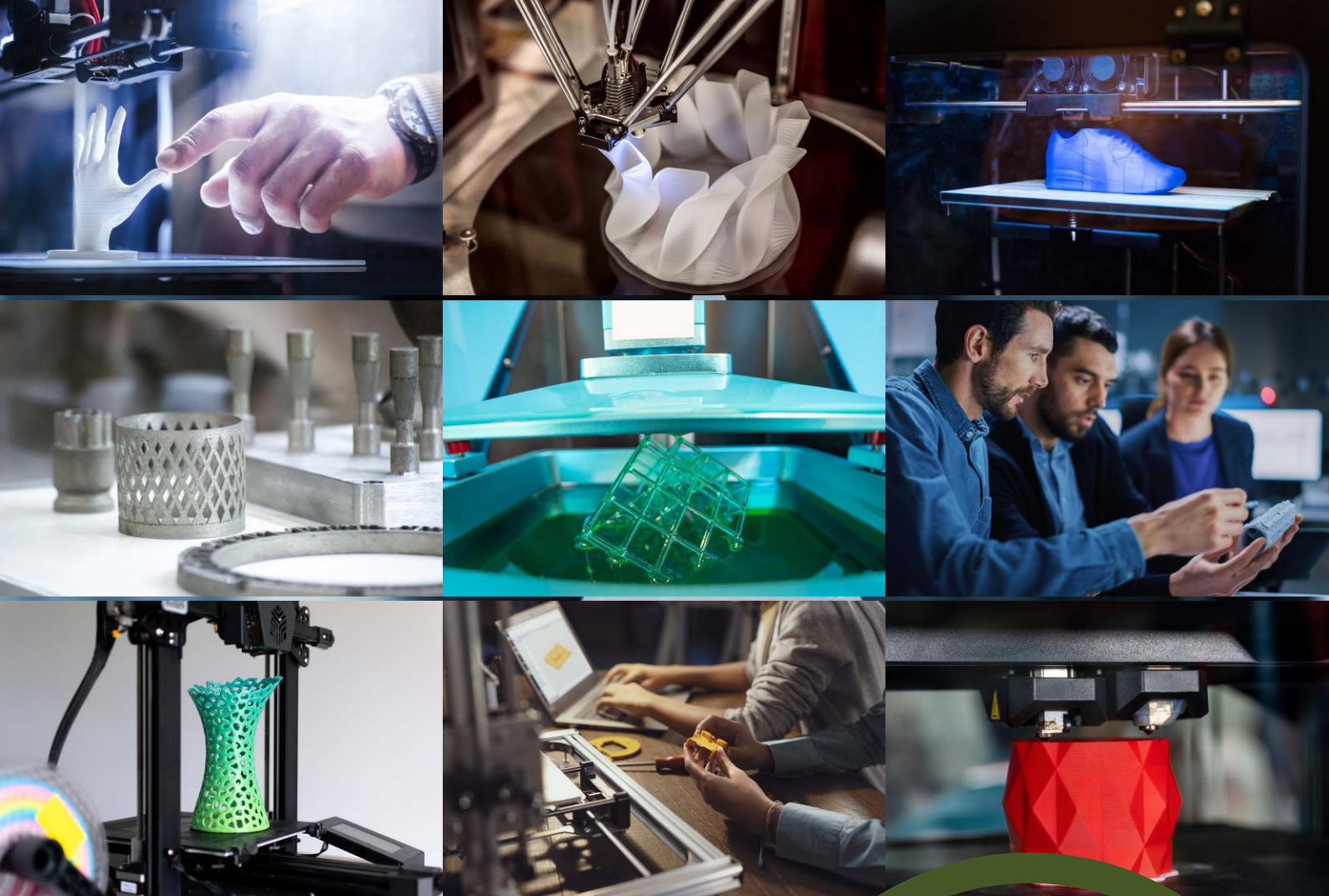




MEDIADATEN 2023

AMI

**ADDITIVE MANUFACTURING
INDUSTRY**

AMI ADDITIVE MANUFACTURING
INDUSTRY



ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY

Das neue Fachmedium
ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
für Ihre Marktkommunikation.

Das Thema Additive Fertigung begleitet die Industrie ebenso wie unsere Redaktionen der Fachmedien INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN seit Jahren.

Die unterschiedlichen Verfahren gewinnen zunehmend an Bedeutung nicht nur in der Entwicklung, sondern auch in der Serienproduktion. Um dem großen Interesse an den entsprechenden Technologien gerecht zu werden, bündeln wir das redaktionelle Know-how und rufen das neue Fachmedium ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY ins Leben.

Die AMI-Autoren und -Redakteure berichten kompetent und anwenderorientiert über die unterschiedlichen additiven Fertigungsverfahren und Materialien, zeigen Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichsten Branchen der Industrie ebenso wie aus der Forschung und Entwicklung. Die additive Fertigung ergänzt in vielen Bereichen spanende oder andere Herstellungsverfahren. Außerdem bietet sie neue Möglichkeiten, komplexe Werkstücke schnell und an einem Stück zu fertigen, die sich mit herkömmlichen Verfahren nur sehr aufwendig oder gar nicht herstellen ließen. Von Herstellern von Druckern oder 3D-Druck-Materialien bis hin zu 3D-Druck-Dienstleistern und selbstverständlich Anwendern aus der Industrie sind alle Branchen rund um die additive Fertigung vertreten.

Redaktionelle Themen sind unter anderem:

- Anwendungen der Additiven Fertigung: von Rapid Prototyping (RP) über Rapid Tooling (RT) bis hin zu Rapid Manufacturing (RM) und weiteren Anwendungen.
- Fertigungsverfahren: unter anderem selektives Laserschmelzen (SLM), Selektives Lasersintern (SLS), Elektronenstrahlschmelzen (EBM), Fused Deposition Modeling (FDM) und Stereolithographie
- 3D-Druck-Materialien: kunststoffbasierte Kunststoffgranulate und Filamente und metallbasierte Werkstoffe wie Drähte oder Pulver
- Dienstleistungen: Auftragsfertigung in Serie oder Einzelstücke

„ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY, die Medienmarke für Ihre erfolgreiche B2B-Kommunikation!“

Mit ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY erreichen Sie über das E-Paper, das Digitalangebot in Form von Website, Newsletter sowie Social Media medienübergreifend und vernetzt die gesamte Industrie.

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY – Interaktives E-Paper.

Viermal im Jahr erscheint ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY als interaktives E-Paper. Verbreitung: rund 77.000 Empfänger (INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN)

„Rund um die Uhr – Mit additive-manufacturing-industry.de und den relevanten Social-Media-Kanälen!“

Mit seiner digitalen Präsenz in Form von einer Website, Newslettern (immer mittwochs an rund 77.000 Empfänger INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN) sowie rund 18.000 Social Media Follower (INDUSTRIAL Production und KUNSTSTOFF MAGAZIN) erhalten Sie rund um die Uhr Informationen und lösungsorientierte Entscheidungshilfen.

„ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie“

Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Themen/Termine 2023

Ausgabe	Special	Themenschwerpunkte	Messe/Veranstaltung
Mai	1 ET: 02.05.2023 AS: 24.04.2023	Rapid Tech 3D Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion	RapidTech: 09.05.-11.05.2023
Juni	2 ET: 27.06.2023 AS: 19.06.2023	Nachhaltiger 3D-Druck Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion	AM Forum: 04.07.-05.07.2023
September	3 ET: 05.09.2023 AS: 28.08.2023	Prozesssicherer 3D-Druck Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion	AM Expo: 12.09.-13.09.2023
November	4 ET: 07.11.2023 AS: 30.10.2023	Formnext 2023 Fertigung mit Metall Fertigung mit Polymeren Material/Werkstoffe Konstruktion	Formnext: 14.11.-17.11.2023

* Redaktioneller Schwerpunkt im Heft
Änderungen vorbehalten.
ET: Erscheinungstermin, **AS:** Anzeigenschluss

Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenpreisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2023

Format	Grundpreis	Grundpreis inkl. Medien-Integration	Grundpreis inkl. Medien-/ Umfrage-/Quiz-Integration
1/1 Seite	€ 4.900	€ 5.400	€ 5.900
Juniorpage	€ 2.790	€ 3.250	€ 3.790
1/2 Seite	€ 2.490	€ 2.990	€ 3.490
1/3 Seite	€ 1.790	€ 2.120	€ 2.790
1/4 Seite	€ 1.490	€ 1.740	./.
1/8 Seite	€ 690	€ 815	./.
Umschlagseite 2, 3 oder 4	€ 5.900	€ 6.400	€ 6.900
Titelseite	€ 6.900	€ 7.400	€ 7.900

Werbeform

Advertorial 2/1 Seite optional inkl. Integration Audio/Video/Bild/Umfrage/Website	€ 9.900
Advertorial 1/1 Seite optional inkl. Integration Audio/Video/Bild/Umfrage/Website	€ 5.900
Single Video- oder GIF-Promotion*	€ 1.900
Single Umfrage oder Quiz mit bis zu 10 Fragen	€ 1.900
Umfrage mit Werbeintegration	€ 1.900
Bildergalerie mit bis zu 10 Bildern*	€ 1.500
Single Website-Integration (entspricht dem Format einer 1/2 Seite im Querformat)	€ 2.490
Social Media-Anzeige*	€ 555

*(Festpreis, keine Rabatte möglich)

Rabatte

Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20 %
		ab 12 Seiten	25 %



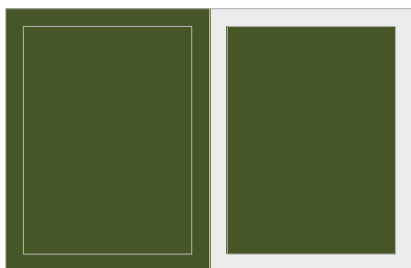
Zahlungsbedingungen

Bankeinzug mit 2% Skonto, 10 Tage netto

Bankverbindung: HypoVereinsbank, München
IBAN: DE 54 700 20 27 0001 002 1500
BIC: HYVEDEMMXXX

Anzeigenformate

Größenangaben Breite x Höhe in mm



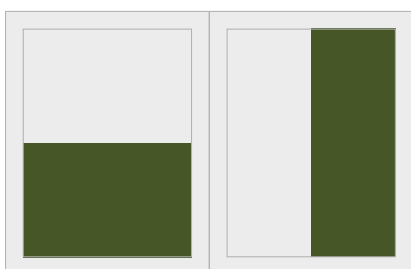
1/1-Seite

S: 180 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



Junior Page

S: 135 x 190 mm
A: 150 x 213 mm



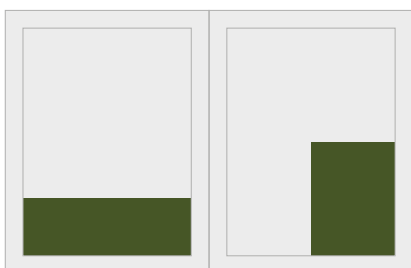
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch

S: 180 x 124 mm S: 88 x 252 mm
A: 210 x 147 mm A: 103 x 297 mm



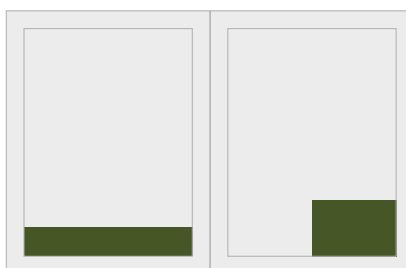
1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch

S: 180 x 80 mm S: 56 x 252 mm
A: 210 x 103 mm A: 71 x 297 mm



1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch

S: 180 x 60 mm S: 88 x 124 mm
A: 210 x 83 mm A: 103 x 147 mm



1/8 Seite quer 1/8 Seite

S: 180 x 29 mm S: 88 x 60 mm
A: 210 x 52 mm A: 103 x 83 mm

Heftformat 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben

Beschnittzugabe:
3 mm an den offenen Seiten



**Print-Werbemittel
bitte per E-Mail an:**

druckunterlagen@weka-
businessmedien.de

Interaktive Elemente – Technische Daten

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit interaktiven Inhalten wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.

Advertorial inkl. Video- oder GIF-Animationen

Nutzen Sie das Advertorial, um dem Leser komplexe Themen zu präsentieren und ergänzen Ihren Bericht durch bewegte Bilder und/oder Animationen. Ihr Advertorial wird so gestaltet, dass es vom Leser als redaktioneller Beitrag wahrgenommen wird. Durch diesen Synergieeffekt erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit.

Paketleistungen:

Komplette Produktion des Advertorials nach Zusendung von Text- und Bildmaterial
Inkl. Online-Veröffentlichung und Newsletter-Promotion

Hinweis in den Social Media-Kanälen

Von Ihnen benötigtes Material:

Aufmacherbild oder -video

Headline: max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen

Einleitungs-Text: max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
Advertorial-Text (optional mit Zwischenüberschriften), ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Links: max. 3 Verlinkungen im Text

Option: 1 bis 2 weitere Bilder oder Video-Daten oder Animationen im Fließtext (Video-URL, Videodatei oder GIF-Datei)

Interaktive Anzeigen

Ihre Anzeige lebt! Platzieren Sie Ihr Anzeigenmotiv mit bewegten Bildern. Das Procedere ist kinderleicht: Sie schicken uns Ihr Motiv und teilen uns mit, welchen Bereich der Anzeige wir mit einem **Video**, einer **GIF-Animation**, einer **Audiospur** oder einer **Umfrage** versehen sollen.

Interaktive und bewegte Elemente sind in allen Anzeigenformaten möglich.

Wir benötigen:

Ihr Anzeigenmotiv,

Daten zur Integration: Video-URL, Video-, Audio- oder GIF-Datei, Umfragedetails, Video-URL, Videodatei oder GIF-Datei

Optional: Wunsch-URL, die auf der vollständigen Anzeige liegt

Optional: Logo separat als GIF angeliefert



Mobil fertigen on demand

Drei Unternehmen haben gemeinsam eine mobile Produktionsanlage entwickelt, die additive und subtraktive Bearbeitung mit höchster Präzision an fast jedem Ort der Erde ermöglicht. Kernstück ist die additive Fertigung per Drahtauftragsschweißeln.

Produktionsaufträge zu verarbeiten ist für jedes Unternehmen das A und O. Sie sind grundsätzlich kostenintensiv und können schnell bestehende Ausfälle verursachen. Das gilt umso mehr in Bereichen, wo die Schweißarbeit und Logistik schwer vorstellbar ist und die richtige Fertigung vor Ort und schnell zu sein ist. Ein mobiles Fertigungs- und Montagezentrum, das die richtigen Fertigungstechniken und -verfahren in einer mobilen Produktion vereint, ist eine mobile Produktion gerade im Anlagenbau oder der Luftfahrt.

Genau hier setzt die Mobile Smart Factory (MSF) an. Diese ist maßgeblich durch die Zusammenarbeit von Metron und Peiser Produktion eine Blaupause des Remote-Unternehmens Peiser entstanden.

Der Unterbau ist in einem speziell angepassten 20-Fuß-Container ermöglicht. Er ist eine additive und subtraktive Bearbeitung von Bauteilen. Zu Metron-Extraktoren vor Ort schweißten oder neu gefertigten, erhalten Teil Jahre, bei Peiser Produktion als Projektmanager für die Mobile Smart Factory zuständig. Diese ermöglicht eine direkte Fertigung von Ausbauten und somit eine maßgebliche Kostenersparnis.

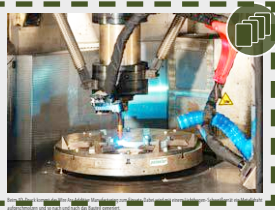
Das gerade Bauteil-Produktion eine solche Lösung erfordert, hat einen guten Grund. Das zur Herstellung haben und Logistik AG (HPL) gehörende Unternehmen hat die gesamte Produktion des 20-Fuß-Containers, von der strategischen und operativen Beratung an, bis zur Montage und Inbetriebnahme.

Technologiepartnerschaft mit Metron und Peiser

Für die additive Fertigung in dem Container mit der mobilen Fertigung ist die Unternehmenszusammenarbeit auf der Drahtauftragsschweißeln mit Metron. Bei der Mobile Smart Factory (MSF) und ein mit einem Lichtbogen aufgeschweißten Metallbauteil zusammen auftragen und generieren in der mechanischen Bearbeitung. Die abschließende Fertigung für die Fertigstellung des Bauteils erfolgt in der gegebenen Fertigung und durch in einer fertigen Aufbringung so kommt es nicht zu einer Teilerzeugung. Es ist für die Fertigung von Bauteilen erforderlich, die parallel zur Entwicklung von der Fertigung der Bauteile gefertigt werden.

Kühlsystem von Peiser ideal für WARM-Process

„Zur Peiser-Lösung hat uns viel und ganz überlegt“, betont Metron. „Wir, Chief Technology Officer bei Metron. Seit Unternehmen hat sich auf parallelisierte Maschinen mit Soft-Actoren spezialisiert, die die Genauigkeit und Durchsatzleistung von Bauteilen erhöhen.“



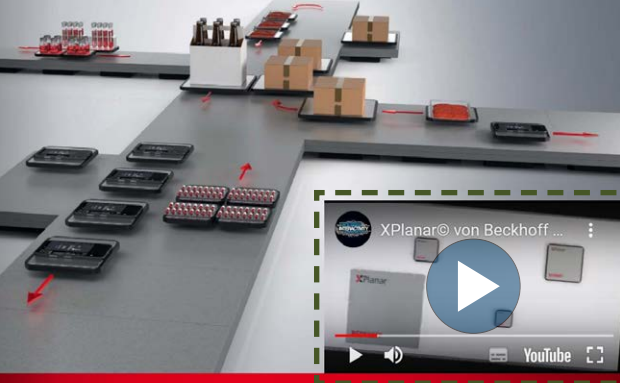
Additive Fertigung

Zu dieser gehört auch Peiser, ein weltweit führender Hersteller für additive Fertigungs- und Post-Produktionsfähigkeiten und als kompetente Entwicklungspartner im Bereichsingenieurwesen anerkannt. Diese nennt die additive als auch subtraktive Fertigung in dem MSF-Container erhalten subtraktive Fertigung in der höchsten Präzision der Werkstücke. Diese von anwendungsspezifische Fertigung über den Bereich der Fertigung.

Das ist der Aufgabensatz Metron für Peiser entstanden hat, kommt nicht von ungefähr. Denn bei der ersten größten Metron-Anlage, die Bauteile Produktion in dem Container integriert hat, kam für die Auftragsfertigung auch die Schweißfertigung von Bauteilen zum Einsatz. Dieses Bauteil unternehmen bietet ebenfalls Bauteile und die MSF-Maschinen an und unterstützt bei der Produktion der Bauteile mit generativen Design auf Peiser. Allein in den letzten drei Jahren orderte Peiser dafür 12 Fertiger.

XPlanar: Schwebend, kontaktlos, intelligent!

Freie 2D-Produktbewegung mit bis zu 6 Freiheitsgraden



XPlanar eröffnet neue Freiheitsgrade in der Produktumgebung: Frei schwebende Planarmover bewegen sich über individuell angeordneten Planarkacheln auf beliebig programmierbaren Fahrwegen.

- Individueller 2D-Transport mit bis zu 2 m/s
- Bearbeitung mit bis zu 6 Freiheitsgraden
- Transport und Bearbeitung in einem System
- Verschleißfrei, hygienisch und leicht zu reinigen
- Beliebiger Systemaufbau durch freie Anordnung der Planarkacheln
- Multi-Motion-Control für paralleles und individuelles Produkthandling
- Voll integriert in das leistungsfähige PC-basierte Beckhoff-Steuerungssystem (TwinCAT PLC IEC 61131, Motion, Measurement, Machine Learning, Vision, Communication, HMI)
- Branchenübergreifend einsetzbar: Montage, Lebensmittel, Pharma, Labor, Entertainment, ...



Halle 9, Stand F06

New Automation Technology **BECKHOFF**

Interaktive Elemente – Technische Daten

Noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite für Ihre Werbung

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unserer E-Paper:

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit interaktiven Inhalten wie Videos, Bildergalerien, GIFs oder Umfragen. Machen Sie so Ihre beworbenen Produkte und Lösungen erlebbar und bieten Sie den Nutzern einen erheblichen Mehrwert.



Promotion von Video- oder GIF-Animationen

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf ein Video Ihrer Anwendungen, Lösungen oder Interviews. Platzieren Sie Ihr Video oder GIF-Element im redaktionellen Inhalt. Sie liefern uns Ihre Daten und optional einen kurzen Beschreibungstext, den Rest erledigen wir.

Ihr Beschreibungstext wird unterhalb Ihres Videoelements platziert und auf Wunsch mit Ihrer Wunsch-URL markiert.

Wir benötigen:

Video-URL (Youtube), Videodatei oder GIF-Datei
Optional: Logo (max. Breite 55 mm, png, jpg, eps, gif)
Optional: Beschreibungstext mit max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional Wunsch-URL

Bilder-Promotion

Setzen Sie Ihre Bilder in Szene und platzieren Ihre eigene Galerie. Optional können auch Videodateien eingestreut werden.

Nutzen Sie den Effekt der Bilderserie und transportieren Ihre Botschaften in der gewünschten Reihenfolge.

Ihr Beschreibungstext wird unterhalb Ihrer Galerie platziert und auf Wunsch mit Ihrem Logo versehen und Ihrer Wunsch-URL markiert.

Wir benötigen:

Max. 10 Bilder (mehr auf Anfrage)
Beschreibungstext mit max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional Video-URL oder Videodatei
Optional Logo (max. Breite 55 mm, png, jpg, eps, gif)
Optional Wunsch-URL

Interaktive Umfragen

Mit unserem flexiblen Umfrage-Tool bieten wir Ihnen unterschiedliche, interaktive Möglichkeiten:

Option 1: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebunden in Ihr Anzeigenmotiv.

Option 2: Ihre eigene Umfrage mit Ihren Fragen und Antwortvorgaben eingebettet in den redaktionellen Inhalt in einer Rubrik nach Wahl.

Option 3: Die Redaktion liefert eine Umfrage mit 3 Fragen zu Ihrem Wunschthema. Ihre Werbung wird als iframe unterhalb der Umfrage eingeblendet.

Alle Optionen sind individuell nach Ihren Farb- und Layoutvorgaben anpassbar und werden auf Wunsch mit Ihrem Firmenlogo versehen.

Bannerformate Webseite

ALLE

Online-Werbeformen
im Überblick

(1) Superbanner

€ 210 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Ad

€ 360 / 1.000 Ad Impressions, (800 x 250 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(2) Billboard Video Ad

€ 490 / 1.000 Ad Impressions

(3) Skyscraper

€ 220 links / 1.000 Ad Impressions
€ 250 rechts sticky / 1.000 Ad Impressions
(120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel)
* Mobile: 4:1 / 300 x 75 Pixel

(4) Halfpage Ad

€ 310 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel

(5) Medium Rectangle

€ 250 / 1.000 Ad Impressions, (300 x 250 Pixel)

(5) Medium Rectangle Video Ad

€ 340 / 1.000 Ad Impressions

(6) Baseboard Ad

€ 340 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel oder 940 x 90)
* Mobile: 6:1 / 300 x 50 Pixel

(7) Fullsize

€ 180 / 1.000 Ad Impressions
(468 x 60 Pixel)

(8) Halfsize

€ 140 / 1.000 Ad Impressions
(234 x 60 Pixel)

(9) Landscape Video Ad

€ 500 / 1.000 Ad Impressions

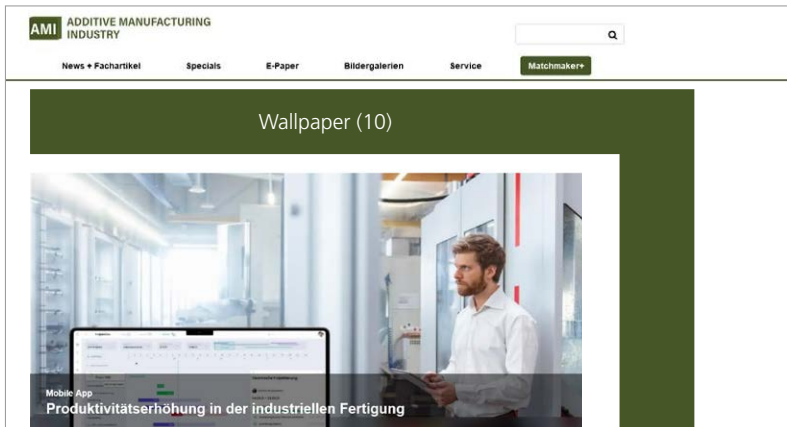
The screenshot shows a website layout for 'AMM ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY'. The layout includes a top navigation bar with links like 'News + Fachartikel', 'Specials', 'E-Paper', 'Bildergalerien', 'Service', and 'Matchmakers'. The main content area is divided into several sections, each labeled with a number corresponding to an ad format:

- Superbanner (1)**: A large horizontal banner at the top.
- Billboard Ad (2)** and **Billboard Video Ad (2)**: Large rectangular ads below the superbanner.
- Skyscraper (3)**: Two vertical ads on the left and right sides of the page.
- Halfpage Ad (4)**: A large rectangular ad on the right side, spanning multiple content blocks.
- Medium Rectangle (5)** and **Medium Rectangle Video Ad (5)**: Smaller rectangular ads interspersed within the content.
- Fullsize (7)** and **Halfsize (8)**: Small rectangular ads at the bottom of the content area.
- Landscape Video Ad (9)**: A large horizontal video ad at the bottom.
- Baseboard Ad sticky (6)**: A small horizontal ad at the very bottom, which is sticky.



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Spezifikationen Video Ad: siehe Seite 18

Sonderformate & Bannerübersicht Mobile



(10) Wallpaper

€ 320 / 1.000 Ad Impressions
(728 x 90 Pixel / oben,
120 x 600 Pixel / rechts, oder
160 x 600 Pixel / rechts)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



(11) Sitebar Ad (sticky)

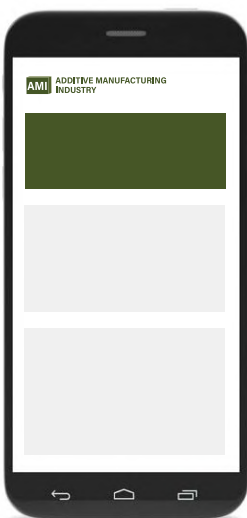
€ 320 / 1.000 Ad Impressions
(300 x 600 Pixel)
* Mobile: 2:1 / 300 x 150 Pixel



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5
Datei-Größe: max. 80 KB
Preise = Tausender-Kontakt-Preis,
Datenanlieferung:
5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

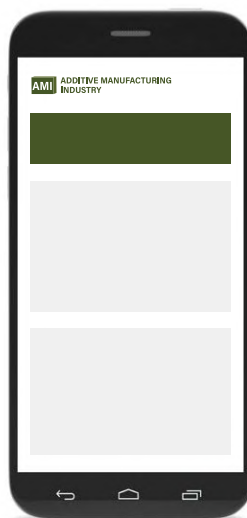
Damit Ihr Banner auch auf mobilen Endgeräten ausgeliefert werden kann, senden Sie uns bitte auch das entsprechende Bannerformat zu.

Bannerübersicht Mobile



Mobile Content Ad 4:1

300 x 75 Pixel
max. 50 KB



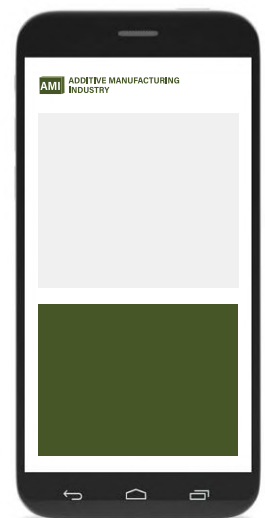
Mobile Content Ad 6:1

300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content Ad 6:1

300 x 50 Pixel
max. 50 KB



Mobile Content Ad 2:1

300 x 150 Pixel
max. 50 KB

Bannerformate Webseite Video Ads

NEU Video Ads

Neues Angebot: Video Ads

- Einbindung von Video-Anzeigen auf unseren Fachportalen

Platzierungen:

- Billboard Video Ad
- Medium Rectangle Video Ad
- Landscape Video Ad (Großformat)

(Einzel oder als Video-Rotation-Package buchbar.)

Features:

- Video startet automatisch ohne Ton, Audio durch Nutzerinteraktion aktivierbar
- Full-Responsiveness: Auch auf mobil ausspielbar
- Video-Anzeige ist klickbar und kann mit einer Ziel-seite verlinkt werden
- Full-Tracking: Als, Clicks, CTR

Ausspielung:

- Auf allen Home-, Rubriken- und Artikel-Sites

Daten-Anlieferung:

- Bequeme Lieferung nur einer einzigen Video-Datei
- Formate: MPEG4, 3GPP, MOV, AVI, MPEGPS, WMV
- Max-Größe: 512 MB

3GPP / MPEG-4

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
320 x 240	192 kBit/s	32 kBit/s
176 x 144	56 kBit/s	24 kBit/s

MP4 / H.264 / AAC

Auflösung	Zielbitrate für Videodateien	Zielbitrate für Audiodateien
1920 x 1080	4.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	3.000 kBit/s	128 kBit/s
1280 x 720	2.000 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.500 kBit/s	128 kBit/s
854 x 480	1.000 kBit/s	128 kBit/s
640 x 360	400 kBit/s	96 kBit/s



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML5,
Datei-Größe: max. 80 KB, Preise = Tausender-Kontakt-Preis
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+ – Ihr Wegweiser in der Industrie

ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Matchmaker+ bietet alles auf einen Blick: Produkte und Dienstleistungen, Webinare, Whitepaper, Veranstaltungstipps, Videos, Webshop, E-Paper und vieles mehr.

Matchmaker+



Themenspecials



Videos



Marktübersichten



Veranstaltungen



E-Paper



Webshop



Webinare



Whitepaper

Ihre Vorteile:

- Premiumprofil: Ihre Visitenkarte
- Multimediale Inhalte
- Listing der Fachartikel
- Leads von Kunden
- Hervorhebung in der Anbietersuche
- Einblendung in redaktionellen Fachartikeln
- Keyword Advertising
- Einbindung im Newsletter
- Social Media Postings



Muster

	Starter	Premium	Professional
• Individuelle Firmen-Darstellung mit Logo, Freitext, Bild und Verlinkungen zur Website	✓	✓	✓
• Branchen-/Produkt-Einordnung	✓	✓	✓
• Produktpräsentationen mit Bildern, Beschreibungen und Verlinkungen	✓	✓	✓
• Listing der Fachartikel im Firmenprofil	✓	✓	✓
• Individuelle Kontaktinformationen inkl. Google-Maps-Einbindung	✓	✓	✓
• Top-Listung in Suchergebnissen	✓	✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung in allen redaktionellen Artikelseiten	✓	✓	✓
• Setup und Profilpflege durch unser Team	✓	✓	✓
• Multimediale Inhalte wie Videos, Interactive E-Papers, blätterbare Kataloge, etc		✓	✓
• White Papers, Broschüren, Kataloge, sonstige Dokumente (PDFs)		✓	✓
• Logo-Einblendung inkl. Verlinkung zum Firmenprofil in Newslettern (6x bzw. 12x im Jahr)		✓ (6x/Jahr)	✓ (12x/Jahr)
• Keyword Advertising auf ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY : 4 Keywords mit Direktlink auf das Premium-Profil		✓	✓
• Social Media Postings: auf LinkedIn, Xing, Instagram, Facebook und Twitter (6x/Jahr)			✓
Preis	2.990 €	4.990 €	6.190 €

12 Monate, jährliche Abrechnung - Starttermin frei wählbar.

Nach Ablauf von 12 Monaten, verlängert sich das Abonnement auf unbestimmte Zeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat

Lead-Generierung

Lead-Generierung – Vermitteln Sie Ihr Know-how an die Zielgruppe

ALLE
Online-Werbeformen
im Überblick



- Ihr Whitepaper wird auf www.industrial-production.de publiziert und mit flankierenden Online-Werbemitteln beworben.
 - Banner zur Bewerbung in mindestens zwei ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Newslettern
 - Mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
 - Präsentation Ihres Whitepapers im Teaserbereich von industrial-production.de für zwei Monate
- Die Verlinkung erfolgt auf eine von uns erstellte Landingpage mit Eingabefeldern zur Download-Anforderung (DSGVO-konform).
- Sie generieren so eine hohe Sichtbarkeit auf unseren Kanälen und erhalten nach Abschluss der Kampagne wertvolle Leads.
- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot und unterstützen Sie bei der Erstellung des Whitepapers sowie der Werbemittel.

Lead-Kampagne mit Whitepaper

Zeitraum: 2 Monate

Preis: € 3.500 zuzüglich **€ 70** je Lead

Optional auch mit einem Customized Newsletter buchbar.

Preis: € 4.900 zuzüglich **€ 70** je Lead

Webinar

Wenn Sie nach einem effizienten Tool für Wissens-Transfer suchen, dann sind Webinare das ideale Werbeformat. Bei einem Webinar vermitteln Sie Ihre Neuheiten und Innovationen und beziehen die Kunden aktiv und live via Chat-Fragen in das Geschehen ein. Unterstreichen Sie mit einem Webinar den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich Ihre Themenkompetenz und Unternehmensbekanntheit.

Leistungen

- Vorankündigung des Webinars in mindestens drei ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY Newslettern sowie mindestens zwei Posts auf den Social-Media-Kanälen von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY
- Display Ad zur Bewerbung Ihres Webinars auf additive-manufacturing-industry.de für einen Monat
- Teilnehmer-Registrierung
- Einweisung Ihres Referenten und technische Durchführung
- Live-Ausstrahlung inkl. An- und Abmoderation
- Weitergabe der Registrierungsdaten (Firma, Vorname, Nachname, E-Mail)
- Im Anschluss ist das Webinar für vier Wochen als registrierungspflichtiges On-Demand-Webinar zum Download auf der Website der Medienmarke verfügbar



Bild: fizkes / stock.adobe.com



Preis: € 4.490

Optional auch mit einer ganzseitigen Ankündigung des Webinars in ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY buchbar.

(Gestaltung der Anzeige erfolgt durch den Verlag)

Preis: € 6.690



Mögliche Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, PNG, Iframe, Redirect Angaben entsprechen empfohlener Dateigröße, max. 1 MB möglich

Native Advertising

Native Advertising – Ihre Information im Look & Feel der Redaktionen

Das Online-Advertorial eignet sich hervorragend, um komplexe Themen über einen längeren Zeitraum den Lesern zu präsentieren. Online-Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden. So erhalten Ihre Inhalte eine hohe Glaubwürdigkeit. Kombinieren Sie zu dieser nativen Kommunikationslösung das Social Media Plus Paket und steigern Sie gleichzeitig Ihre Social-Media-Reichweite!



Highlight der Woche auch inklusive Newsletter

- Präsentieren Sie Ihr Produkt, Webinar oder Ihre Veranstaltung eine Woche auf unserem Fachportal
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 300 x 250 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



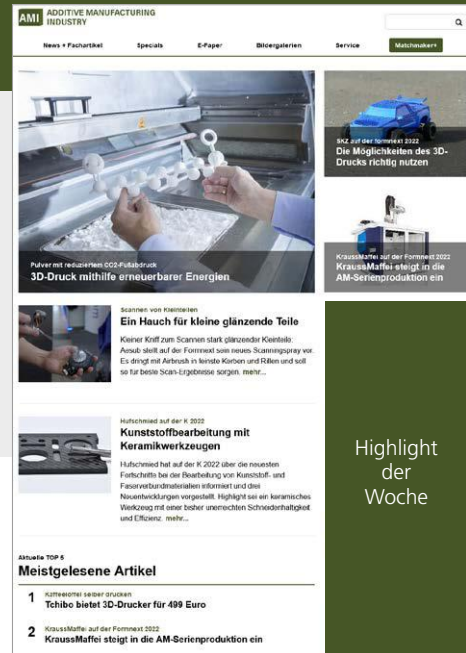
Highlight der Woche

Preis: € 620

Highlight der Woche Kombi

Preis: € 2.220

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)



Native Ad der Woche auch inklusive Newsletter und Social Media Plus

- Native Ad im Look & Feel unseres Fachportals
- Headline: 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 180 x 150 Pixel
- Verlinkung auf Ihre Website oder eine von uns gestaltete Microsite mit Ihren Beiträgen



Native Ad der Woche

Preis: € 830

Native Ad-Kombi

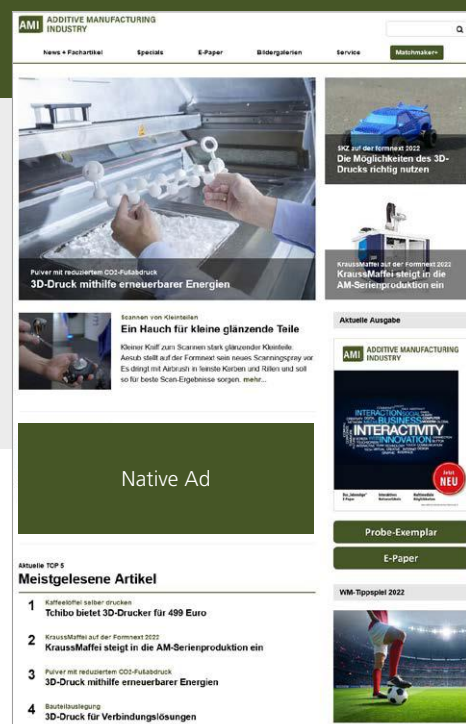
Preis: € 2.430

(inklusive einer Textanzeige/Native Ad im Newsletter, Spezifikationen siehe Newsletter Seite)

Native Ad-Kombi Social Plus

Preis: € 3.020

(zusätzliche Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen)



Direct-Link-Program

Direct-Link-Program – Ihr direkter Link für mehr Umsatz

Das Direct-Link-Program leitet unsere Leser/Ihre Kunden, durch **von Ihnen definierte Keywords**, direkt und ohne Umwege auf Ihre Website. Das Zusammenspiel aus fachlichem Content und innovativer Technologie garantiert Ihnen dabei einen hohen ROI.

Beispiel Keyword Automatisierung und Bearbeitungszentrum

 Automatisierung



Modulare Automationskonzepte

Mehr Flexibilität und Produktivität

Die Schwäbische Werkzeugmaschinen (SW) präsentiert auf der EMO produktive Fertigungslösungen für die schnelle Skalierung der Stückzahlen bei geringem Platz- und Energiebedarf.

So lassen sich mit dem zweispindigen **Bearbeitungszentrum** BA W02-22i mit Linear- und Torquemotoren sowie integrierter Automation auf nur vier Quadratmetern Aufstellfläche komplexe Werkstücke in höchster Präzision fertigen. Die Direktantriebe in den Vorschubachsen gewährleisten selbst bei hohen Bearbeitungsgeschwindigkeiten eine Positioniergenauigkeit mit einer Abweichung von weniger als 0,006 Millimeter. Zudem präsentiert das Unternehmen live eine autarke Fertigungszelle auf Basis der BA W06-22 mit integrierter **Automatisierung** zur Bearbeitung von nichtmagnetischen Werkstoffen wie Aluminium oder Titanlegierungen.

Medizinische Implantate aus Titan und anderen Legierungen lassen sich mit dem eigenständigen **Bearbeitungszentrum** BA W02-22i von SW fertigen. Hierfür ist ein Belademodul mit integriertem 6-Achs-Roboter und Palettenspeicher an der Maschine montiert. Zusätzlich bietet SW mit dem MobileRob ein AGV, das die Kassetten des Palettenspeichers ohne manuelle Eingriffe wechselt. Es füllt den Speicher mit neuen Rohteilen auf und fährt die fertig bearbeiteten Werkstücke selbstständig zum dafür vorgesehenen Bahnhof in der Fertigung.

Zuliefererengüssen im Bereich der Elektro- und Hybridautos begegnet SW mit autarken Fertigungszellen auf Basis der BA W06-22 samt integrierter **Automatisierung**. Damit lassen sich Werkstücke aus nichtmagnetischen Materialien wie Aluminium oder Titanlegierungen in einem Arbeitsraum von 600 x 630 x 510 Millimeter ein- und zweispindig bearbeiten. Sie bietet eine Vorschubgeschwindigkeit von bis zu 120 Meter pro Minute und damit kurze Zykluszeiten.

Vorteile

- Direkte Verlinkung auf Ihre Homepage oder Ihren Online-Shop
- Prominente Platzierung im redaktionellen Inhalt
- Hohe Aufmerksamkeit und Klickwahrscheinlichkeit



Verlinkung der eigenen Firma / Marke

Preis: € 990 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)

Verlinkung eines Keywords

Preis: € 990 pro Website / Monat
(nicht rabattfähig)



Direkter Link zu Ihrer Seite



Weitere
Infos

Customized Newsletter

Customized Newsletter – Exklusiv Ihre News an die Zielgruppe

Versenden Sie Ihre individuellen Informationen exklusiv an den Newsletter-Adresspool von ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY.

Eine Meldung pro Customized Newsletter

Umfang: 1 Bild + 1 Meldung + 1 Logo

Text: max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildbreite: 630 Pixel, maximale Bildhöhe: 300 Pixel

Betreffzeile: max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Verlinkungen: max. 5

Absender: ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY und Werbetreibender

Termine auf Anfrage

Vorteile:

- Exklusiver Newsletter für Ihre Informationen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihr Angebot
- Individuelle Terminabstimmung
- Maximal 1 Customized Newsletter pro Woche je Unternehmen



Grundpreis: € 2.050
(nicht rabattfähig)

Selektion je Tausend Empfänger € 290
(nicht rabattfähig)

AMI ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY 15.9.2022 | 10:13

AM I LinkedIn Twitter Facebook YouTube

d.velop

Innovation for Industry 2022

„Von Future Angst zu Future Hoffnung.“

Dr. Mario Herger

Keynote Speaker auf dem Innovation for Industry: Dr. Mario Herger

Der Technologietrendforscher aus dem Silicon Valley, Der ehemalige SAP-Entwicklungsleiter und Innovationsstrategie berät Firmen, wie sie den innovativen und unternehmerischen Spirit des Silicon Valley auf ihre Organisationen übertragen können. Wir freuen uns, dass er dabei ist!

Dr. Mario Herger auf dem diesjährigen Innovation for Industry 2022!

ZUM EVENT ANMELDEN

„Von Future Angst zu Future Hoffnung.“

#FUTURE

Dr. Mario Herger lebt seit 2001 im Silicon Valley. Er ist erfolgreicher Buchautor und leitet das Boutique Beratungsunternehmen Enterprise Garage Consultancy. Er berät Unternehmen zu Themen wie Innovation, Silicon Valley Mindset, Foresight Mindset, Automotive, AI, Creativity und Intrapreneurship.

In seiner Keynote gibt er Zukunftsimpulse, indem er traditionelle Denkmuster und Strategien infrage stellt, um neue Trends frühzeitig zu erkennen und der Disruption immer einen Schritt voraus zu sein. Seien Sie dabei.

Klicken Sie einfach auf den Button oder folgenden Textlink: **Jetzt Anmelden**

JETZT ANMELDEN

Wir freuen uns auf Sie! Am 21. September, live im Stream.

Ihr Team Manufacturing
d.velop AG

f X Twitter LinkedIn YouTube

www.mhachiel-consulting.de

Newsletter
Anmelden | Unsubscribe

Dieser Newsletter wurde an hackmann@weka-business-medien.de verschickt und ist für Sie als Empfänger kostenlos und jederzeit kündbar, ohne dass Ihnen dafür andere als die Übermittlungskosten nach den Basissätzen entstehen. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

1000000000 | 1000000000 | 1000000000

© 2022 WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

Muster

Services

Wir sind Ihr 360°-Medienpartner, der Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf vielfältige Weise beim Markterfolg unterstützen kann.

B2Impact:

Content Creation mit 360°-Kommunikation

IHRE VORTEILE:

- Content Creation für alle Kanäle
- Customized Publishing
- Full Service
- Social Media Kampagnen
- Partner für Unternehmenskommunikation und Agenturen



b2impact.com
b2impact.de

WEKA ONLINE CAMPUS:

Web-Seminare, Fortbildung

IHRE VORTEILE:

- Perfekt geeignet zur Kundenbindung und Neukundengewinnung
- Interaktives Content-Marketing-Tool mit Lead-Garantie
- Steigerung der Unternehmensbekanntheit durch crossmediale Bewerbung
- Effektiver Wissenstransfer für Ihre Kunden



weka-online-campus.de

WEKA CONSULTING:

Studien, Umfragen, Beratung

IHRE VORTEILE:

- Individuelle Umfragen, Marktanalysen und Studien – auf Ihr Unternehmen zugeschnitten
- Fachexperten analysieren Kundenbedürfnisse und die Stärken Ihrer Produkte



WEKA EVENTS:

Face-to-Face und virtuelle Events

Ihre Vorteile:

- Über 25 Jahre Erfahrung im Eventbereich
- Innovative und zielgerichtete Konzeption mit Realisierung von Live- und virtuellen Events auf höchstem Niveau
- Eingespieltes Team als Ihr All-in-one-Partner



weka-fachmedien.de/de/events/aktuelle-events

WEKA NOW:

Bewegtbild

IHRE VORTEILE:

- Profitieren Sie vom neuen WEKA Bewegtbildformat mit seinen exklusiven Werbeformaten
- Professionelle Imagefilme, Reportagen und Produktvorstellungen
- Eigenes, voll ausgestattetes TV-Studio



WEKA TESTLAB:

Unabhängiges Testlabor

IHRE VORTEILE:

- Unabhängiges Labor für Smarthome, ICT und Elektronik
- Verlageigener Messplatz für Hochfrequenzmessungen im Bereich Mobiltelefonie
- Einzigartiges Verfahren zur objektiven Messung von WLAN-Verbindungen
- Aufwändige Messung von Kameras, Objektiven und Smartphonekameras
- Schwarzzraum zur Messungen von TV-Geräten
- Consulting durch anerkannte Experten
- Von den Redaktionen entkoppelt (neutral und objektiv)



connect-testlab.com

B2Impact – was bedeutet das?

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von B2Impact: nur das. Um Ihre Kommunikationsziele zu erreichen, wählen wir immer den direktesten Weg. Dieser Weg kann über Content-Marketing-Strategien, kreative Dienstleistungen wie Events oder über gezielte Print- und Online-Kampagnen führen. Denn richtig ist, was wirkt.



Story-Services

Relevante, nutzwertige Inhalte zu produzieren, ist heute Pflicht für B2B-Unternehmen. Denn Content ist zum zentralen Kriterium für unternehmerischen Erfolg geworden.

Als Unit eines Verlagshauses, das gedruckte und digitale Fachmedien für die Branchen Elektronik, Automatisierung, Kommunikation, Medical, Logistik, Automotive, Bau & Gebäude sowie für die Industrie herausgibt, wissen wir um die inhaltlichen Bedürfnisse eines B2B-Publikums, das von Texten Nutzwert und Orientierung erwartet. Gute Geschichten für thematische Nischen zu produzieren, ist unser Job – und Ihr Mehrwert, wenn Sie uns mit der Kreation wirkungsstarker Storys beauftragen. Denn wir bündeln die Inhouse-Kompetenz unserer RedakteurInnen und ExpertInnen von WEKA BUSINESS MEDIEN bei der Erstellung Ihres Contents.

Und ganz wichtig: Wir optimieren natürlich auch Ihren bestehenden Content, damit der besser performt.

Content-Kampagnen

Content Marketing macht Ihr Marketing selbst zum Produkt.

Damit Ihre Inhalte auch konsumiert werden und so für Wirkungstreffer bei Ihren Kunden sorgen, müssen sie in eine ganzheitliche Content Marketing-Strategie eingebettet werden.

Egal ob Cover-Stories, Online-Advertorials, Leitartikel von definierten Themenwelten, Customized Newsletter, Lesertests, Arbeitgeber – und Unternehmensprofile, Success-Stories oder Social-Media-Posts.

Wir konzipieren integrierte Print- und digitale Kampagnen und nutzen dabei zielgerichtet und ressourcenschonend das gesamte Spektrum an Formaten von Text über Bilderstrecken bis zum Video, passen die Kampagne nahtlos in Ihre Marketing-Strategie ein und spielen die Inhalte entweder in unseren Print- und Online-Medien oder auf Ihrem Content Hub aus.

Branchenübergreifende Mediaplanung

Profitieren Sie von unseren zahlreichen Medienmarken in Form einer zielgruppen- und branchenübergreifenden Mediaplanung innerhalb der WEKA BUSINESS MEDIEN. Print, Online, Social Media, Events.

Corporate Publishing

Für uns ist Ihr Content König!

Von der Recherche über die Grafik, das Lektorat bis hin zur Abwicklung des Drucks übernehmen wir gerne sämtliche Schritte bis zur Veröffentlichung für Sie.

Sie entscheiden, ob Ihr Magazin im Look and Feel unserer Medienmarken erscheint und zusätzlich über unsere Vertriebskanäle print und online verbreitet wird. Als E-Paper, auf der Webseite und in den relevanten Newslettern.

Oder wir gestalten für Sie ein eigenes, unternehmensspezifisches Layout und Sie bestimmen selbst Verbreitung und Kommunikationswege.

Video- und Audio-Content

Bewegtbilder werden in unserer Welt zu einem immer wichtigeren Bestandteil in jedem Kommunikationsmix. Deshalb haben wir ein Video-Team aufgebaut, das Video- & Audio-Lösungen erarbeitet, die Ihre Botschaft perfekt in Szene setzen und die Aufmerksamkeit der Zuseher und Zuhörer halten – vom Event-Video bis zur filmischen Case-Study oder dem gerade für komplexe Dienstleistungen und Produkte so wirksamen Erklärvideo.

Event-Marketing

Positive Emotionen zu wecken und auf Ihr Unternehmen zu übertragen, gelingt am besten mit Live-Marketing. Als Veranstalter von über 50 Fachkongressen und Tagungen pro Jahr wissen wir, die richtigen Zielgruppen für Ihr B2B-Event auszuwählen und zu begeistern. Mit unserer Kompetenz und Erfahrung, selbst sehr spitze Themen in spannende Veranstaltungsformate zu verpacken und von der Auswahl der Location bis zu den Speakern ein stimmiges Erlebnis für Ihre Zielgruppe zu schaffen, sorgen wir für Erlebnisse mit Ergebnissen. Nicht nur live, sondern auch in virtuellen Formaten.

Übersetzungen

Professionelle Übersetzungen werden mit der zunehmenden Internationalisierung immer wichtiger. Lassen Sie Ihre Dokumente wie Marketingmaterialien, Betriebsanleitungen oder Datenblätter zielgruppen- und fachbezogen unter Verwendung der korrekten Fachterminologie über unsere Dienstleister übersetzen.

Bannerformate Newsletter

**Premium-Platzierung
Leaderboard (1)**

AMI ADDITIVE MANUFACTURING
INDUSTRY

Lösungen suchen ...

... statt Werkstoffe wählen. So könnte man den Tenor unseres Interviews beschreiben, das einen Einblick in die Vielfalt der Werkstoffentwicklung und der Werkstoffdistribution bringt. Lösungen verlangt natürlich auch der Bereich Medizintechnik mit seinen vielfältigen Anforderungen, mit denen sich weitere Meldungen unseres Newsletters beschäftigen.

Ihre Annina Schopen
Chefredakteur



**Position 1
Unterhalb des Editorials
(2)**

**Position 2
Innerhalb der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Position 3
Am Ende der redaktionellen Meldungen
(2)**

**Small Rectangle
(3)**

**Small Rectangle
(3)**

SEPT 24

Termineintrag

Headline für einen langen Titel Newsbeitrag über zwei Zeilen und mit viel Text

MEHR ▶

Anzeige

Textanzeige / Native Ad

5G IN INDUSTRIE UND LOGISTIK

5G in Industrie & Logistik

Megatrends wie Industrie 4.0 und autonome Fahrzeuge prägen die Gesellschaft. Diese Anwendungsfelder sind jedoch auf einen schnellen und jederzeit verfügbaren Echtzeit-Datenaustausch angewiesen. Mit 5G wird im Jahr 2020 die neueste Mobilfunkgeneration live gehen und die mobile Datenkommunikation auf ein neues Level heben. Die maximale Datenrate wird sich von 100 Mbit/s (LTE) auf 20 Gbit/s steigern.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Anzeige

Headline für die Anzeige

ot meets it

OT meets IT

Wer auf Dauer erfolgreich sein möchte, kann sich der digitalen Transformation nicht entziehen. Die Digitalisierung und die damit einhergehende Vernetzung ziehen sich wie ein roter Faden durch alle Branchen und Lebensbereiche. Auch in der Produktion ist der Trend angekommen und das beeinflusst die Industrie über alle Ebenen der Produktionspyramide hinweg.

Jetzt mehr erfahren...

MEHR ▶

Exklusiv-Newsletter

Wöchentlich mittwochs verschickt ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY seinen Newsletter. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge. Der ADDITIVE MANUFACTURING INDUSTRY-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

*Stand November 2022 (Verlagsangabe)

rund 77.000*
Empfänger

(1) Leaderboard

€ 2.410

(630 x 90 Pixel, max. 200 KB),

(2) Textanzeige / Native Ad / Billboard

€ 1.900

Mögliche Werbeformen

Textanzeige / Native Ad oder Billboard (630 x 200 Pixel, max. 200 KB)

(3) Small Rectangle

€ 540

(291 x 156 Pixel, max. 200 KB),

Ein vom Kunden beliebig zu lieferndes Bild (Logo oder Logo mit textlichen Inhalten)

Termineintrag

€ 590

Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Anzeigen-URL (max. 1 Link)

Textanzeige / Native Ad

Visualisierung wie Artikel

Überschrift + Text + Bild und

Ziel-URL (max. 1 Link)

Bild: 225 x 127 Pixel, max. 200 KB

Überschrift: max. 40 Zeichen,

Text: max. 300 Zeichen

jeweils inkl. Leerzeichen

Exklusiv-Newsletter

€ 5.620

4 Insertationsformen (Leaderboard und 3 Textanzeigen/Billboard)

+ 2 redaktionelle Meldungen

+ Erwähnung in der Betreffzeile (nicht rabattfähig)

Die industrial-production.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.



Alle Newsletter-Werbeformen sind optimiert für mobile Endgeräte



Dateiformat: PNG, JPEG, GIF* (*nur ohne Animation)
Datenanlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Werbung der WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH

(Stand 2019)

Hier finden Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) der WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH (nachfolgend „WBM“ genannt), die für die Nutzung der Dienste von WBM gilt.

Für einen registrierungspflichtigen Dienst bei WBM müssen Sie Ihr Einverständnis zu den für die Nutzung dieses Dienstes jeweils anwendbaren Nutzungsbedingungen geben. Hierzu klicken Sie bitte auf das Feld „Einverstanden,“ oder setzen zur Erteilung Ihres Einverständnisses einen Haken im Rahmen des Opt-In-Verfahrens. Durch das Anklicken des Feldes „Einverstanden“ bzw. das Setzen des Hakens erklären Sie, dass Sie die AGB gelesen haben und mit ihnen einverstanden sind. Sie können die AGB auch ausdrucken oder herunterladen.

1. Geltungsbereich: Die AGB gelten für alle auf den Seiten von WBM dem Nutzer angebotenen Leistungen insbesondere für die kostenpflichtigen Inhalte & Services, für die Gewinnspiele sowie den Marktplatz- und Community-Bereich. Abweichungen von diesen AGB oder speziellen Nutzungsbedingungen zu einzelnen Diensten gelten nur dann als vereinbart, wenn sie von WBM ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden. Insbesondere die bloße Unterlassung eines Widerspruchs seitens WBM gegen andere AGB führt nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. WBM ist berechtigt, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern. WBM wird den Nutzer rechtzeitig über die Änderung der für ihn geltenden AGB unterrichten. Die Änderung gilt als vom Nutzer genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. WBM ist im Falle des Widerspruchs zur fristgerechten Kündigung berechtigt. WBM wird in der Unterrichtung über die Änderungen auf die Möglichkeiten des Widerspruchs und der Kündigung, die Frist und die Rechtsfolgen, insbesondere hinsichtlich eines unterbliebenen Widerspruchs, besonders hinweisen. WBM ist im Rahmen der Änderung der AGB insbesondere berechtigt, im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung diese mit Wirkung für bestehende Verträge zu ergänzen oder zu ersetzen, bei Änderung einer gesetzlichen Vorschrift oder höchstgerichtlichen Rechtsprechung, wenn durch diese Änderung eine oder mehrere Bedingungen des Vertragsverhältnisses betroffen werden, die betroffenen Bedingungen so anzupassen, wie es dem Zweck der geänderten Rechtslage entspricht, sofern der Nutzer durch die neue bzw. geänderte Bedingungen nicht schlechter steht als nach der ursprünglichen Bedingung. Jede Änderung einschließlich der aktualisierten Version der AGB wird dem Nutzer per E-Mail zugestellt. WBM ist nicht verantwortlich für die von Dritten bereitgehaltenen Internet-Dienste, auf die WBM von seinen Seiten verlinkt oder die WBM vermittelt. Für diese Angebote gelten jeweils die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Anbieter. Dies gilt insbesondere für Kooperations-Partner auf WBM. Die Angebote der Kooperationspartner auf WBM stellen lediglich eine Vertriebsplattform der jeweiligen Partner von WBM dar. Bei Inanspruchnahme der durch Kooperationspartner angebotenen Angebote entsteht zwischen dem Nutzer und dem Kooperations-Partner eine eigenständige Rechtsbeziehung, die unabhängig ist von einer etwaigen Rechtsbeziehung zwischen WBM und dem Nutzer. Die Rechtsbeziehung zwischen Partner und Nutzer richtet sich ausschließlich nach den Geschäftsbedingungen und Betriebsprozessen des Kooperations-Partners. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

2. Zugangs- und Teilnahmeberechtigung: Grundsätzlich sind alle Nutzer zugangs- und teilnahmeberechtigt. Für Gewinnspiele gibt es folgende Mindestangaben. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben oder eine Einverständniserklärung eines Erziehungsberechtigten nachweisen können. Jeder Gewinnspiel-Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme am Spiel damit einverstanden, in der Printausgabe, auf der Webseite mit Namen und Foto veröffentlicht zu werden, sowie in weitere Nutzungsrechte zu Werbe- und Vertriebszwecken einzuwilligen. Die Teilnahme an Gewinnspielen ist für Mitarbeiter der WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH, sowie für Personen, die an der Veranstaltung des Spiels beteiligt waren, ausgeschlossen. Das gilt auch für deren Angehörige. WBM behält sich das Weiteren das Recht vor, jederzeit das Reglement von Gewinnspielen zu ändern bzw. zu korrigieren. WBM schließt Verträge über kostenpflichtige Inhalte und über die Vermittlung von Internetzugängen nur mit Personen über 18 Jahre oder nach ausdrücklicher Zustimmung des gesetzlichen Vertreters. Im Übrigen sind die Internetseiten nicht an Personen in Ländern gerichtet, die das Vorhalten bzw. den Aufruf der darin eingestellten Inhalte untersagen. Jeder Nutzer ist selbst verantwortlich, sich über etwaige Beschränkungen vor Aufruf dieser Webseiten zu informieren und diese einzuhalten.

3. Verfügbarkeit: Die Leistungen von WBM werden unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit dem Nutzer angeboten. WBM bemüht sich abzusichern, dass dem Nutzer die Leistungen von WBM ohne Störungen zur Verfügung stehen. Durch Wartungsarbeiten und/oder Weiterentwicklung und/oder andere Störungen können die Nutzungsmöglichkeiten eingeschränkt und/oder zeitweise unterbrochen werden. Dadurch kann es unter Umständen auch zu Datenverlusten kommen. Daraus entstehen keine Entschädigungsansprüche der betroffenen Nutzer. WBM ist ferner berechtigt, die angebotenen Dienste und Leistungen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne Ankündigung zu ändern oder einzustellen.

4. Vertragsverhältnis: Das Vertragsverhältnis über die Nutzung kostenpflichtiger Inhalte von WBM kommt durch die Anmeldung bei dem gewünschten und gewählten Zahlungssystemanbieter, der Zustimmung zu den allgemeinen Nutzungsbedingungen und der jeweiligen Annahme durch WBM zustande. Die Annahme durch WBM erfolgt spätestens mit Eröffnung des Zugriffs auf den kostenpflichtigen Inhalt. Über die Nutzung von Diensten Dritter, die WBM auf ihren Seiten bewirbt, bzw. zu denen WBM über ihre Seiten den Zugang vermittelt, kommen Vertragsverhältnisse ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem anbietenden Dritten zustande. WBM übernimmt hierfür keinerlei Haftung oder Gewährleistung.

5. Eröffnung eines Nutzer-Accounts: Für bestimmte Leistungen auf den Seiten von WBM muss sich der Nutzer registrieren oder kann einen Nutzer-Account eröffnen. Der Nutzer versichert, dass die von ihm im Rahmen einer Registrierung oder im Rahmen einer Eröffnung eines Nutzer-Accounts auf den Seiten von WBM gemachten Angaben zu seiner Person, insbesondere sein Vor-, Nachname und seine Postanschrift sowie das Geburtsdatum und die E-Mail Adresse wahrheitsgemäß und richtig sind, und dass er, sofern sich die dort gemachten Angaben verändern, die Änderung der Daten unverzüglich WBM anzeigt.

6. Zahlungsvorgänge: Die Entgelte für kostenpflichtige Inhalte werden vor Erbringung der Leistung mit einem vom Nutzer zu wählenden Zahlungssystemanbieter abgerechnet. Es gelten hierbei ausschließlich die Nutzungsbedingungen des jeweils vom Nutzer ausgewählten Zahlungssystemanbieters, auf die an gegebener Stelle hingewiesen und entsprechende Hilfestellungen gegeben werden. Die Entgeltforderungen sind entsprechend den jeweiligen Nutzungsbedingungen mit dem jeweils gewählten Zahlungssystemanbieter zu begleichen. Wenn der Nutzer seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt bzw. Zahlungssaktionen nicht durchgeführt oder solche rückbelastet werden, ist WBM, vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Nutzers zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offen stehender Forderungen und gleicht der Nutzer diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt. WBM behält sich das Recht vor, Dritte mit der Durchführung des Inkassos zu beauftragen.

7. Pflichten des Nutzers: Der Nutzer verpflichtet sich, im Rahmen der Nutzung der Dienste von WBM nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Er verpflichtet sich insbesondere dazu, dass etwaige von ihm verbreiteten Inhalte keine Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte, Patent- und Markenrechte) verletzen, dass die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen beachtet werden und dass keine rassistischen, den Holocaust leugnenden, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, beleidigenden oder für Minderjährige ungeeigneten oder sonstige strafbaren Inhalte verbreitet werden. Der Nutzer verpflichtet sich weiter, zum Schutz der Daten den anerkannten Grundsätzen der Datensicherheit Rechnung zu tragen und die Verpflichtungen der Datenschutzbestimmungen zu beachten, ggf. an WBM ausgehende E-Mails und Abfragen mit größtmöglicher Sorgfalt auf Viren zu überprüfen, gesetzliche, behördliche und technische Vorschriften einzuhalten, seinen eventuellen Nutzernamen und das Kenn- sowie das Passwort geheim zu halten, nicht weiterzugeben, keine Kenntnisnahme zu dulden oder zu ermöglichen und die erforderlichen Maßnahmen zur Gewährleistung der Vertraulichkeit zu ergreifen und bei einem Missbrauch oder Verlust dieser Angaben oder einem entsprechenden Verdacht diese WBM unverzüglich anzuzeigen. Hinweise auf eine missbräuchliche Nutzung der Inhalte von WBM oder des Zahlungssystems sind WBM ebenfalls unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer stellt WBM von etwaigen Ansprüchen Dritter, die diese gegen WBM aufgrund von Verletzung ihrer Rechte durch diesen Nutzer geltend machen, frei. Dazu gehören auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverfolgung und -verteidigung. WBM behält sich das Recht vor, bei

begründetem Verdacht missbräuchlicher Nutzung der Leistungen von WBM oder der Zahlungssysteme diesem Nutzer den Zugang zu ihren Inhalten und den eventuell bestehenden Nutzer-Account zu sperren, sowie die Ermittlungsbehörden einzuschalten. Gegen Ansprüche von WBM kann der Nutzer nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Ansprüchen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte stehen dem Nutzer nur wegen Ansprüchen aus dem einzelnen, konkreten Vertragsverhältnis zu, dessen Bestandteil diese AGB sind.

8. Haftung: Eine Haftung von WBM sowie ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Schadensersatz, insbesondere wegen Verzugs, Nichterfüllung, Schlechterfüllung oder unerlaubter Handlung besteht nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, auf deren Erfüllung in besonderem Maße vertraut werden durfte. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist eine Haftung von WBM ausgeschlossen, es sei denn, es bestehen zwingende gesetzliche Regelungen. WBM haftet nur für vorhersehbare Schäden. Die Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere Mangelfolgeschäden, unvorhersehbare Schäden oder untypische Schäden sowie entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für die Folgen von Arbeitskämpfen, zufälligen Schäden und höherer Gewalt. WBM stellt eigene Informationen und Daten sowie Informationen anderer Anbieter mittels Hyperlinks (Internetverknüpfung) im Internet und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung. Diese Informationen und Daten dienen allein Informationszwecken, ohne dass sich der Nutzer auf die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der Informationen berufen oder verlassen kann. WBM übernimmt insofern keine Gewährleistung oder Haftung, insbesondere nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch die Nutzung der Informationen oder Daten, die auf den WBM Websites zu finden sind, entstehen. WBM übernimmt insbesondere keine Verantwortung für Inhalte oder die Funktionsfähigkeit, Fehlerfreiheit oder Rechtmäßigkeit von Webseiten Dritter, auf die durch Verlinkung von den WBM Websites verwiesen wird. WBM bietet Diskussionsforen und Chats an. Die von den Nutzern in diesen Foren ausgetauschten Inhalte und Informationen unterliegen keiner Kontrolle durch WBM. Aus diesem Grund übernimmt WBM keine Haftung für die in die Foren eingestellten Inhalte und Informationen. Die Verantwortung für die Inhalte, die der Nutzer auf den Seiten von WBM veröffentlicht, liegt ausschließlich bei dem Nutzer. WBM schließt jegliche Haftung wegen technischer oder sonstiger Störungen aus. WBM übernimmt keine Haftung für jegliche Schäden oder Verluste, insbesondere beim Versand der im Rahmen eines Gewinnspiels zu übergabenden Gewinne. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten für sämtliche vertragliche und nichtvertragliche Ansprüche.

9. Mängelhaftung: Werden kostenpflichtige Inhalte wegen unvollständiger oder mangelhafter Leistungen von WBM durch den Nutzer beanstandet, so muss der Nutzer entsprechend der Nutzungsbedingungen des vom Nutzer gewählten Zahlungssystemanbieters die Beanstandungen entweder WBM oder dem Zahlungssystemanbieter unverzüglich nach Kenntnisnahme anzeigen. Haftet WBM wegen berechtigter und rechtzeitiger Beanstandungen, so hat WBM im Fall unvollständiger Leistung nachzuliefern und im Fall mangelhafter Leistung nach ihrer Wahl nachzubessern oder Ersatz zu liefern. Der Nutzer kann Herabsetzung der Entgelte verlangen, wenn Nachbesserungsversuche oder Ersatzlieferung von WBM verweigert werden, unmöglich sind oder in sonstiger Weise fehlschlagen. Es besteht kein Rücktrittsrecht zu Gunsten des Nutzers.

10. Urheberrecht: Sämtliche auf den Seiten von WBM veröffentlichte Inhalte, Informationen, Bilder, Videos und Datenbanken und Computerprogramme (z. B. Widgets) sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den privaten persönlichen Gebrauch gestattet. Jede darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere die private und gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder Speicherung von Informationen oder Daten, insbesondere von Texten, Textteilen, von Bild- und Filmmaterial, bedarf der vorherigen ausdrücklichen Zustimmung von WBM. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc. Nicht gestattet ist eine private und/oder gewerbliche Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung oder sonstiger Missbrauch von Computerprogrammen. Der Nutzer erwirbt durch das Herunterladen oder die Zusendung des Quellcodes eines Computerprogrammes keine Eigentumsrechte. Es werden keinerlei Urheberrechte oder sonstige Leistungsschutzrechte übertragen. Wird der Dienst und/oder die Leistungen eingestellt, ist der Nutzer verpflichtet, den zur Verfügung gestellten Quellcode unverzüglich zu löschen. Im Übrigen gelten die rechtlichen Grenzen, die sich aus dem Urheberrecht und den sonstigen anwendbaren gesetzlichen Vorschriften ergeben.

11. Vom Nutzer eingesandte Inhalte: Der Nutzer, der (z. B. im Rahmen von Gewinnspielen, Leser-Aktionen, Internetwettbewerben) eigene Inhalte (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien, Texte etc.) an WBM einsendet, erklärt sich durch die Einsendung damit einverstanden, dass die eingesandten Inhalte honorarfrei im Internet und im Printbereich vervielfältigt, verbreitet und öffentlich wiedergegeben werden. Der Nutzer erklärt weiterhin, sämtliche Urheber- sowie sonstige Rechte an den eingesandten Inhalten zu besitzen und dass auf eingesandten grafischen Inhalten (z. B. Videos, Fotos, Fotoserien) abgebildete Personen, die nicht nur Beiwirk zu einer Örtlichkeit oder Teil von abgebildeten Versammlungen, Aufzügen oder ähnlichen Vorgängen sind, mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Bei Personen unter 18 Jahren gilt das Einverständnis des Erziehungsberechtigten. Auf dem Postweg eingesandte Beiträge können nicht an den Teilnehmer zurückgeschickt werden. Die Nutzer verpflichten sich, keine Inhalte mit rechtswidrigen, grob anstößigen, pornografischen oder sexuellen, jugendgefährdenden, extremistischen, Gewalt verherrlichenden oder verharmlosenden, den Krieg verherrlichenden, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbenden, zu einer Straftat auffordernden, ehverletzende Äußerung enthaltenden, oder sonstigen strafbaren Inhalten an WBM zu senden. Ebenso verpflichtet sich der Nutzer keine Inhalte zu versenden, die Werbung oder gewerbliche Inhalte enthalten. WBM behält sich das Recht vor, eingesandte Inhalte nicht zu veröffentlichen. Der Nutzer stellt WBM von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die dadurch entstehen, dass der Nutzer gegen seine Pflichten nach diesen Bedingungen verstößt oder - entgegen dieser Erklärung - der Nutzer nicht alle Rechte an den eingesandten Inhalten besitzt oder abgebildete Personen nicht mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Die eingesendeten Inhalte sind persönliche Äußerungen der Nutzer und stellen nicht die Meinung von WBM dar. Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf Veröffentlichung der eingesandten Inhalte.

12. Widerrufsrecht: Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluß gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzugeben und zu richten an: WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH, Julius-Reiber-Straße 15, 64293 Darmstadt

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen herauszugeben. Kann der Nutzer die empfangenen Leistungen ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss insoweit Wertersatz geleistet werden. Das Widerrufsrecht entfällt jedoch, wenn WBM mit der Ausführung der Dienstleistung mit der ausdrücklichen Zustimmung des Nutzers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Nutzer diese Ausführung selbst veranlasst hat (z. B. durch Download etc.).

13. Kündigung: Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt jeder Partei vorbehalten. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Nutzer trotz Mahnung fortgesetzt gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstößt und/oder der Nutzer ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von WBM zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigend wirkenden Zwecken einsetzt. Sämtliche Kündigungen nach diesen AGB haben durch eine schriftliche Mitteilung an die in Punkt 12 genannte Adresse zu erfolgen. Mit Wirksamwerden der Kündigung wird der Zugang zu den Leistungen von WBM gesperrt.

14. Erfüllungsort/Gerichtsstand: Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sonderverfahren ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung



Christiane Beck

Mediaberaterin
Tel.: 089 25556-1919
cbeck@
weka-businessmedien.de

Redaktion



Annina Schopen

Redakteurin KM
Tel.: 089 25556-1915
aschopen@
weka-businessmedien.de



Daniel Schilling

Chefredakteur IP
Tel.: 089 25556-1918
dschilling@
weka-businessmedien.de



Andreas Mühlbauer

Redakteur IP
Tel.: 089 25556-1920
amuehlbauer@
weka-businessmedien.de



Mara Hofacker

Lektorin
Tel.: 089 25556-1922
mhofacker@
weka-businessmedien.de



Katja Preydel

Social Media
Tel.: 089 25556-1904
kpreydel@
weka-businessmedien.de



Karin Hartnagel

Assistenz / Database
Tel.: 089 25556-1903
khartnagel@
weka-businessmedien.de

Online / Marktforschung



Christoph Dück

Leitung Online
Tel.: 089 25556-1905
cdueck@
weka-businessmedien.de



Christian Dressler

Stellvertretende Leitung Online
Tel.: 089 25556-1906
cdressler@
weka-businessmedien.de



Robert Galli

Online-Projekte
Tel.: 089 25556-1907
rgalli@
weka-businessmedien.de

Event / Distribution



Nike Menrath

Leitung Service /
Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1911
nmenrath@
weka-businessmedien.de



Edith Vollhardt

Disposition Print/Online
Tel.: 089 25556-1912
evollhardt@
weka-businessmedien.de



Marc Schneider

Leitung Data & Distribution
Tel.: 089 25556-1509
mschneider@
wekanet.de

Verlag



Heike Heckmann

Prokuristin / Mitglied der
Geschäftsleitung
Tel.: 089 25556-1902
heckmann@
weka-businessmedien.de



Peter Eberhard

Verlagsleiter / Prokurist
Tel.: 089 25556-1901
peberhard@
weka-businessmedien.de



**www.
additive-
manufacturing-
industry.de**



WEKA BUSINESS MEDIEN GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
Telefon: 089 25556-1900
E-Mail: info@weka-businessmedien.de



**ADDITIVE MANUFACTURING
INDUSTRY**