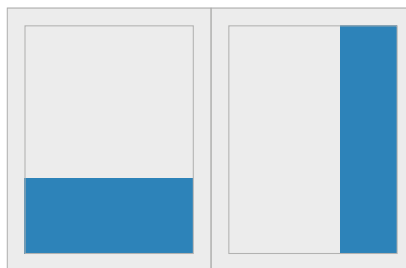
Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



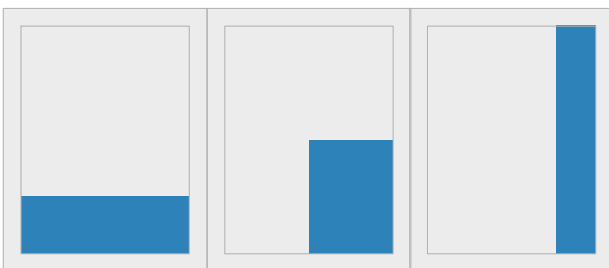
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



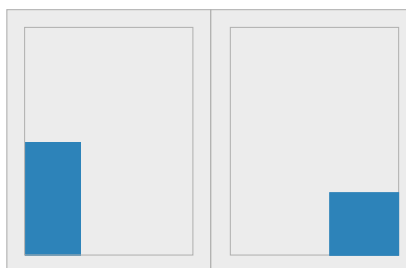
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



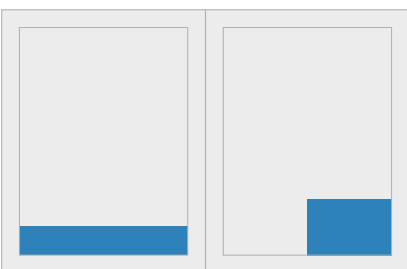
1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm S: 45 x 252 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm A: 60 x 297 mm



1/6 Seite hoch 1/6 Seite

S: 56 x 124 mm S: 88 x 80 mm
A: 71 x 147 mm A: 103 x 103 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten



Sonderwerbeformen



Titelseite

Format: 210 mm x 190 mm

Die inhaltliche Abstimmung zur Titelseite und Titelstory erfolgt zusammen mit der Redaktion. Erzielen Sie so maximale Präsenz für Ihre Produkte und Lösungen.

Preis: € 9.100



Content-Paket

1/1 Seite Advertorial

Preis: € 3.980
(nicht rabattfähig)

Crossmedia-Paket

plus 4 Wochen Präsenz Ihres Advertorials unter der entsprechenden Rubrik auf der Webseite sowie ein Social Media Posting.

Preis: € 5.160
(nicht rabattfähig)



Beihefter

80 - 135 g/m²

2 Blatt = 4 Seiten € 7.360

3 Blatt = 6 Seiten € 9.670

Benötigte Liefermenge: 12.000 Exemplare



Beilagen

Beilagen über 25 g/Stück

auf Anfrage

Teilbelegung nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten

Beilage bis 25g
(nicht rabattfähig)

€ 280 pro Tausend
(nicht rabattfähig)



Für Ihren individuellen Werbeauftritt bieten wir zahlreiche Sonderwerbeformen – Sprechen Sie uns an.



Versandanschrift Sonderwerbeformen

Liefervermerk:

Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)

Vogel Druck, Leibnizstr. 5

97204 Höchberg

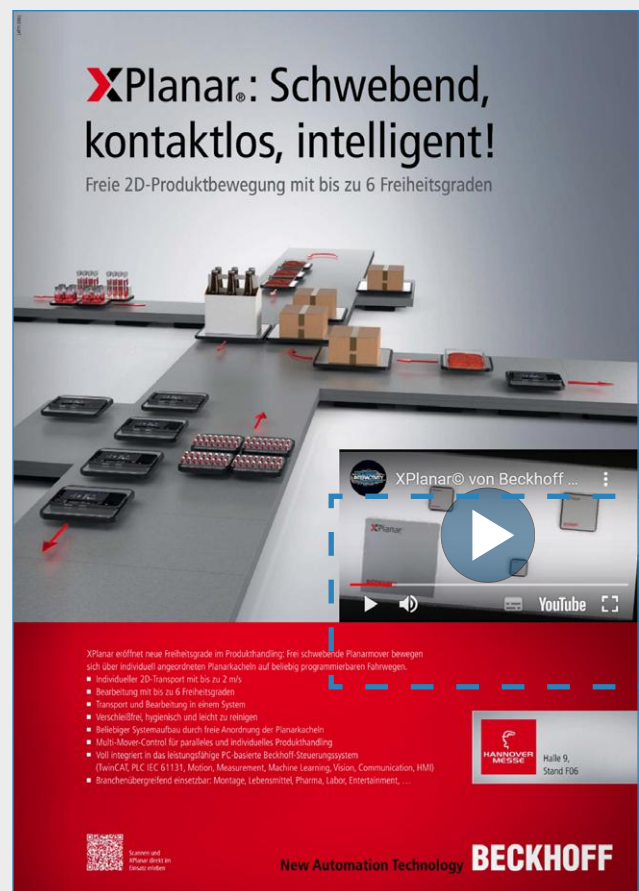
Extended E-Paper mit interaktiven Elementen

extended
E-Paper

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer extended E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre in der Printausgabe gebuchten Anzeige mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen im extended E-Paper. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Extended E-Paper

In allen E-Paper-Ausgaben unserer Print-Ausgaben können optional multimediale Inhalte in Ihr Werbemedium eingebunden werden.

Videointegration	€ 500
GIF-Animation	€ 500
Umfrage	€ 1.900
Bildergalerie	€ 1.500

extended
E-Paper

Baugewerbe Markt – Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Zeigen Sie dauerhafte Marktpräsenz in Baugewerbe

- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatliche Neuaufnahme möglich
- Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
- Laufzeit 6, alternativ 12 Monate



Rubrikanzeigen – Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Geschäftsverbindungen, Verschiedenes

Grundpreis: pro mm, 1-spaltig, 43 mm breit.
s/w € 3,5 – 4c: € 5



Geben Sie Ihre Visitenkarte ab - mit Ihrem Firmeneintrag

- Format: 43 mm x 75 mm (Breite x Höhe)
- Rubrikwahl nach Rücksprache
- Monatlicher Motivwechsel möglich

Buchung für **5 Ausgaben** im Jahr zum
Gesamtpreis von **€ 1.500**

Buchung für **10 Ausgaben** im Jahr zum
Gesamtpreis von **€ 2.400**



Anzeigen platziert im Markt, kein Redaktionsumfeld

Monatlich buchbar in folgenden Formaten:

1/4 Seite im Format 88 mm x 124 mm zum
Preis von **€ 1.000**

1/6 Seite im Format 88 mm x 80 mm zum
Preis von **€ 775**

1/8 Seite im Format 88 mm x 60 mm zum
Preis von **€ 500**

(Breite x Höhe)

47
MARKTPLATZ

BAUFAHRZEUGE Hebe- und Fördertechnik Zubehör und Ausrüstung FASSI Ladekrane GmbH Industriestraße 10 63584 Gröden Tel.: +49 (0) 6051 9121-0 Fax: +49 (0) 6051 9121-20 info@fassigroup.de www.fassigroup.de	Materialumschlag und Krantechnik SENNEBOGEN Maschinenfabrik GmbH Hebelstraße 30 94336 Straubing Deutschland Tel.: +49 (0) 9421 540-0 Fax: +49 (0) 9421 540-888 info@sennbogen.de www.sennbogen.de	MANAGEMENT Beratung am Bau ifa BauConsult GmbH Industriestraße 2 70565 Stuttgart Tel.: +49 (0) 711 220458-0 Fax: +49 (0) 711 220458-50 info@ifa-bau-consult.com www.ifa-bau-consult.com
BAUMASCHINEN Laufwerkstechnik, Gummiketten, Zahnsys- teme, Anbaugeräte und Ersatzteile LIS Germany Linser Industrie Service GmbH Camp-Spich-Str. 70 53842 Troisdorf Tel.: +49 (0) 241 26567-00 Fax: +49 (0) 241 26567-99 info@linser.eu www.linser.eu	BAUGERÄTE Schalungen und Gerüste PASCHAL-Work G. Maier GmbH Kreuzbühlstraße 5 77790 Steinbach Tel.: +49 (0) 7832 71-0 Fax: +49 (0) 7832 71-209 service@paschal.de www.paschal.de	BAUSTELLE IT am Bau NEVARIS Bausoftware GmbH Hanna-Kunath-Straße 3 28399 Bremen Tel.: +49 (0) 421 596600 info@nevaris.de www.nevaris.de

Ihre Ansprechpartnerin:
 Gisela Nerke
 Telefon: 089 9595-3928
 E-Mail: mediaservice@nerke.de

für 4 m³ Lader
BAUSTOFF-RECYCLINGSIEB SBR 4

robust
flexibel
wartungsfrei
EINFACH AUFBEREITEN
+49 (0) 3 51 / 884 57 40
www.einfach-aufbereiten.de
einfach-aufbereiten@bhs-dresden.de

für 1 m³ Lader
BAUSTOFF-RECYCLINGSIEB SBR 6

Muster

Ihr Nutzen:

Ihre Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe (Extended E-Paper).

Die Digitalausgabe steht online auf baugewerbe-magazin.de zur Verfügung (Startseite bis zum Erscheinen der neuen Ausgabe sowie anschließend in unserem Archiv).

Print – Technische Daten

Technische Angaben / Abwicklung

Druckverfahren	Verarbeitung
Zeitschriftenformat	beschnittenes Format 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt an allen offenen Seiten
Satzspiegel	180 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten à 42 mm Breite
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset Inhalt: Rollenoffset
Farben	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben auf dem Umschlag sind in Absprache möglich. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet. Schwarzvolltonflächen sollten mit 40 % Raster im Cyan unterlegt werden.
Datenformate	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien. Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
Proof	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbverbindlich.
ICC-Profil	Umschlag: isoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download bereitgestellt.
Datenübermittlung	Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an: druckunterlagen@weka-businessmedien.de
Datenarchivierung	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
Kontakt	Nike Menrath Tel.: 089 25556-1911 nmenrath@weka-businessmedien.de



Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen	
Minimales Format	105 mm Breite x 148 mm Höhe
Maximales Format	in Höhe und Breite jeweils 10 mm kleiner als das Trägerprodukt

Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden.

Gefaltzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

Beihefter	
Minimales Format	115 mm Breite x 140 mm Höhe
Maximales Format	Format des Trägerproduktes
Beschnitt	Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt min. 3 mm, zus. + 3 mm Fräsrand im Bund

Beihefter müssen unbeschnitten und gefalzt angeliefert werden.

Mehrblättrige Beihefter müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.

In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.



Versandanschrift

Liefervermerk:

Für Zeitschrift Baugewerbe, Ausgabe (Nr.)
Vogel Druck, Leibnizstr. 5
97204 Höchberg



Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München

IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500

BIC: HYVEDEMMXXX

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen
(www.baugewerbe-magazin.de/AGB)

Bannerformate Webseite



(1) Superbanner

€ 170 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 260 / 1.000 Ad Impressions
(800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 350 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 180 links / 1.000 Ad Impressions
€ 220 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 220 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 180 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 250 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 140 / 1.000 Ad Impressions, (468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 120 / 1.000 Ad Impressions, (234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 430 / 1.000 Ad Impressions



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile

Sonderformate

Baugewerbe

Bau Baumaschinen Nutzfahrzeuge Management Politik und Wirtschaft Service Firmenfinder

Wallpaper (10)

K GEMEINSAM AUF DIE NÄCHSTEN 125 JAHRE

Klassbohrer auf der IAA Transportation
"Together to the next 125 years"

Von Eck Trailers auf der IAA Transportation
Auch die Aerodynamik zählt

ES-GE Nutzfahrzeuge auf der IAA Transportation
Jetzt auch Zugfahrzeuge

Doka auf der Bauma
Schalung – und jetzt auch Gerüst

Auf der bauma vom 24. bis 30. Oktober 2022 präsentiert Doka neben zahlreichen Neu- und Weiterentwicklungen im Schalungsbereich auch das neue Geschäftsfeld „Gerüst“. Kunden sollen gesamtheitliche Lösungen aus einer Hand erhalten. [mehr...](#)

Webinar: Bauprojekte digital verwalten: Die richtige Software für mehr Effizienz und Qualität am Bau

ATLAS auf der Bauma
Kostendämpfung durch Messeverzicht

Der Bagger- und Ladekranhersteller Atlas verzichtet in diesem Jahr auf die Beteiligung an der IAA, Innotrans und bauma. Sowohl die Coronasituation als auch der Krieg in der Ukraine haben spürbare Probleme bei Lieferanten sowie deutliche Preissteigerungen gebracht. [mehr...](#)

PlanRadar

Haben Sie genug von unübersichtlichen Excel-Listen, unvollständigen Informationen und komplizierten Kommunikationswegen? In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie mit PlanRadar Bauprojekte digital verwalten.

[Jetzt Aufzeichnung anschauen >](#)

(10) Wallpaper

€ 240 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(11) Sitebar Ad (sticky)

€ 230 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Baugewerbe

Bau Baumaschinen Nutzfahrzeuge Management Politik und Wirtschaft Service Firmenfinder

Sitebar Ad sticky (11)

K GEMEINSAM AUF DIE NÄCHSTEN 125 JAHRE

Klassbohrer auf der IAA Transportation
"Together to the next 125 years"

Von Eck Trailers auf der IAA Transportation
Auch die Aerodynamik zählt

ES-GE Nutzfahrzeuge auf der IAA Transportation
Jetzt auch Zugfahrzeuge

Doka auf der Bauma
Schalung – und jetzt auch Gerüst

Auf der bauma vom 24. bis 30. Oktober 2022 präsentiert Doka neben zahlreichen Neu- und Weiterentwicklungen im Schalungsbereich auch das neue Geschäftsfeld „Gerüst“. Kunden sollen gesamtheitliche Lösungen aus einer Hand erhalten. [mehr...](#)

Webinar: Bauprojekte digital verwalten: Die richtige Software für mehr Effizienz und Qualität am Bau

ATLAS auf der Bauma
Kostendämpfung durch Messeverzicht

Der Bagger- und Ladekranhersteller Atlas verzichtet in diesem Jahr auf die Beteiligung an der IAA, Innotrans und bauma. Sowohl die Coronasituation als auch der Krieg in der Ukraine haben spürbare Probleme bei Lieferanten sowie deutliche Preissteigerungen gebracht. [mehr...](#)

PlanRadar

Haben Sie genug von unübersichtlichen Excel-Listen, unvollständigen Informationen und komplizierten Kommunikationswegen? In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie mit PlanRadar Bauprojekte digital verwalten.

[Jetzt Aufzeichnung anschauen >](#)



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
Datenanlieferung:
5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Bannerformate Video Ads



Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
 - Medium Rectangle Video Ad
 - Landscape Video Ad (Großformat)
- (Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Ziel-seite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Baugewerbe Matchmaker+

Baugewerbe Matchmaker+ - Ihr Wegweiser in der Baubranche

Baugewerbe Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



E-Paper



Webshop



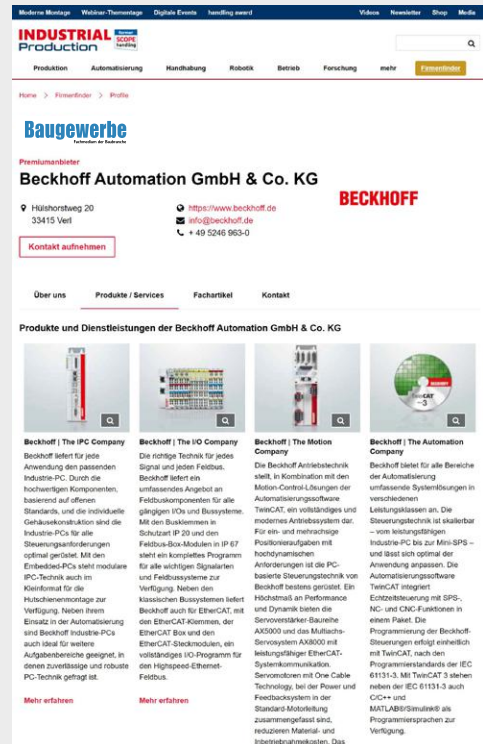
Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Jobangebote
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Jobangebote	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf Baugewerbe: 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Wir kümmern uns gerne um Setup und Pflege Ihres Profils (Setup € 499 einmalig, Pflege € 99 monatlich)

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



The screenshot shows the website of 'Baugewerbe' (Construction Business). The main headline is 'Schritt für Schritt zur passenden ERP-Lösung' (Step by step to the right ERP solution). Below the headline, there is a section titled 'White Paper kostenfrei anfordern:' (Request white paper free of charge:). This section contains a form with fields for 'Anrede:' (Address), 'Vorname:' (First name), 'Nachname:' (Last name), 'Telefon:' (Telephone), 'E-Mail:' (Email), and 'PLZ:' (Postal code). There are also checkboxes for 'Ich habe die AGB und die Datenschutzbestimmungen gelesen und stimme diesen zu.' (I have read the terms and conditions and agree to them) and 'Ich möchte, dass meine Daten an die Firma Sage GmbH übergeben werden.' (I want my data to be passed to Sage GmbH). A 'White Paper kostenlos anfordern' (Request white paper free of charge) button is visible at the bottom of the form.

- Ihr Whitepaper wird auf www.baugewerbe-magazin.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei Baugewerbe Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von Baugewerbe
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von baugewerbe-magazin.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.600 zuzüglich € 70 je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 5.200 zuzüglich € 70 je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindesten drei Baugewerbe Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von Baugewerbe
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf baugewerbe-magazin.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website von Baugewerbe verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Preis: € 4.690

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in Baugewerbe buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.890



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktion

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



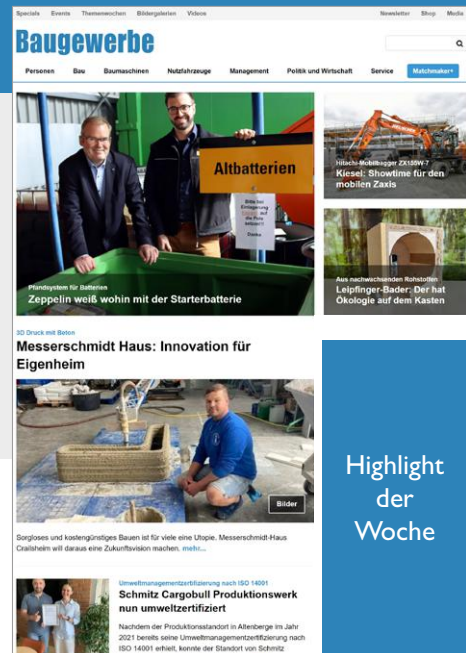
Highlight der Woche

Preis: € 650

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 1.580

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Highlight
der
Woche

Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 870

Native Ad-Kombi

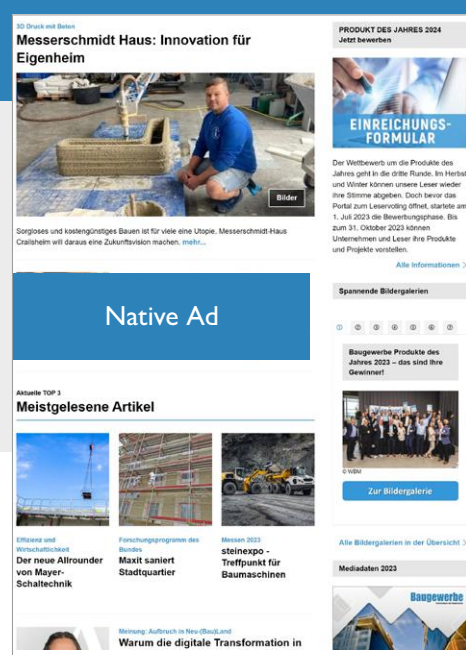
Preis: € 1.810

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 2.430

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Direct-Link-Program

Direct-Link-Program – Ihr direkter Link für mehr Umsatz

Das Direct-Link-Program leitet unsere Leser/Ihre Kunden, durch **von Ihnen definierte Keywords**, direkt und ohne Umwege auf Ihre Website. Das Zusammenspiel aus fachlichem Content und innovativer Technologie garantiert Ihnen dabei einen hohen ROI.

Beispiel Keyword Radlader



Bildergalerien Specials Digitale Events Baugewerbe Thementage Videos Newsletter Shop Media

Baugewerbe

Bau Baumaschinen Nutzfahrzeuge Management Politik und Wirtschaft Service Firmenfinder

Home > Baumaschinen > Baumaschinen > Dritter Liebherr-Radlader L 586 XPower für Schotterwerk Rinsche

Gesteigerte Leistung und Sicherheit

QuickChange®

Martin Schröder, 03.09.2021, 11:00

Gewinnungseinsatz

Dritter Liebherr-Radlader L 586 XPower für Schotterwerk Rinsche

Seit kurzem erweitert ein dritter Liebherr-Radlader L 586 XPower den Maschinenpark des Schotterwerks Rinsche in Anröchte.

Twitter Xing Facebook LinkedIn Mailen



In der Soester Börde, im Herzen von Nordrhein-Westfalen, gewinnt das Natursteinwerk Rinsche „deutschen Blaustein“ und „Anröchter Grünstein“, auch bekannt als Anröchter Dolomit. Zudem fördert das Familienunternehmen Rinsche große Mengen an Schotter. Dabei übernehmen drei **Radlader** L 586 XPower aus dem Hause Liebherr wichtige Aufgaben. Im Load-and-Carry-Einsatz, bei dem sie pro Ladevorgang bis zu 12 Tonnen Kalksteinmergel bewegen, überzeugen die **Radlader** mit geringem Verbrauch und hoher Leistung.

Seit kurzem erweitert ein dritter Liebherr-Radlader L 586 XPower den Maschinenpark des Schotterwerks Rinsche in Anröchte. Ausschlaggebend für die Neuanschaffung waren die positiven Erfahrungen mit den beiden bisherigen L 586 XPower, die Geschäftsführer Wilhelm Rinsche im Jahr 2019 gekauft hat. „Unsere L 586 verbrauchen mit ihrem leistungsverzweigten Antrieb nur circa 20 Liter Diesel pro Betriebsstunde. Das sind rund 12 Liter weniger als ein vergleichbarer Radlader eines anderen Herstellers, den wir bei uns im Steinbruch hatten. Mit den Liebherr-Radladern erzielen wir enorme Kosteneinsparungen und wir stoßen auch viel weniger CO2 aus“, erklärt Rinsche.

Vorteile

- Direkte Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihren Online-Shop
- Prominente Platzierung im redaktionellen Inhalt
- Hohe Aufmerksamkeit und Klickwahrscheinlichkeit



Verlinkung der eigenen Firma / Marke

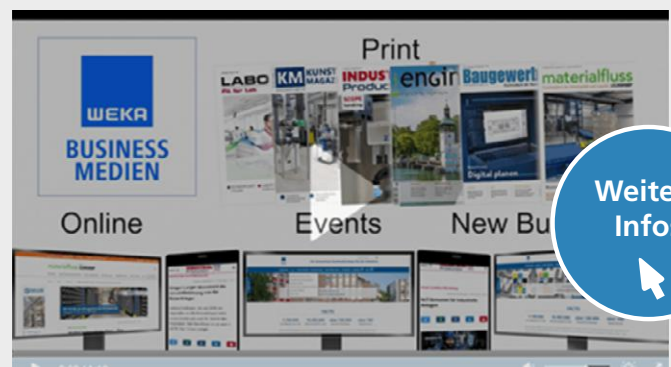
Preis: € 1.040 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)

Verlinkung eines Keywords

Preis: € 990 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)



Direkter Link zu Ihrer Seite



Weitere Infos

Social Media Posting

Social Media Posting – Content erfolgreich über unsere Kanäle teilen

Ergänzen Sie Ihre Marktkommunikation und erzielen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte, Lösungen, Videos, Webinare und Leistungen über unsere Social-Media-Kanäle.

Wählen Sie Ihren Wunschtermin und nutzen als Synergieeffekt das unabhängige Themenumfeld von Baugewerbe und die Reichweite einer interaktiven Zielgruppe.

Bild: Production Perig/stock.adobe.com

Ihre Vorteile

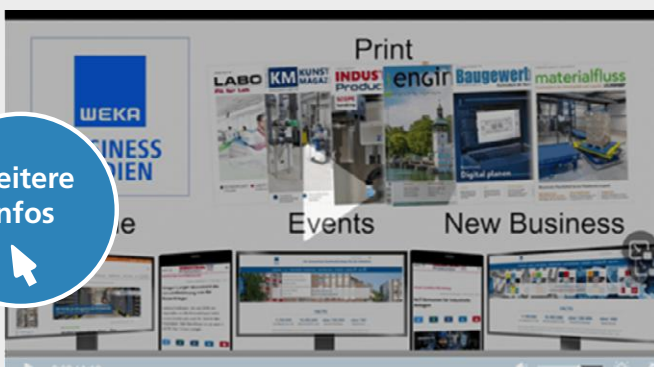
- News in Echtzeit
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Smarter Content für die richtige Zielgruppe
- Interaktive Social-Media-Community



Preis: € 630
(nicht rabattfähig)

Follower: über 12.000
(Verlagsangabe, Stand: Juli 2023)

Weitere
Infos



Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von Baugewerbe.

Eine Meldung pro Customized Newsletter:

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: Baugewerbe und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

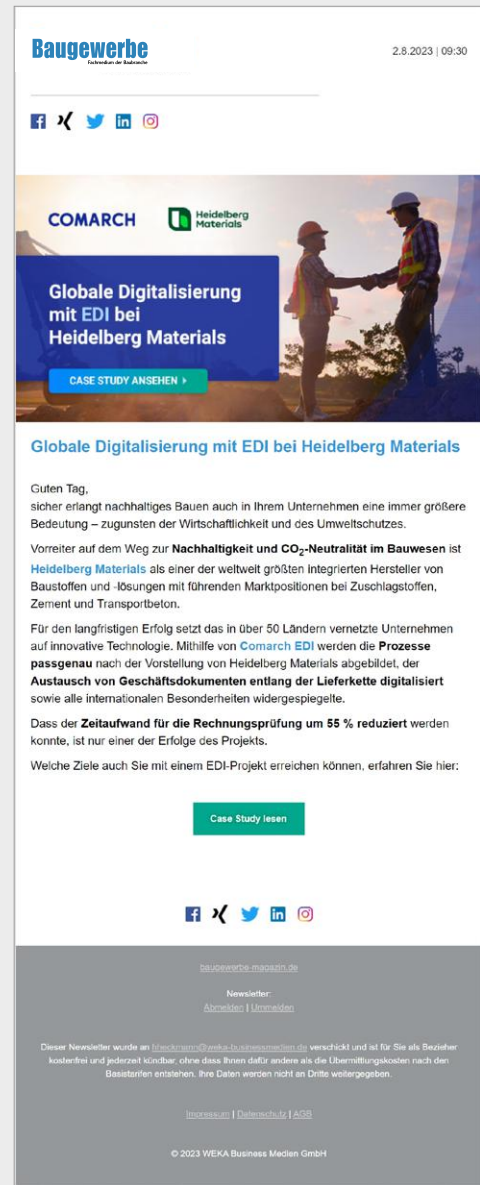
- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal ein Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Preis: € 2.930

(nicht rabattfähig)

Sonderkonfigurationen auf Anfrage



Muster

Bannerformate Newsletter

Premium-Platzierung
Leaderboard (1)

Baugewerbe

Lösungen suchen ...

ja wenn wir alle eine Kristallkugel hätten, die die Zukunft sichtbar macht! Oder die wenigstens verrät, wann wieder ein regulärer Messebetrieb möglich und Corona, wie auch immer dann, kein Thema mehr sein wird. Nachdem es diese aber nicht gibt, weiß niemand, ob beispielsweise eine BAU Anfang 2021 stattfinden kann.

Ihr Kai Ingmar Link
Chefredakteur



Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)

Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)

Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)

Small Rectangle
(3)

Small Rectangle
(3)

SEPT
24

Termineintrag

Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

MEHR ▶

Anzeige
Textanzeige / Native Ad



5G in Industrie & Logistik
Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Anzeige
Headline für die Anzeige



OT meets IT
Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

2-mal wöchentlich verschickt Baugewerbe seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der Baugewerbe-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand August 2023 (Verlagsangabe)

(1) Leaderboard

€ 1.280

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

3.600* Empfänger

28% Öffnungsrate
(Durchschnitt)

(2) Textanzeige / Native Ad / Video Ad / Billboard

€ 1.010

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad / Video Ad /

Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 410

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen und Anzeigen-URL (max. ein Link)
(Inkl. Eintrag im Online-Veranstaltungskalender sowie im Magazin
Rubrik Termine farbliche Hervorhebung)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und Ziel-URL (max. 1 Link), Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB, Überschrift: max. 40 Zeichen, Text: max. 300 Zeichen jeweils inkl. Leerzeichen

Video Ad

Das Video öffnet sich per Klick in einem separaten Fenster.

Verlinkung zu Videos auf YouTube oder Vimeo möglich.

Exklusiv-Newsletter

€ 4.290

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die baugewerbe-magazin.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Themenplan Newsletter

	KW	Datum	Thema
Januar	2	Dienstag, 9. Januar	Top 10 2023
	2	Donnerstag, 11. Januar	Bau: Betonbau
	3	Dienstag, 16. Januar	Köpfe des Monats
	3	Donnerstag, 18. Januar	SNL: 50 Jahre VDBUM
	4	Dienstag, 23. Januar	SNL: Deutsche Asphalttage
Februar	4	Donnerstag, 25. Januar	SNL: digitalBAU
	5	Dienstag, 30. Januar	Top 10 des Monats
	5	Donnerstag, 1. Februar	Nutzfahrzeuge
	6	Dienstag, 6. Februar	SNL: digitalBAU
	6	Mittwoch, 7. Februar	Baugewerbe E-Paper (1-2/24): Die neue Ausgabe ist da!
	6	Donnerstag, 8. Februar	Köpfe des Monats
	7	Dienstag, 13. Februar	SNL: BAUExpo
	7	Donnerstag, 15. Februar	SNL: digitalBAU
	8	Dienstag, 20. Februar	Bau: Abbruch & Recycling
	8	Donnerstag, 22. Februar	Baumaschinen: Radlader
März	9	Dienstag, 27. Februar	SNL: BAUExpo
	9	Donnerstag, 29. Februar	Bau: Mauerwerksbau
	10	Dienstag, 5. März	Top 10 des Monats
	10	Donnerstag, 7. März	SNL: Fachtagung Abbruch
	11	Dienstag, 12. März	Köpfe des Monats
	11	Mittwoch, 13. März	Baugewerbe E-Paper (3/24): Die neue Ausgabe ist da!
	12	Dienstag, 19. März	Baumaschinen
	12	Donnerstag, 21. März	Bau: GaLaBau
	13	Dienstag, 26. März	Kommunaltechnik
	13	Dienstag, 28. März	SNL: MAWEV
April	14	Dienstag, 2. April	Top 10 des Monats
	14	Donnerstag, 4. April	SNL: MAWEV
	15	Dienstag, 9. April	SNL: Intermat
	15	Donnerstag, 11. April	Köpfe des Monats
	16	Mittwoch, 17. April	Baugewerbe E-Paper (4/24): Die neue Ausgabe ist da!
	16	Donnerstag, 18. April	Nutzfahrzeuge: Bau-Lkw
	17	Dienstag, 23. April	Digitalisierung & Management: Software
	17	Donnerstag, 25. April	Bau: Abbruch & Recycling
	18	Dienstag, 30. April	SNL: IFAT
	18	Donnerstag, 2. Mai	Top 10 des Monats
Mai	19	Dienstag, 7. Mai	SNL: IFAT
	19	Donnerstag, 9. Mai	Köpfe des Monats
	20	Dienstag, 14. Mai	Baugewerbe E-Paper (5/24): Die neue Ausgabe ist da!
	20	Donnerstag, 16. Mai	Baumaschinen: Krane
	21	Dienstag, 21. Mai	Digitalisierung & Management: Management
	21	Mittwoch, 22. Mai	Kommunaltechnik
	22	Dienstag, 28. Mai	Bau: Baustoffe
	22	Donnerstag, 30. Mai	Bau Straßenbau
	23	Dienstag, 4. Juni	Top 10 des Monats
	23	Donnerstag, 6. Juni	Bau: Tief- & Tunnelbau
Juni	24	Dienstag, 11. Juni	Baumaschinen: Radlader
	24	Donnerstag, 13. Juni	Köpfe des Monats
	25	Dienstag, 18. Juni	Nutzfahrzeuge
	25	Donnerstag, 20. Juni	Baugewerbe E-Paper (6/24): Die neue Ausgabe ist da!
	26	Mittwoch, 26. Juni	Management & Digitalisierung: Zukunftsvisionen
	26	Donnerstag, 27. Juni	Bau

	KW	Datum	Thema
Juli	27	Dienstag, 2. Juli	Top 10 des Monats
	27	Donnerstag, 4. Juli	Bau: GaLaBau
	28	Dienstag, 9. Juli	Köpfe des Monats
	28	Donnerstag, 11. Juli	Baumaschinen
	29	Dienstag, 16. Juli	Digitalisierung & Management
	29	Donnerstag, 18. Juli	Bau: Betonbau
	30	Dienstag, 23. Juli	Baumaschinen: Bagger
	30	Mittwoch, 31. Juli	Baugewerbe E-Paper (7-8/24): Die neue Ausgabe ist da!
	31	Donnerstag, 1. August	Top 10 des Monats
	32	Dienstag, 6. August	Bau: Baustoffe
August	32	Donnerstag, 8. August	Köpfe des Monats
	33	Dienstag, 13. August	SNL: GaLaBau 2024
	33	Donnerstag, 15. August	Baumaschinen: Krane
	34	Dienstag, 20. August	Digitalisierung & Management: Software
	34	Donnerstag, 22. August	Kommunaltechnik
	35	Dienstag, 27. August	SNL: IAA Nutzfahrzeuge
	35	Donnerstag, 29. August	Baumaschinen: Radlader
	36	Dienstag, 3. September	Top 10 des Monats
	37	Mittwoch, 4. September	Baugewerbe E-Paper (9/24): Die neue Ausgabe ist da!
	36	Donnerstag, 5. September	SNL: GaLaBau 2024
September	37	Donnerstag, 12. September	Köpfe des Monats
	38	Dienstag, 17. September	SNL: Batimat
	38	Donnerstag, 19. September	Bau: Betonbau
	39	Dienstag, 24. September	Baumaschinen: Bagger
	39	Donnerstag, 26. September	Bau: Abbruch & Recycling
	40	Dienstag, 1. Oktober	Top 10 des Monats
	40	Donnerstag, 3. Oktober	Baumaschinen: Krane
	41	Dienstag, 8. Oktober	Köpfe des Monats
	41	Mittwoch, 9. Oktober	Baugewerbe E-Paper (10/24): Die neue Ausgabe ist da!
	41	Donnerstag, 10. Oktober	Bau: Mauerwerksbau
Oktober	42	Dienstag, 15.10.2024	Bau
	42	Donnerstag, 17. Oktober	Digitalisierung & Management
	43	Dienstag, 22. Oktober	Bau: Tief- & Tunnelbau
	43	Donnerstag, 24. Oktober	Baumaschinen: Radlader
	44	Dienstag, 29. Oktober	Kommunaltechnik
	44	Donnerstag, 31. Oktober	Nutzfahrzeuge
	45	Dienstag, 5. November	Top 10 des Monats
	45	Donnerstag, 7. November	Bau: GaLaBau
	46	Dienstag, 12. November	Köpfe des Monats
	46	Mittwoch, 13. November	Baugewerbe E-Paper (11/24): Die neue Ausgabe ist da!
November	46	Donnerstag, 14. November	Digitalisierung & Management: Zukunftsvisionen
	47	Donnerstag, 21. November	Mauerwerksbau
	48	Dienstag, 26. November	Baumaschinen: Bagger
	48	Donnerstag, 28. November	Bau
	49	Dienstag, 3. Dezember	Top 10 des Monats
	49	Donnerstag, 5. Dezember	Bau: Betonbau
	50	Dienstag, 10. Dezember	Köpfe des Monats
	50	Donnerstag, 12. Dezember	Ausblick bauma & BAU
	51	Mittwoch, 18. Dezember	Baugewerbe E-Paper (12/24): Die neue Ausgabe ist da!
	52	Dienstag, 24. Dezember	Weihnachts-Newsletter
Dezember	52	Donnerstag, 26. Dezember	Ausblick 2025
		Dienstag, 31. Dezember	Jahresrückblick

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA Business Medien GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA Business Medien GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden,“ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA Business Medien GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungsaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergewendenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Hatte WBM wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z. B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwirk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an: WEKA Business Medien GmbH, Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sonderverfahren ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

15. Schlussbestimmung: Im Zusammenhang mit der Teilnahme an Gewinnspielen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB einschließlich dieser Regelungen ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen und Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Gisela Nerke

Mediaberaterin
Tel.: 089 9595-3928
mediaservice@nerke.de



Nike Menrath

Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de

Redaktion



Kai Ingmar Link

Chefredakteur
Tel.: 089 25556-1180
klink@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@weka-businessmedien.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@weka-businessmedien.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@weka-businessmedien.de



Robert Galli

Online-Projekte
Tel.: 089 25556-1907
rgalli@weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Verlagsleiter / Prokurist
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@weka-businessmedien.de

**www.
baugewerbe-
magazin.de**



WEKA Business Medien GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Tel.: 089 25556-1900
info@weka-businessmedien.de

Baugewerbe
Fachmedium der Baubranche