



Computer & AUTOMATION

Fachmedium der Automatisierungstechnik

MEDIADATEN

2012

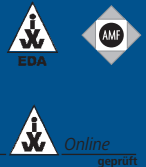
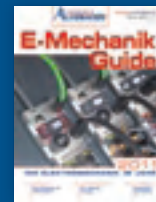
Offizieller Medienpartner



Offizieller Medienpartner



1 BENCH MARK FORUM INTELLIGENTES ENGINEERING



Mediaberatung · Richard-Reitzner-Allee 2 · 85540 Haar · Telefon +49 89 25556-1385 · Fax +49 89 25556-1670 · media@computer-automation.de



Peter Eberhard
Gesamtanzeigenleitung
Telefon +49 89 25556-1385
peberhard@weka-fachmedien.de



Rosi Böhm
Anzeigenassistentin
Telefon +49 89 25556-1307
rboehm@weka-fachmedien.de



Tiffany Dinges
Anzeigenverkaufsleitung
PLZ 3, 4, 5, 6
Telefon +49 89 25556-1363
tdinges@weka-fachmedien.de



Janette Mirkovic
PLZ 7, 87-89, A, CH
Telefon +49 89 25556-1343
jmirkovic@weka-fachmedien.de



Sonja Winkler
International
Telefon +49 89 25556-1383
swinkler@weka-fachmedien.de



Andreas Zepf
PLZ 0, 1, 2, 80-86, 9
Telefon +49 89 25556-1364
azepf@weka-fachmedien.de



Lydia Sattelberger
Database Management
Telefon +49 89 25556-1303
lsattelberger@weka-fachmedien.de



Martina Berger
**Mediaberatung Beruf&Karriere
Geschäfts-/Seminaranzeigen**
Telefon +49 89 25556-1374
mberger@weka-fachmedien.de



Hildegund Rössler
Disposition
Telefon +49 89 25556-1473
hrossler@weka-fachmedien.de



Stefanie Götz
Sales Manager Events
Telefon +49 89 25556-1393
Fax +49 89 25556-0393
sgoetz@weka-fachmedien.de

ANZEIGEN KARRIERE-MARKT
Hotline +49 89 25556-1374
stellenanzeigen@computer-automation.de

Redaktion · Parkweg 11 · 87719 Mindelheim · Telefon +49 8261 737-600 · Fax +49 8261 701-83 · redaktion@computer-automation.de



Meinrad Happacher
Dipl.-Ing. (FH)
Chefredaktion
Telefon +49 8261 701-81
mhappacher@weka-fachmedien.de



Sabrina Matza
Redaktionsassistentin
Marktübersichten
Telefon +49 8261 737-600
smatza@weka-fachmedien.de



Günter Herkommer
Dipl.-Ing. (FH)
Stv. Chefredaktion
Steuerungen, Safety, Antriebe, Mechanische
Komponenten, Feldbusse/Ethernet/Wireless,
Robotik, Elektromechanik
Telefon +49 8261 701-82
gherkommer@weka-fachmedien.de



Stefan Kuppinger
Dipl.-Ing. (FH)
PROCESS+HYBRID, Managementebene, Sensoren+Aktoren,
Bildverarbeitung, Bedienen+Beobachten, IPC/Betriebs-
systeme, Teleservice, Messtechnik, Stromversorgungen
Telefon +49 8261 737-603
skuppinger@weka-fachmedien.de



Elisabeth Skowronek
Chefin vom Dienst
Telefon +49 89 25556-1334
eskowronek@weka-fachmedien.de



Thomas Günnel
Dipl.-Medienwirt (FH)
Online-Redaktion
Telefon +49 8261 7631-723
tgunnel@weka-fachmedien.de

computer-automation.de

News,
Produkte,
Fachwissen
gut finden!



www.computer-automation.de ist der Webdienst für die Entscheider in der Automatisierung. www.computer-automation.de berichtet rund um die Uhr aktuell über die Themen der gesamten Automatisierungs-Pyramide in der Fertigungs- und Prozessindustrie. Das exakt auf die Zielgruppenbedürfnisse zugeschnittene Informationsspektrum erstreckt sich von der überlagerten Produktionsebene über die Steuerungsebene bis hin zu Sensoren und Aktoren der Feldebene. Die redaktionelle Fragestellung „Wie funktioniert dies?“ wird auf www.computer-automation.de bewusst und konsequent bereichert durch „Welchen Nutzen bringt die Technologie für den Anwender?“

www.computer-automation.de präsentiert maßgeschneiderte News, Produkte und Fachbeiträge aus der ganzen Welt der Automatisierung in sämtlichen webrelevanten Darstellungsformen. So umfasst das Angebot Newsfeed, datenbankgestützte Verzeichnisse und einen geschlossenen Benutzerkreis sowie Whitepapers, Webcasts und den nützlichen wöchentlichen Automations-Newsletter.

Auch bei der Anbieter- und Produktsuche unterstützt www.computer-automation.de die Einkäufer und Entwickler. Denn www.computer-automation.de hält ein Verzeichnis mit über 10.000 Anbietern aus 700 Produktgruppen bereit.

www.computer-automation.de bietet zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten für Werbetreibende. Neben Bannerwerbung gibt es Sponsoring, Newsletter-Werbung, Terminpräsentation, Webcasts und Whitepaper und viele weitere innovative Formate, die Anbietern in der Automatisierung zur Steigerung ihres Kommunikationserfolgs verhelfen.

Status:	Webdienst der Automatisierungstechnik
Web-Adresse (URL):	www.computer-automation.de
Betreiber:	WEKA FACHMEDIEN GmbH Computer&AUTOMATION
Postanschrift:	Richard-Reitzner-Allee 2, 85540 Haar Telefon +49 89 25556-1385 Fax +49 89 25556-1670 E-Mail: media@computer-automation.de
Redaktion:	Meinrad Happacher, Chefredakteur mhappacher@weka-fachmedien.de
Media:	Peter Eberhard, Gesamtanzeigenleitung peberhard@weka-fachmedien.de
Rubriken:	News, Lexikon, Anbieterverzeichnis, Stellenmarkt, Termine, Shop, Newsletter, Media sowie drei Competence Center
Competence Center:	- Managementebene - Steuerungsebene - Feldebene



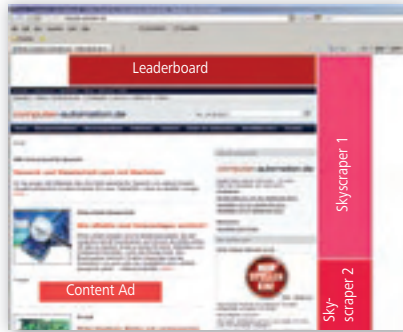
**News, Produkte,
Fachwissen gut finden!**

1,6 Mio. Zugriffe p.a.*
* Quelle: IVW-online Okt. '10 - Sept. '11

Bannerwerbung

Media-Informationen 2012

Werbeformen / Preise 2012



Leaderboard

€ 250,- / 1.000 Page Impressions
(728 x 90 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Skyscraper 1

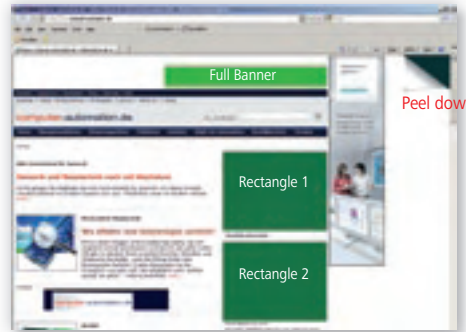
1. Position € 160,- / 1.000 Page Impressions
(160 x 600 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Skyscraper 2

2. Position € 110,- / 1.000 Page Impressions
(160 x 600 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Content Ad

€ 160,- / 1.000 Page Impressions
(360 x 60 Pixel, max. 30 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML



Full Banner

€ 125,- / 1.000 Page Impressions
(468 x 60 Pixel, max. 30 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

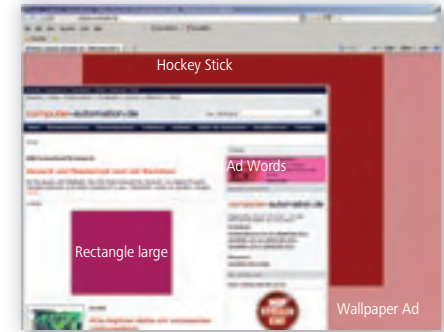
Rectangle 1 / Rectangle 2

€ 190,- / 1.000 Page Impressions
(300 x 200 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Peel down

€ 210,- / 1.000 Page Impressions
(100 x 100 Pixel oder 500 x 500 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: JPEG, Flash

Sämtliche Werbeformen können auch als mouse over, on click oder expandiert belegt werden, Preise auf Anfrage



Hockey Stick

€ 370,- / 1.000 Page Impressions
Leaderboard (mit 728 x 90 Pixel)
+ Skyscraper (160 x 600 Pixel,) (max. 60 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Wallpaper Ad

€ 410,- / 1.000 Page Impressions
Leaderboard (mit 728 x 90 Pixel) + Skyscraper
(160 x 600 Pixel) + eingefärbter Hintergrund (max. 60 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Rectangle large

€ 380,- / 1.000 Page Impressions
(300 x 250 Pixel, max. 30 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Ad Words

nur im Competence Center € 65,- / 1.000 Page Impressions
max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
Textzeile 1 und 2 je: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL: keine Zeichenbeschränkung

Weitere Informationen zu unserem Angebot und zu Ihren Werbemöglichkeiten auf www.computer-automation.de können Sie online unter www.computer-automation.de/media abrufen. Oder wenden Sie sich direkt an Ihren Mediaberater: Peter Eberhard · Telefon +49 89 25556-1385 · E-Mail: peberhard@weka-fachmedien.de

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer aufmerksamkeitsstarken Onlinewerbung und gestalten z.B. Ihre Banner. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Whitepaper



Infobox zur Ankündigung des Whitepapers – Platzierung in einem Competence Center

Präsentation des Whitepapers inklusive Ihres Firmenlogos im Downloadbereich

Veröffentlichung kostenlos
auf Wunsch Leads erhältlich € 9,-/Lead

Format Whitepaper: .pdf, .doc, .xls, .ppt

Firmen URL (Verlinkung Website)

Infoseite: Überschrift, Teaser und kurzer Beschreibungstext

Format Firmenlogo: .jpg, .tif, .gif, .eps

Webinar



Vermitteln Sie Ihren Kunden spezifisches Know-how und beziehen Sie Ihre Kunden aktiv und live in das Geschehen mit ein. Ihr Publikum kann Ihnen via Chat Zwischenfragen stellen. Unterstreichen Sie mit einer dynamischen und interaktiven Präsentation den Nutzen Ihrer Produkte und zugleich die Kompetenz Ihres Unternehmens.

Leistungen:

- Vorankündigung des Webinars in fünf Newslettern von funkschau.de und in einem Competence Center für insgesamt einen Monat (jeweils in der Infobox)
- Technische Durchführung des Webinars
- Eine Live-Ausstrahlung
- Mit Teilnehmerregistrierung
- Im Anschluss ist das Webinar als registrierungspflichtiges On-Demand-Webcast zum Download weiterhin verfügbar

€ 2.790,-
(nicht rabattfähig)

auf Wunsch Leads erhältlich

€ 9,-/Lead

Webcast



Infobox zur Ankündigung des Webcasts – Platzierung in einem *Competence Center* oder auf der *Homepage*
Präsentation des Webcasts inklusive Ihrer Kontaktdaten und Ihres Firmenlogos in einem *Competence Center*

€ 1.750,-/Monat

Präsentation des Webcasts inklusive Ihrer Kontaktdaten und Ihres Firmenlogos auf der *Homepage*
Webcast-Produktion

€ 1.950,-/Monat
ab € 2.490,-
(nicht rabattfähig)

Messe-Webcast:

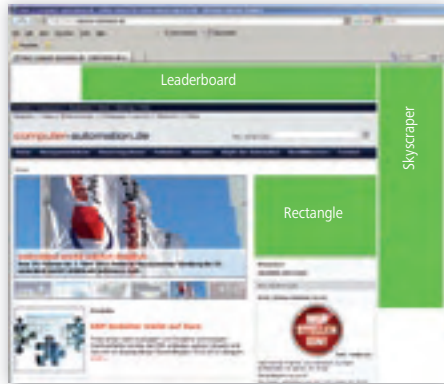
Preis auf Anfrage

Format Videos: .avi, .mov, .mpeg, .wmv, .flv

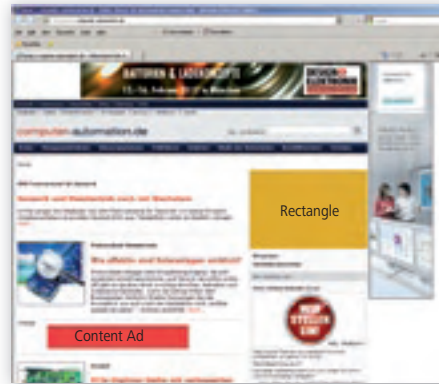
Leistungen Webcast-Produktion:

- Telefonisches Briefing
- max. 4 Std. Drehzeit mit einem Kameramann und einem Redakteur
- Postproduktion bis Kundenabnahme für Film mit ca. fünf Minuten Länge
- inkl. Kamera und Ton für Webqualität (TV-Qualität: zzgl. € 1.500,-)
- Reisekosten: bis 50 km kostenfrei, ab 50 km 30 Cent pro km

Sponsoring eines Competence Centers



Gold - Kombination von drei Werbebannern
 Leaderboard + Skyscraper + Rectangle (gesamt 70 KB)
 € 450,-/1.000 Page Impressions



Silber I - Kombination von zwei Werbebannern
 Content Ad + Rectangle (gesamt 60 KB)
 € 250,-/1.000 Page Impressions



Silber II - Kombination von zwei Werbebannern
 Rectangle large + Rectangle (gesamt 60 KB)
 € 410,-/1.000 Page Impressions

Datenanlieferung: anzeigen@computer-automation.de
 Technische Spezifikationen unter www.computer-automation.de/media

Sämtliche Werbeformen können auch als mouse over, on click oder expandiert belegt werden, Preise auf Anfrage

Premium Anbieterverzeichnis



Anbieterverzeichnis

Über 10.000 Anbieter und 700 Produktgruppen sind im computer-automation.de-Verzeichnis eingetragen. Hier können Sie Ihren Mitbewerbern einen Klick voraus sein. Wo vorne ist, bestimmen Sie!

Sie haben unterschiedliche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen in dem Anbieter-Verzeichnis zu präsentieren.

Preise:

Standard-Firmeneintrag:

kostenlos

Premium-Firmeneintrag:

€ 1.450,- / Jahr

Firmenporträt inkl. 2 Bilder + 1 Video + 5 Termineinträgen, Portfolio

+ Ranking im Anbieterverzeichnis inkl. Firmenlogo

Sie stellen Ihre Firmendaten direkt online.

Microsite



Mit der Microsite erhalten Sie Ihre eigenständige Internetpräsenz als separate Website auf computer-automation.de. Präsentieren Sie Ihre neuen Produkte per Video, Produktmeldungen, Fachartikeln auf Ihrer selbstgestalteten Site und profitieren Sie von den aufmerksamkeitsstarken Möglichkeiten.

Leistungen:

- Produktmeldungen, Fachartikel und Videos einstellbar
- Infobox nutzbar für Impressum, Seminare, Stellen, etc.
- Freie Verfügbarkeit von Bannern auf der Website
- kostenfreies Whitepaper, max. 50 generierte Leads kostenfrei

Vermarktung:

- wöchentliche Meldung oder Video im Newsletter mit Verlinkung auf die Microsite
- Verweis auf Microsite in einem Competence Center nach Wahl

Mindestlaufzeit:

2 Monate

Microsite:

€ 4.950,- / Monat



Newsletter

Wöchentlich verschickt computer-automation.de seinen Automations-Newsletter an über 25.000 Empfänger aus der Fertigungs- und Prozessertechnik. So erhalten Ihre Kunden maßgeschneiderte News, Produktberichte und Fachbeiträge.

Der Automations-Newsletter ist der ideale Werbeträger für Produktvorstellungen und Firmen bzw. Seminarveranstaltungen.

Premium-Platzierung € 1.890,-
Sonderplatzierung für alle möglichen Werbeformen unter oder neben dem Editorial an erster Stelle

Textanzeige max. 500 Zeichen € 1.490,-
(max. 3 Textanzeigen pro Ausgabe)
Firmenlogo und Produktabbildung (150 x 150 Pixel)
Dateigröße: max. 30 KB
Dateiformat: GIF, JPEG, TIF, EPS

Skyscraper € 1.490,-
(160 x 600 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Full Banner € 1.490,-
(468 x 60 Pixel, max. 30 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Content Ad € 1.490,-
(360 x 60 Pixel, max. 30 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Rectangle € 1.490,-
(200 x 200 Pixel, max. 35 KB),
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML

Termine im Newsletter € 390,-
Textanzeige im Bereich Termin/Kongresse
Für die Headline können max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen verwendet werden.
Für Datum und Veranstaltungsort stehen max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung.

Ad Words im Newsletter
Titelzeile + 2 Textzeilen + Anzeigen-URL € 390,-
Titelzeile + 2 Textzeilen + Logo und Anzeigen-URL € 500,-
(64 x 62 Pixel)



Platinum Newsletter: € 6.370,-
Textanzeigen (exklusiv)
Redaktionelle Leistungen:
1 Produktmeldung
1 Neuwsmeldung
1 Fachartikel
Erwähnung in der Betreffzeile

Die computer-automation.de-Redaktion behält sich das Recht vor, die Beiträge nach Absprache mit dem Kunden zu überarbeiten.

**Technische Spezifikationen unter
www.computer-automation.de/media**

Expertenpanel: Frage der Woche

Exklusives Marktforschungs-Tool, komplett mit Auswertung der Umfrage.

1 Woche im Competence Center nach Wahl (1 Frage, max. 5 Antworten multiple choice)

Sponsor sichtbar (powered by...)

Neutrale Ankündigung im Newsletter

Preis: € 990,-/Woche

Marktforschung

Pop-up mit 5 Fragen, verbunden mit einem Gewinnspiel

Platzierung auf einer Seite nach Wahl, für 7 Tage

Hosting und Leads von WEKA FACHMEDIEN

Preis: € 1.700,-/Woche

Termineinträge (nicht rabattfähig)

computer-automation.de/home/termine

1 Termineintrag + Logo

Bei einer Monatsbuchung erhalten Sie einen zusätzlichen Eintrag im Newsletter kostenfrei

Preis: € 390,-/Monat

Bannererstellung

Preis: auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage bzw. unter www.computer-automation.de/media

Attraktive Rabattstaffel

Bruttoumsatz pro Jahr bei allen Werbeformen auf computer-automation.de **Rabatt**

ab	2.000 Euro	3 %
ab	5.000 Euro	8 %
ab	10.000 Euro	10 %
ab	25.000 Euro	15 %
ab	50.000 Euro	18 %
ab	75.000 Euro	20 %
ab	100.000 Euro	22 %
ab	150.000 Euro	25 %
ab	200.000 Euro	27 %

Weitere Informationen zu unserem Angebot und zu Ihren Werbemöglichkeiten auf www.computer-automation.de können Sie online unter www.computer-automation.de/media abrufen.

Oder wenden Sie sich direkt an Ihren Mediaberater:

Peber Eberhard · Telefon +49 89 25556-1385 · E-Mail: peberhard@weka-fachmedien.de

Marktforschung:
Pop-up mit 5 Fragen



Newsletter: Themen und Termine

Datum	KW	Thema	
JANUAR	03.01.2012	1	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	10.01.2012	2	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	13.01.2012	2	Energie-Effizienz
	17.01.2012	3	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	24.01.2012	4	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	25.01.2012	4	Bedienen & Beobachten
	31.01.2012	5	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

FEBRUAR	07.02.2012	6	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	14.02.2012	7	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	17.02.2012	7	Mobile Automation
	21.02.2012	8	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	28.02.2012	9	embedded world
	29.02.2012	9	Industriecomputer / Betriebssysteme

MÄRZ	01.03.2012	9	embedded world
	06.03.2012	10	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	13.03.2012	11	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	16.03.2012	11	Verpackungstechnik
	20.03.2012	12	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	27.03.2012	13	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	28.03.2012	13	Stromversorgungen

Datum	KW	Thema	
APRIL	03.04.2012	14	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	10.04.2012	15	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	13.04.2012	15	Erneuerbare Energien
	17.04.2012	16	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	24.04.2012	17	Hannover Messe
	26.04.2012	17	Antriebe

MAI	02.05.2012	18	Control Vorberichte
	08.05.2012	18	Light+Building Vorberichte
	10.05.2012	19	Video-News von der Hannover Messe
	11.05.2012	19	Gebäude Automation
	15.05.2012	20	Light+Building
	22.05.2012	21	SENSOR+TEST/AUTOMATICA
	25.05.2012	21	Messtechnik
29.05.2012	22	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten	

JUNI	05.06.2012	23	ACHEMA/Intersolar Vorberichte
	08.06.2012	23	Erneuerbare Energien
	12.06.2012	24	Intersolar
	19.06.2012	25	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
	22.06.2012	25	Teleservice/ Fernwerken/ Fernwarten
	26.06.2012	26	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

Newsletter: Themen und Termine

Datum	KW	Thema
03.07.2012	27	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
06.07.2012		Mobile Automation
10.07.2012	28	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
17.07.2012	29	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
18.07.2012		Feldbusse/Ethernet/Wireless
24.07.2012	30	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
31.07.2012	31	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

JULI

07.08.2012	32	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
14.08.2012	33	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
21.08.2012	34	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
24.08.2012		Gebäude Automation
28.08.2012	35	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

AUGUST

04.09.2012		Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
05.09.2012	36	Safety
07.09.2012		Erneuerbare Energien
11.09.2012	37	HUSUM WindEnergy Vorberichte
18.09.2012	38	Fachpack Vorberichte
19.09.2012		Bedienen & Beobachten
25.09.2012	39	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

SEPTEMBER

Datum	KW	Thema
02.10.2012	40	Motek Vorberichte
09.10.2012	41	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
12.10.2012		Verpackung
16.10.2012	42	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
23.10.2012	43	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
24.10.2012		Elektromechanik
30.10.2012	44	VISION Vorberichte

OKTOBER

06.11.2012	45	electronica Vorberichte / Brau Bevale Vorberichte
13.11.2012	46	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
16.11.2012		Mobile Automation
20.11.2012	47	sps ipc drives Vorberichte
27.11.2012		sps ipc drives
28.11.2012	48	sps ipc drives
29.11.2012		sps ipc drives

NOVEMBER

04.12.2012	49	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten
06.12.2012		Antriebe
11.12.2012	50	Video-News von der sps ipc drives
18.12.2012	51	Aktuelles, Fachwissen und Neuheiten

DEZEMBER

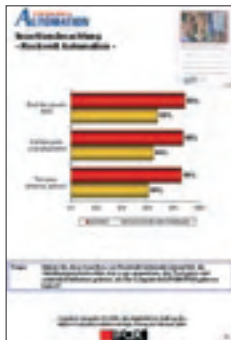
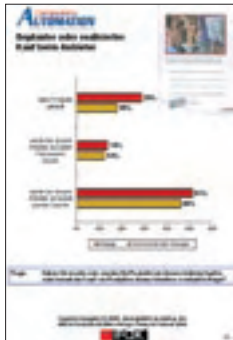
Computer&AUTOMATION ist innovativ – auch beim Service!

Fachmedium der Automatisierungstechnik

Copytest – Werbeerfolgskontrolle Ihrer Anzeige

Für alle Werbetreibenden, die wissen wollen, wie die Entscheider in der Automatisierung ihre Anzeige, ihre Produkte und ihr Image beurteilen, bietet Computer&AUTOMATION exklusive Copytests an. Die Computer&AUTOMATION-Copytests beschränken sich nicht nur auf Inhalt und Gestaltung der Werbung. Als Copytest-Teilnehmer erhalten Sie eine prägnante Image-Analyse 'on top'. Denn der Werbeauftritt muss immer im Gesamtzusammenhang betrachtet werden.

Die Computer&AUTOMATION-Copytests beantworten darüber hinaus so wichtige Fragen wie „Wird meine Anzeige tatsächlich beachtet und was bleibt in den Köpfen meiner Kunden hängen?“ und „Kann ich mit diesem Werbeauftritt auch neue Kunden für meine Produkte und mein Unternehmen begeistern?“



Sehen Sie Ihren Werbeauftritt mit den Augen Ihrer Kunden!

Wie? – Der exklusive Eye Tracking-Service in Computer&AUTOMATION macht es möglich!

Werbetreibende müssen wissen, ob und welche Inhalte und Bestandteile ihrer Marktkommunikation ihre Kunden tatsächlich erreichen. Eye Tracking misst die Informationsaufnahme bei der Anzeigenbetrachtung.

Der Werbetreibende erhält auf diese Weise wichtige Informationen über den Einstiegspunkt in das Werbemittel, die Beachtungsdauer sowie den Blickverlauf der Zielperson.

Jetzt neu: Sie erfahren zusätzlich wie Ihre Werbebanner betrachtet werden. PLUS: Wie ist der Blickverlauf Ihrer Kunden auf Ihrer Homepage?

Beim Eye Tracking zeichnet eine Augenkamera den Blickverlauf eines Probanden auf, während dieser eine Anzeige, einen Banner oder eine Homepage betrachtet.

Anschließend wird die Aufzeichnung hinsichtlich Einstiegspunkt in das Werbemittel, Beachtungsdauer sowie Blickverlauf und tatsächlicher Wahrnehmung der einzelnen Elemente, wie Slogan, Webadresse oder Produktbild, analysiert. Auf diese Weise ermöglicht Eye Tracking den Werbetreibenden in der definierten Computer&AUTOMATION-Ausgabe, ihren Werbeauftritt und ggf. auch ihre Homepage und ihren Banner mit den Augen ihrer Kunden zu sehen.



Titelbild-Wahl

Die Fachbesucher der sps ipc drives in Nürnberg wählen in 2012 bereits zum achten Mal das „Titelbild des Jahres“. Für Werbetreibende, die sich die Titelseite der Computer&AUTOMATION sichern konnten, eine wichtige Bestätigung ihrer hervorragenden Arbeit.



Creative AD AWARD

Die Computer&AUTOMATION-Leser wählen ihre Lieblingsanzeigen. Die wertvolle Auszeichnung Creative-Ad-Award wird an die Werbetreibenden in den Kategorien „Beste Grafik“, „Bester Slogan“ und „Interessantestes Produkt“ verliehen.

Individuelle Marktforschung für Ihr Unternehmen

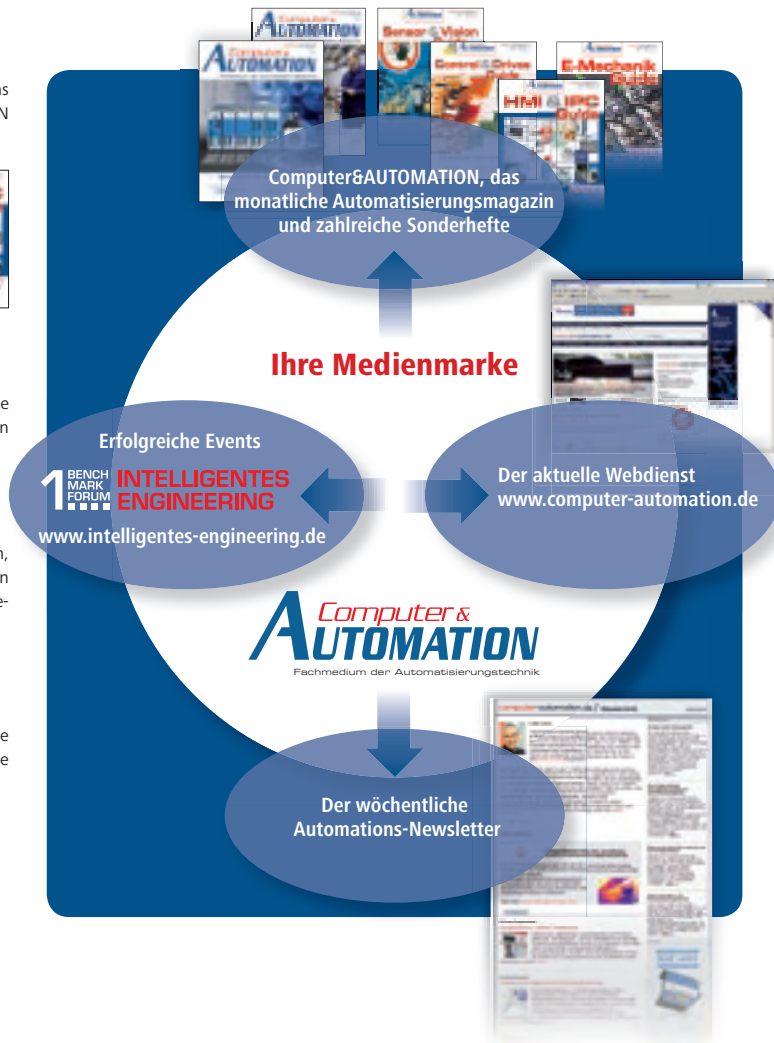
Um den spezifischen Marktforschungsbedarf erfolgreicher Unternehmen befriedigen zu können, bietet Computer&AUTOMATION individuelle Marktforschungsstudien an. Die exakt auf den jeweiligen Kunden zugeschnittene Untersuchung führt Computer&AUTOMATION als Full-Service-Partner durch.



Direktmarketing und mehr

Personalisierte Anschreiben, Werbung im Automations-Newsletter und die ganze Palette des Customized Publishing. Sie werden überrascht sein über die Vielfalt und Effizienz der Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne!

Nähere Informationen zu den Service-Tools erhalten Sie unter www.computer-automation.de/media oder direkt bei Ihrem Computer&AUTOMATION-Mediaberater unter +49 89 25556-1385.



Anzeigen

Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollenoffset – Klebebindung
Aufgebessertes Zeitungspapier
Bitte fordern Sie unsere Reproduktions- und Proofanweisungen an.

Digitale Datenübernahme an:

Hildegund Rössler, Telefon +49 89 25556-1473, Fax: +49 89 25556-1690,
hroessler@weka-fachmedien.de

Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten im Format PDF mittels Datenträger (CD-Rom, E-Mail oder FTP). Die genauen Spezifikationen dazu fordern Sie bitte bei den Ihnen bekannten Gesprächspartnern an.

Dateinamen müssen bitte nach folgendem Muster vergeben werden:

Anzeigenkunde_C&A_Ausgabe (Beispiel: Mustermann_C&A_1_12)

Bei Problemen mit der Übertragung wenden Sie sich bitte an Telefon +49 89 4423065-0.

Anzeigenmotive bitte vorab per Fax +49 89 25556-1690 mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und des Dateinamens.

Technische Angaben für die Dateierstellung:

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mindestens 4 mm.
Bitte achten Sie darauf, dass bei angeschnittenen Anzeigen wichtige Bestandteile der Anzeigen (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.
Eck-, Falz- und Schneidzeichen müssen bitte 4 mm außerhalb des Bildrandes platziert sein.
Bitte bei offenen Dateien alle verwendeten Schriften mitliefern. Bei PDFs immer alle verwendeten Schriften einbetten.
Farben müssen bitte in CMYK angelegt sein. Sonderfarben (HKS/Pantone) müssen in CMYK separiert sein.

Sonderfarben können nicht gedruckt werden.
Schwarzvollflächen sollen mit ca. 40 % Rasterwert Cyan unterlegt werden.

Bildseparation bitte mit dem ECI-Offsetprofil sc_paper_eci.icc
Download unter <http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>
Bildauflösung 300 dpi

Für Proofs/Andrucke ist der FOGRA-Medienkeil zu verwenden. Bitte den Namen des verwendeten Farbparameters sowie die Proofbezeichnung mit ausdrucken. Datum und Uhrzeit der Prooferstellung sowie das Datum der letzten Kalibrierung müssen ersichtlich sein.

Der Proof/Andruck muss gemäß FOGRA-Richtlinien dem Auflagenpapier in der Färbung und Oberflächenbeschaffenheit angenähert sein.

**Zeitschriftenformat
Satzspiegel**

**230 mm Breite x 297 mm Höhe
195 mm Breite x 262 mm Höhe**

Beilagen / Einhefter / Einkleber / CDs

Beilagen:

Positionierung: bestmöglich.
Beilagen müssen beschnitten und gefalzt als fertige Endprodukte angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage oder Teilaufgabe nach PLZ- oder Nielsen-Gebiet.
Formate auf Anfrage.

Einhefter:

Angeschnittene Seiten müssen einen Beschnitt von 4 mm aufweisen. Zusätzlich ist ein Fräsrand von 3 mm zu berücksichtigen.
Minimales Gewicht: 100 g/qm
Platzierung zwischen den verschiedenen Bogenteilen.
Einhefter müssen gefalzt und im unbeschnittenen Format angeliefert werden und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
Belegungsmöglichkeiten: Druckauflage und Teilaufgabe nach PLZ- oder Nielsen-Gebiet.
Formate auf Anfrage.
Einhefter im A4-Format (und kleiner) müssen rechts beschnitten angeliefert werden.

Einkleber:

Gefalzte Produkte müssen zum Bund hin geschlossen und für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.
Positionierung und Formate auf Anfrage.
Belegungsmöglichkeiten:
Druckauflage und Teilaufgabe der Einkleber nach PLZ- oder Nielsen-Gebieten.

CDs:

CDs müssen in Standard-Papierhüllen ohne rückseitigen Klebestreifen konfektioniert sein.
Positionierung auf Anfrage.

Anlieferungstermin für Beilagen/Einhefter:

Der Produktanzeigenschlusstermin ist gleichzeitig Anlieferungstermin für die jeweils vereinbarte Ausgabe (siehe Terminplan).

K-Ing. – Karriere für Ingenieure und Techniker

Informationen zum Recruiting & Employer Branding für Unternehmen

K-Ing. erreicht:

Ingenieure, Techniker, Entwickler, Konstrukteure, Produktmanager, Vertriebsprofis, Informtiker, Manager, Naturwissenschaftler, Einkäufer, Studenten und Young Professionals in den Bereichen Elektronik, Automation, Automotive und Energieeffizienz

K-Ing. bietet:

- außergewöhnlich hohe Verbreitung im B-to-B-Markt mit fast 160.000 Exemplaren
- integrierte Medienlösung (K-Ing. ist crossmedial und erreicht Ihre Zielgruppen über print und online!)
- hoch qualifizierten Empfänger- und Nutzerkreis (Nachweis u.a. durch IVW-EDA, LA ELFA)
- maßgeschneidertes redaktionelles Umfeld
- branchenübergreifende Lesersprache

Ihr Vorteil:

Durch den hohen redaktionellen Nutzwert und die zielgenaue Verbreitung erreicht K-Ing. auch die Ingenieure und Spezialisten, die einen üblichen Stellenmarkt sonst nicht entsprechend nutzen würden.

Das Karrieremagazin K-Ing. erscheint viermal pro Jahr als Heft-Bestandteil in sechs reichweitenstarken Fachzeitschriften.



K-Ing. und karriere-ing.de-Newsletter – Ihre crossmediale Karriereplattform.

Preise

Anzeigen	s/w	4c
1/1	€ 10.740,-	€ 17.900,-
1/2	€ 7.800,-	€ 10.920,-
1/3	€ 5.160,-	€ 7.220,-
1/4 hoch	€ 3.900,-	€ 5.460,-

* Formate auf Anfrage

Themen

Elektronik	Elektronik & automotive	Computer & AUTOMATION	Markt & Technik	DESIGN & ELEKTRONIK	ENERGIE & TECHNIK
K-Ing. 1: Ingenieurkarriere Embedded Systems (embedded world 28.02.-01.03.2012), Top-Arbeitgeber in der Metropolregion Nürnberg					
Ausgabe 4 erscheint am: 21.02.2012	Ausgabe 2 erscheint am: 14.02.2012	Ausgabe 2 erscheint am: 15.02.2012	Ausgabe 8 erscheint am: 24.02.2012	Ausgabe 1 erscheint am: 13.02.2012	Ausgabe 1 erscheint am: 23.02.2012
K-Ing. 2: Ingenieurkarriere in der Leistungselektronik (Intersolar, 13.-15.06.2012), Top-Arbeitgeber auf der PCIM					
Ausgabe 12 erscheint am: 12.06.2012	Ausgabe 6/7 erscheint am: 05.06.2012	Ausgabe 6 erscheint am: 06.06.2012	Ausgabe 23 erscheint am: 08.06.2012	Ausgabe 6 erscheint am: 12.06.2012	Ausgabe 3 erscheint am: 25.05.2012
K-Ing. 3: Schwerpunkt Absolventen & Berufseinsteiger, Top-Arbeitgeber für Ingenieure					
Ausgabe 19 erscheint am: 18.09.2012	Ausgabe 8/9 erscheint am: 04.09.2012	Ausgabe 9 erscheint am: 05.09.2012	Ausgabe 37 erscheint am: 14.09.2012	Ausgabe 8 erscheint am: 03.09.2012	Ausgabe 4 erscheint am: 04.09.2012
K-Ing. 4: Karriereplattform electronica (13.11.-16.11.2012)					
Ausgabe 23 erscheint am: 13.11.2012	Ausgabe 11 erscheint am: 06.11.2012	Ausgabe 11 erscheint am: 14.11.2012	Ausgabe 44 erscheint am: 02.11.2012	Ausgabe 10 erscheint am: 25.10.2012	Ausgabe 5 erscheint am: 23.10.2012

Arbeitgeber-Kurzportrait:

¼ Seite s/w	€ 1.300,-
¼ Seite 4c	€ 1.890,-

K-Ing.-Titelbild plus Titelgeschichte über den Sponsoring-Partner in bis zu sechs Publikationen:

- Titelbild für eine Publikation € 5.900,-
- Titelbild in zwei Publikationen € 8.900,-
- Titelbild in drei Publikationen € 11.900,-
- Titelbild in vier Publikationen € 14.900,-
- Titelbild in fünf Publikationen € 17.900,-
- Titelbild in sechs Publikationen € 19.900,-

Weitere Informationen:



Redaktion:

Corinne Schindlbeck
Telefon +49 89 25556-1311
Fax +49 89 25556-1399
cschindlbeck@weka-fachmedien.de



Anzeigen:

Martina Berger
Telefon +49 89 25556-1374
Fax +49 89 25556-1651
mberger@weka-fachmedien.de



Mediaberatung Computer&AUTOMATION

Richard-Reitzner-Allee 2 · 85540 Haar

Telefon +49 89 25556-1385

Fax +49 89 25556-1670

E-Mail: media@computer-automation.de

www.computer-automation.de

www.weka-fachmedien.de

